



Anketa o stranim turistima u Republici Srbiji 2021. godine

PREGLED REZULTATA



Ova publikacija objavljena je uz finansijsku pomoć Evropske unije. Za sadržinu ove publikacije isključivo je odgovoran IPA 2016 Nacionalni program – Razvijanje efikasnog i održivog statističkog sistema u skladu sa Evropskim statističkim sistemom i ta sadržina nipošto ne izražava zvanične stavove Evropske unije.

Anketa o stranim turistima u Republici Srbiji 2021. godine

PREGLED REZULTATA

Sadržaj

Uvod	7
Metodološki okvir	8
Glavni rezultati	17
OBELEŽJA STRANIH TURISTA U REPUBLICI SRBIJI U 2021. GODINI	
Prema regionima	35
OBELEŽJA STRANIH TURISTA U REPUBLICI SRBIJI U 2021. GODINI	
Prema vrstama smeštaja	71
OBELEŽJA STRANIH TURISTA U REPUBLICI SRBIJI U 2021. GODINI	
Prema zemljama porekla	107
OBELEŽJA STRANIH TURISTA U REPUBLICI SRBIJI U 2021. GODINI	
Prema vrstama mesta	143
Anketni upitnik	180

ANKETA O STRANIM TURISTIMA U REPUBLICI SRBIJI 2021. GODINE

Uvod

Anketa o stranim turistima u Republici Srbiji sprovedena je po osnovu Komponente 2 o statističkim podacima o turizmu u okviru projekta Razvoj efikasnog i održivog statističkog sistema u skladu sa ESS (Ugovor o pružanju usluga br. 2019/407-251), finansiranog od strane Evropske unije. Projekat se u Republici Srbiji realizovao od septembra 2019. do juna 2021. godine. Glavni fokus Komponente 2 bio je da se unapredi postojeći Sistem statističkih podataka o turizmu u Republici Srbiji i da se uvedu indikatori statističkih podataka o turizmu kojih nema u statističkom sistemu Srbije, a u skladu sa standardima EU i međunarodnim standardima. Specifični ciljevi Komponente 2 bili su sledeći:

- Istraživanje mogućnosti da se izvori administrativnih podataka koriste za unapređivanje statističkih podataka o turizmu i definisanje sistema za razmenu podataka sa identifikovanim institucijama/vlasnicima podataka;
- Pružanje podataka o karakteristikama potražnje inostranog turizma u komercijalnim smeštajnim objektima.

U okviru drugog cilja, 2021. godine sprovedena je Anketa o stranim turistima u Republici Srbiji. Rezultati ankete predstavljani u ovoj publikaciji pružaju informacije koje su bitne za:

- formiranje dugoročnog koncepta (strateške) i kratkoročne (operativne) politike za razvoj turizma;
- procenjivanje obima ukupne turističke potrošnje i potrošnje stranih turista;
- kompilaciju Satelitskog računa turizma;
- analizu karakteristika potražnje inostranog turizma;
- praćenje održivosti turističkih aktivnosti u zemlji.

Rezultati su predstavljani za Republiku Srbiju i prikazani po regionima NSTJ2, grupama zemalja u kojima turisti imaju boravište, tipu smeštajnog objekta i tipu mesta. Glavni rezultati ankete za Republiku Srbiju predstavljani su u sledećem odeljku gde se o njima i diskutuje, a nakon predavljanja metodološkog okvira, dok su svi rezultati ankete predstavljani u tabelama koje su date u prilogu.

Metodološki okvir

Svrha statističke ankete

Glavni cilj statističke Ankete o stranim turistima u Republici Srbiji 2021. godine jeste da se prikupe podaci o tražnji dolaznog turizma i da se daju procene o karakteristikama stranih turista, njihovim putovanjima i njihovoj potrošnji u Srbiji. Istraživanje je prethodno, 2007. godine, sproveo RZS (TU-13). Jedan od ciljeva ankete je takođe da se uspostavi metodološka osnova za trajno praćenje karakteristika potražnje dolaznog turizma. Anкета takođe predstavlja i veliki izvor podataka za davanje procena ukupne turističke potrošnje u Republici Srbiji i kompilaciju Satelitskog računa turizma u budućnosti.

Sadržaj ankete

Sadržaj ankete je definisan na osnovu analize najboljih praksi, uključujući i prethodne ankete o stranim turistima koje su se realizovale u Republici Srbiji i prakse u drugim evropskim zemljama koje su sprovodile takve ankete. Koncepti koji se koriste u anketi u skladu su sa Međunarodnim preporukama za statističke podatke o turizmu Svetske turističke organizacije iz 2008. god.¹, kao i Uredbom 692/2001 o evropskom sistemu statističkih podataka o turizmu². Osim toga, određeni indikatori o održivosti turističke delatnosti definisani su u skladu sa Evropskim sistemom indikatora o turizmu (ETIS)³.

Sadržaj ankete je obuhvatao sledeće glavne grupe karakteristika stranih turista:

- Profil turista (rod, uzrast, obrazovanje, mesečni prihod domaćinstva, radni status);

1 Svetska turistička organizacija (2008). Međunarodne preporuke za statističke podatke o turizmu za 2008l godinu. Madrid: Svetska turistička organizacija, https://unstats.un.org/unsd/publication/seriesm/seriesm_83rev1e.pdf

2 <https://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2011:192:0017:0032:EN:PDF>

3 https://ec.europa.eu/growth/sectors/tourism/offer/sustainable/indicators_en

- Karakteristike putovanja (da li se putuje sa nekim, prethodne posete Srbiji i odredište, motivacija za putovanje, izvori informacija, glavno prevozno sredstvo, organizacija putovanja);
- Karakteristike boravka u Republici Srbiji (dužina boravka u Srbiji i odredište, aktivnosti kojima se turista bavi, prevozna sredstva koja se koriste na odredištu);
- Potrošnja turista (sveukupna i po glavnim karakterističnim proizvodima/ uslugama);
- Zadovoljstvo elementima turističke ponude u Srbiji.

Osim toga, deo sadržaja bio je posvećen uticaju COVID-19 na izbor Srbije kao putnog odredišta.

Upitnik (anketni instrument)

Strukturisani upitnik je bio pripremljen za prikupljanje podataka putem korišćenja i CAPI i PAPI metode. Upitnik je prošao pilot-testiranje. Finalni upitnik je imao svoje verzije na engleskom, nemačkom, bugarskom, ruskom, turskom i mađarskom jeziku. Upitnik je priložen u Dodatku.

Metode za prikupljanje podataka

U okviru prikupljanja podataka korišćene su i CAPI (*Sprovođenje ličnih intervjua pomoću kompjutera*) i PAPI (*Sprovođenje intervjua pomoću papira i olovke*) metoda. Za upitnike koji su koristili PAPI metodu, postojala je aplikacija za unos podataka. Za prikupljanje podataka bila je zadužena marketinška agencija (IPSOS). Podaci su prikupljeni od juna do septembra 2021. god.

Intervjui su bili anonimni i pre prikupljanja podataka svi ispitanici/turisti obavješteni su o statističkoj poverljivosti svih podataka u svim etapama ankete. Nijednom prilikom nisu tražene nikakve informacije koje identifikuju ispitanike.

Dizajn uzorka i alokacija

Ciljna populacija se sastojala od stranih turista u hotelima, privatnom smeštaju, pansionima i hostelima, u glavnim administrativnim centrima,

banjama, na planinama, drugim turističkim odredištima i drugim mestima u periodu od juna do oktobra 2021. god. Strani turisti koji su boravili u kampovima i drugim objektima nisu bili uključeni u anketu.

U anketi se koristio pristup zasnovan na stratifikovanom slučajnom uzorku koji se sastoji iz dve etape. Jedinice prve etape su bili smeštajni objekti, a jedinice druge etape su bili strani turisti.

Stratumi su bili definisani na sledeći način:

- Regioni NSTJ2 (Beogradski region, Region Vojvodine, Region Šumadije i Zapadne Srbije, Region Južne i Istočne Srbije);
- Tip smeštajnog objekta (hoteli, privatni smeštaj i pansioni, hosteli);
- Tip mesta (urbana naselja/gradovi, banje, planinski centri, ostala turistička mesta i druga mesta);
- Zemlja stalnog boravišta turista (Okolne zemlje, Ostale evropske zemlje, Američke i afričke zemlje i zemlje Okeanije, i Azijske zemlje).

Okvir za izbor uzorka – za prvu etapu, bio je formiran na osnovu podataka iz mesečne ankete TU-11 (jun-oktobar 2019. g.). Posmatrani set je bio smanjen na osnovu realizovanog broja noćenja, prema regionima NSTJ2 i tipu smeštajnog objekta, na sledeći način: u Beogradskom regionu nisu bili uključeni hoteli sa manje od 3000 noćenja, a u ostalim regionima oni sa manje od 1500 noćenja; u Beogradskom regionu, u okviru privatnog smeštaja objekti sa manje od 1000 noćenja nisu bili uključeni, a u drugim regionima oni sa manje od 200 noćenja; u Beogradskom regionu, nisu bili uključeni hosteli i pansioni sa manje od 1000 noćenja, a u ostalim regionima oni sa manje od 400 noćenja.

Okvir za izbor uzorka za prvu etapu predstavlja spisak smeštajnih objekata sa brojem dolazaka stranih turista i brojem noćenja stranih turista u periodu jun-oktobar 2019. godine, a za drugu etapu spisak stranih turista u odabranim smeštajnim kapacitetima.

Svi izabrani smeštajni objekti su unapred bili obavešteni o anketi i o posebama anketara tokom perioda koji je bio planiran za prikupljanje podataka.

Jedinice posmatranja i pokrivenost

Jedinice posmatranja za sve promenjive u anketi, osim za promenjive koje se odnose na potrošnju, su strani turisti u komercijalnim smeštajnim objektima. Jedinica posmatranja za promenjive koje se odnose na potrošnju su lica sa kojima turista putuje.

Veličina uzorka

Planirana veličina uzorka je bila 5.000 ispitanika. Veličina uzorka je ostvarena u ukupnom broju.

Intervjui sa turistima su obavljani u 190 smeštajnih objekata (114 hotela, 51 hostel/pansion i 25 privatnih smeštajnih objekata).

Procedura ponderisanja

Procedura ponderisanja primenjena je kako bi se dobili rezultati ankete koji su reprezentativni za potražnju inostranog turizma u Republici Srbiji u periodu jun-oktobar 2021. god., po regionima NSTJ2, grupi stranih zemalja, tipu smeštaja i tipu mesta. Za izračunavanje pondera, koristili su se podaci RZS-a o dolascima i noćenjima turista za period jun-oktobar 2021. godine.

Preciznost procena ankete

Preciznost procena ankete izračunava se za prosečnu dužinu boravka i prosečnu dnevnu potrošnju po osobi, po regionima NSTJ2, grupi zemalja, tipu smeštaja i tipu mesta. Rezultati su predstavljeni u **Tabeli 1.** i **Tabeli 2.**

↓ **Tabela 1: Preciznost procena ankete za prosečnu dnevnu potrošnju**

Regioni NSTJ2	N	Odnos (€)	Stand. greška (€)	Donja granica poverenja (€)	Gornja granica poverenja (€)	Koef. varijacije (%)
Republika Srbija UKUPNO	4900	89,72	1,02	87,72	91,72	1,14
Beogradski region	1976	105,71	1,68	102,42	109,00	1,59
Region Vojvodine	1013	73,46	1,89	69,75	77,16	2,57
Region Šumadije i Zapadne Srbije	1073	78,18	1,59	75,07	81,30	2,03
Region Južne i Istočne Srbije	838	63,22	2,39	58,54	67,90	3,78
Grupa zemalja						
Okolne zemlje	1425	74,44	1,44	71,62	77,27	1,93
Ostale evropske zemlje	2427	88,85	1,57	85,77	91,94	1,77
Amerika, Okeanija i Afrika	331	110,43	3,97	102,64	118,22	3,60
Azija	717	104,01	2,68	98,76	109,26	2,57
Tip smeštaja						
Hoteli	3825	99,82	1,24	97,38	102,25	1,24
Hosteli	182	50,83	2,40	46,12	55,54	4,73
Pansioni	368	63,03	2,69	57,75	68,31	4,27
Privatni smeštaj	525	54,43	1,87	50,76	58,10	3,44
Tip mesta						
Gradovi	2484	105,65	1,60	102,52	108,79	1,51
Banje	510	62,60	1,89	58,90	66,31	3,02
Planinski centri	341	77,72	2,29	73,23	82,21	2,95
Ostalo	1565	71,63	1,61	68,47	74,80	2,25

↓ **Tabela 2: Preciznost procena ankete za prosečnu dužinu boravka u Srbiji**

Regioni NSTJ2	N	Odnos (noći)	Stand. greška (noći)	Donja granica poverenja (noći)	Gornja granica poverenja (noći)	Koef. varijacije (%)
Republika Srbija UKUPNO	5000	5,64	0,10	5,43	5,84	1,86
Beogradski region	2000	5,66	0,14	5,39	5,94	2,48
Region Vojvodine	1038	5,99	0,24	5,53	6,46	3,95
Region Šumadije i Zapadne Srbije	1101	6,34	0,27	5,80	6,88	4,31
Region Južne i Istočne Srbije	861	3,81	0,29	3,24	4,39	7,70
Grupa zemalja						
Okolne zemlje	1457	4,30	0,15	3,99	4,60	3,60
Ostale evropske zemlje	2470	5,44	0,15	5,14	5,75	2,83
Amerika, Okeanija i Afrika	338	8,52	0,42	7,69	9,36	4,98
Azija	735	9,61	0,33	8,96	10,27	3,48
Tip smeštaja						
Hoteli	3898	5,42	0,12	5,19	5,66	2,20
Hosteli	190	9,12	0,53	8,09	10,15	5,76
Pansioni	378	6,76	0,44	5,89	7,63	6,56
Privatni smeštaj	534	5,76	0,21	5,35	6,18	3,66
Tip mesta						
Gradovi	2521	5,75	0,13	5,50	6,01	2,23
Banje	523	6,36	0,26	5,84	6,88	4,15
Planinski centri	345	6,32	0,28	5,76	6,87	4,47
Ostalo	1611	5,01	0,25	4,53	5,50	4,97

Definicije

Turizam znači delatnost posetilaca koji odlaze na put do nekog odredišta van njihovog uobičajenog okruženja tokom perioda koji je manji od godinu dana, zbog odmora, posla ili nekog drugog ličnog razloga, a da to nije da bi se zaposlili kod lokalnog privrednog subjekta u mestu koje posećuju.

Uobičajeno okruženje neke osobe je direktna okolina prebivališta te osobe, njenog radnog mesta ili škole koju pohađa, ili druga mesta koja ta osoba redovno posećuje. Svaka osoba ima samo jedno uobičajeno okruženje. Sledeći kriterijumi definišu uobičajeno okruženje: prelazak administrativnih granica udaljenosti od mesta gde je uobičajeno boravište; dužina trajanja putovanja; učestalost odlaska na put; svrha putovanja.

Mesto uobičajenog boravišta je ono mesto gde je neka osoba došla sa namerom da tu ima stalno boravište.

Posetilac je svaka osoba koja putuje do mesta koje nije njeno uobičajeno okruženje tokom perioda koji je manji od dvanaest meseci i čija glavna svrha putovanja nije obavljanje nekakve aktivnosti koja se plaća iz mesta koje posećuje. Posetioци uključuju turiste (posetioce koji noće) i posetioce koji dolaze samo na jedan dan.

Posetioци ili turisti koji noće su posetioци koji najmanje jednu noć odsedaju u kolektivnom ili privatnom smeštaju (tj, u komercijalnom ili nekomercijalnom smeštajnom objektu) u mestu/zemlji koju posećuju. Turisti ne uključuju migrante, radnike na granici, diplomate, članovi vojnih snaga koji obavljaju svoju redovnu dužnost, raseljena lica i nomade.

Posetioци koji dolaze samo na jedan dan su posetioци koji ne provode noć u nekom kolektivnom ili privatnom smeštaju u mestu/zemlji koju posećuju.

Dolazni turizam obuhvata aktivnosti posetioca koji nema stalno boravište u datoj zemlji, a u okviru dolaznog turističkog putovanja. Dolazni turizam znači posete nekoj zemlji od strane posetilaca koji nemaju stalno boravište u toj zemlji.

Nacionalni turizam neke zemlje obuhvata nacionalni turizam koji uključuje aktivnosti građana date zemlje koji putuju i odsedaju u mestima u okviru te zemlje, ali van svog uobičajenog okruženja, i odlazni turizam koji uključuje aktivnosti građana neke zemlje koji putuju i odsedaju u mestima van granica te zemlje i van njihovog uobičajenog okruženja.

Trajanje turističkog putovanja je vreme koje se provede na putu, a koje maksimalno može da traje 365 dana u kontinuitetu. Prema kriterijumu trajanja, postoje posete na samo jedan dan i posete sa noćenjem.

Putovanja sa noćenjem su putovanja van uobičajenog okruženja koje traju najmanje jedno, ali manje od 365 ostvarenih noćenja.

Trajanje putovanja sa noćenjem se meri na osnovu broja noći koje se provedu na nekom odredištu. Postoje kraća (putovanja sa jednim do tri noćenja) i duža putovanja (putovanja sa najmanje četiri noćenja).

Što se tiče svrhe, putovanja mogu da budu privatna i poslovna/profesionalna.

Privatno putovanje je putovanje koje za cilj ima odmor, rekreaciju, šoping, zdravlje, hodočašće, religiozni događaj, posetu rodbini i prijateljima, itd. Privatna putovanja ne obuhvataju sedmične migracije ili odlazak radi posla ili školovanja, sezonski rad, boravak u bolnicama ili banjama koji se finansira iz sredstava socijalnog osiguranja, boravak u izbegličkim kampovima i traženje azila.

Poslovno/profesionalno putovanje je putovanje koje se realizuje iz poslovnih ili profesionalnih razloga, ne računajući dnevna lokalna putovanja ili putovanja podstaknuta poslovnim motivima, a koja se realizuju u uobičajenom okruženju. Poslovna/profesionalna putovanja obuhvataju odlazak na kongrese, konferencije, poslovne sastanke, sajmove, izložbe, učenje jezika i druga obrazovna putovanja, kulturološka, sportska i slična putovanja. Ne računaju se putovanja koja finansira neki poslovni subjekat koji ima boravište u mestu koje se posećuje.

Potrošnja na turističkom putovanju obuhvata sve troškove putovanja koji nastanu pre početka putovanja i tokom putovanja. Ovu potrošnju, tj. izdatke može da čini i neka druga osoba u ime posetioca ili na račun posetioca.

Potrošnja dolaznog turizma jeste turistička potrošnja posetioca koji nema stalno boravište u okviru date privrede.

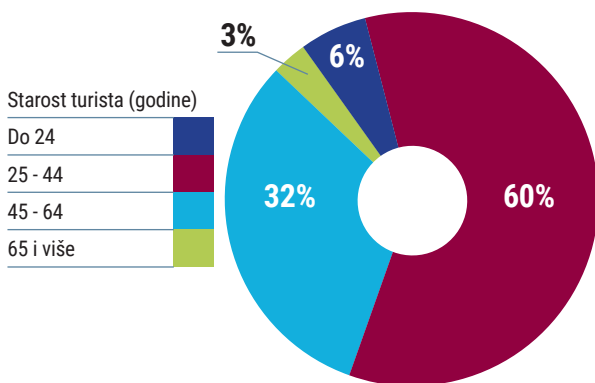
Glavni rezultati



DRUŠTVENO-DEMOGRAFSKI PROFIL STRANIH TURISTA U 2021. GOD.

Strani turisti u Republici Srbiji 2021. godine u proseku su imali 41 godinu. Većina njih (60%) je bila između 25 i 44 godine, posle čega su došli oni koji su imali između 45 i 64 godine (32%).

▼ **Slika 1: Uzrast turista (u %)**

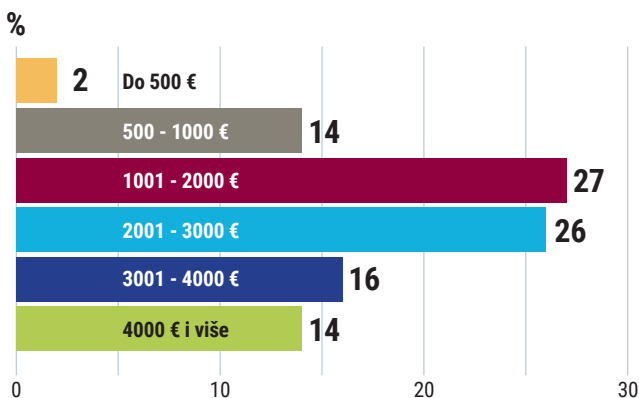


Rezultati ankete su pokazali da 50% stranih turista ima fakultetsko ili više obrazovanje, 31% ima višu školu (2 godine), dok 19% turista ima srednji ili niži nivo obrazovanja.

Što se tiče radnog statusa, 85% stranih turista je bilo zaposleno ili su samozaposleni, 5% su bili studenti, dok je svaki deseti turista bio penzioner, živeo na nekom drugom prihodu koji ne dolazi od zaposlenja ili je bio nezaposlen.

Nešto više od polovine svih stranih turista (53%) koji su 2021. godine posetili Republiku Srbiju dolazi iz domaćinstava sa mesečnim primanjima između 1001 i 3000 evra, a 56% ima mesečna primanja domaćinstva od 2000 evra i više.

▼ **Slika 2: Mesečna primanja domaćinstva u evrima (u %)**



Među stranim turistima koji su 2021. godine posetili Srbiju, 64% je već ranije posetilo zemlju, dok je 36% u Srbiji bilo prvi put. Postoje očekivane razlike u lojalnosti turista prema Srbiji u zavisnosti od zemlje u kojoj turisti imaju stalno boravište. Oni koji dolaze iz okolnih zemalja bili su bolje upoznati sa srpskom ponudom (samo je 10% njih bilo u Srbiji prvi put), dok je među turistima iz Azije, 79% svih turista bilo u Srbiji prvi put.

MOTIVACIJA ZA PUTOVANJE

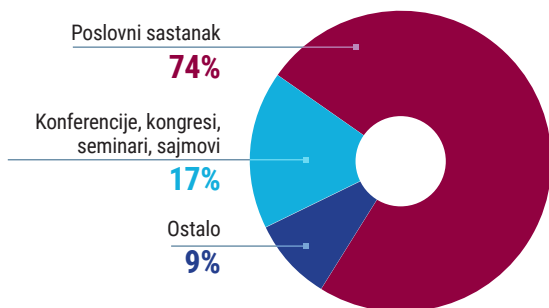
Glavni razlog za posetu Srbiji 2021. godine bio je posao, koji je motivisao 36% svih stranih turista. Drugi najvažniji razlog koje je motivisao 28% svih stranih turista bio je odmor.

▼ Slika 3: Glavni razlog dolaska u Srbiju (u %)



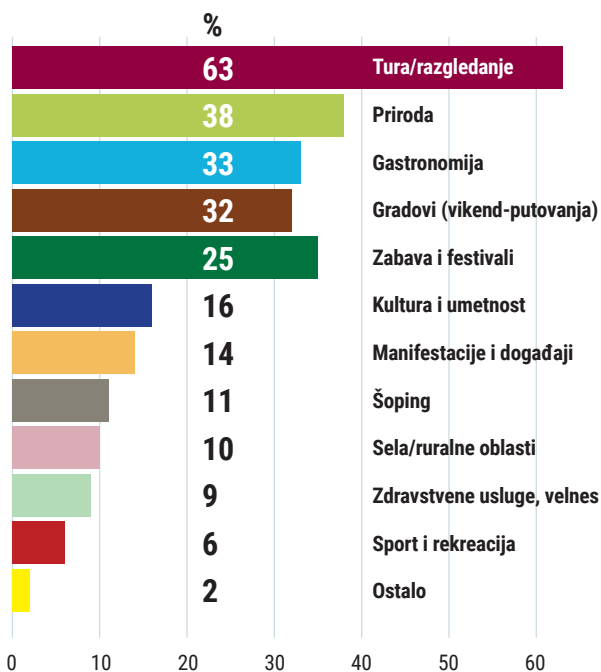
Među poslovnim razlozima, najprisutnije je bilo prisustvovanje poslovnim sastancima (74%).

▼ Slika 4: Razlog za poslovna putovanja (u %)



Među onima koji su došli u Srbiju radi odmora, „razgledanje“ je motivisalo 63% turista, posle čega dolazi priroda (38%), gastronomija (33%), vikend-putovanja (32%), zabava i festivali (25%), i ostalo.

▼ **Slika 5: Motivi za putovanja radi odmora (u %)**

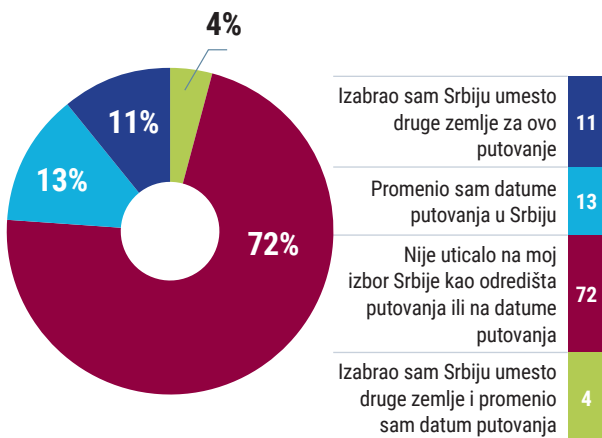


Pažnja: Višestruki odgovori

UTICAJ PANDEMIJE COVID-19 NA IZBOR SRBIJE KAO ODREDIŠTA PUTOVANJA

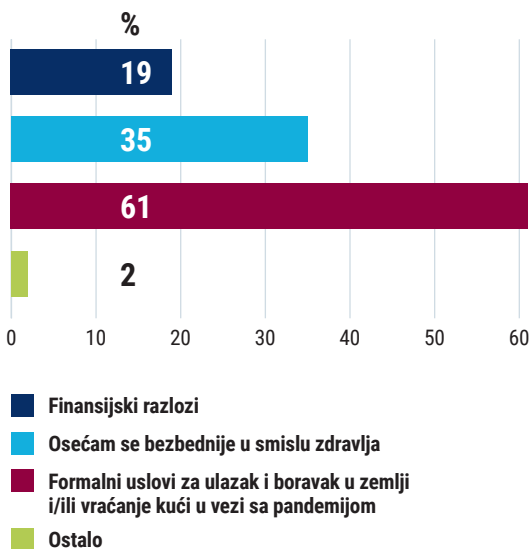
Za 72% stranih turista, pandemija COVID-19 nije imala nikakav uticaj na njihovu odluku da putuju u Srbiju ili na datume putovanja. Među onima koji su prijavili uticaj COVID-19 na njihovo trenutno putovanje u Srbiju (28%), 13% je moralo da promeni datume svog putovanja, dok 15% inicijalno nije planiralo da poseti Srbiju.

▼ **Slika 6: Uticaj pandemije COVID-19 na izbor Srbije kao odredišta putovanja**



Za 61% stranih turista koji su putovali u Srbiju umesto u neku drugu zemlju, razlog je ležao u formalnim uslovima putovanja u vezi sa pandemijom. Nešto više od jedne trećine (35%) smatralo je da je Srbija bezbednije odredište u odnosu na druge u smislu zdravlja.

▼ **Slika 7: Razlog zašto se putuje u Srbiju, a ne u neku drugu zemlju**

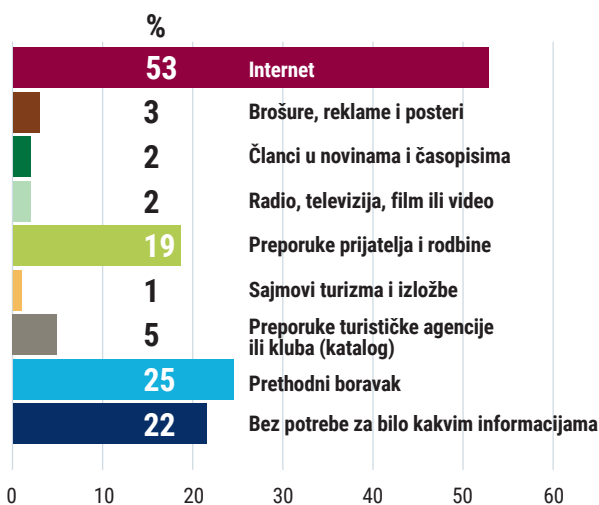


Pažnja: Višestruki odgovori

IZVORI INFORMACIJA

Za većinu stranih turista, glavni izvor informacija o Srbiji pre putovanja bio je Internet (53%), posle čega dolazi raniji boravak (25%) i preporuke od strane rodbine i prijatelja (19%). Osim toga, 22% nije imalo potrebu ni za kakvim informacijama.

▼ Slika 8: Izvori informacija (u %)



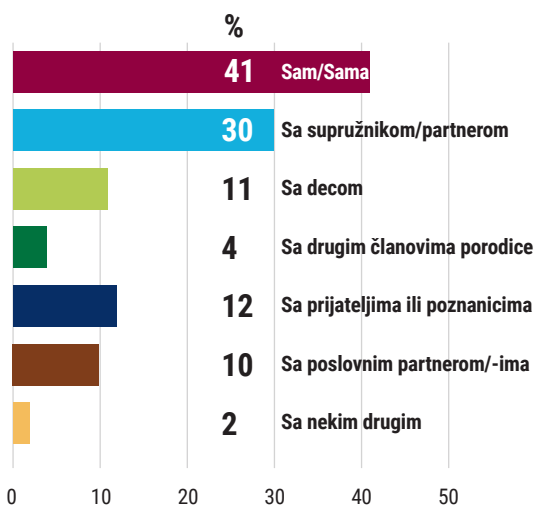
Pažnja: Višestruki odgovori

Turisti koji su informacije prikupili preko interneta uglavnom su posećivali sajtove putničkih agencija koje rade onlajn (55%) i veb sajtove smeštajnih objekata (44%), ali su se takođe oslanjali i na informacije sa društvenih mreža (31%), različitih internetskih foruma ili putnih blogova (25%) i turističkih organizacija u Srbiji, bilo da je u pitanju nacionalna organizacija i/ili lokalne (21%).

KARAKTERISTIKE PUTOVANJA

U skladu sa visokom proporcijom poslovnih putnika, 41% stranih turista koji su 2021. godine posetili Srbiju putovali su sami, bez drugih osoba. 30% turista je u Srbiju došlo sa svojim partnerom, posle čega dolaze oni koji su putovali sa prijateljima (12%), decom (11%) i poslovnim partnerima (10%). Prosečni broj turista u okviru grupe koja putuje zajedno je bio 2,2.

▼ Slika 9: Grupa koja putuje zajedno (u %)



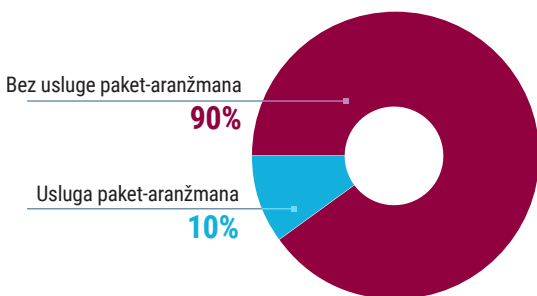
Pažnja: Višestruki odgovori

2021. godine je glavno prevozno sredstvo do Srbije bio automobil, koji je koristilo 48% svih stranih turista. Oko 46% svih stranih turista došlo je u Srbiju avionom, 5% autobusom, dok je 1% na svom putu u Srbiju koristio druga prevozna sredstva (npr., motor, voz ili ostalo).

REZERVISANJE SMEŠTAJA

Samo 10% stranih turista je 2021. godine rezervisalo smeštaj i putovanje u Srbiju kao deo „paket-aranžmana.“ Većina onih koji nisu putovali u okviru „paket-aranžmana“ rezervisali su svoj smeštaj unapred (88%), najčešće onlajn preko platformi za rezervisanje koje nude nekoliko provajdera za smeštaj (43%).

▼ Slika 10: Rezervisanje smeštaja (u %)



Od onih koji su rezervisali smeštaj, 46% je rezervisalo smeštaj jednu do četiri sedmice pre dolaska, dok je 42% stranih turista svoj smeštaj rezervisalo manje od nedelju dana pre dolaska. Relativno veliki udeo rezervisanja u poslednjem trenutku je najverovatnije rezultat još uvek nepredvidivih uslova putovanja 2021. godine do kojih je došlo zbog pandemije.

Što se tiče usluga u okviru smeštaja, 61% stranih turista je imalo uslugu „noćenja sa doručkom“, 24% nije imalo nikakav obrok u okviru usluga vezanih za smeštaj, 8% je imalo „polupansion“, 7% „pun pansion“, a 1% je imao uslugu tipa „ol-inkluziv“.

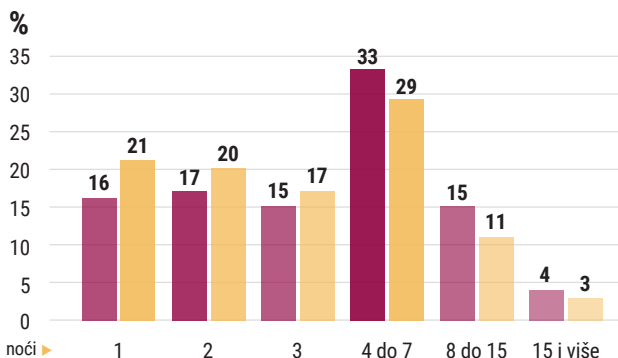
KARAKTERISTIKE BORAVKA NA ODREDIŠTU

Osam od deset stranih turista provelo je do sedam noći (81%) u Srbiji, dok je 48% svih stranih turista provelo do tri noći u Srbiji. Najuočajaniji boravci su trajali 4 do 7 noći (33%). Što se tiče dužine boravka na odredištu, 86% turista je provelo do sedam noći, dok je 57% svih stranih turista provelo do tri noći na odredištu.

▼ Slika 11: Dužina boravka u Srbiji i na odredištu (u %)

U proseku su strani turisti proveli 5,6 noći tokom celokupnog svog puto-

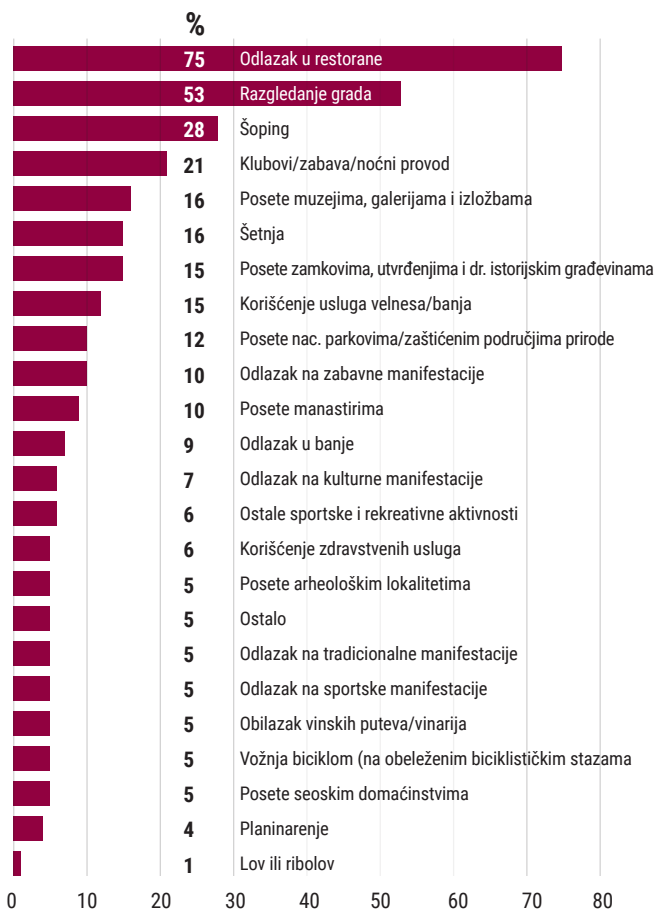
■ U Srbiji
■ Na odredištu



vanja po Srbiji, od čega je 4,8 noći bilo na turističkom odredištu gde je sa njima obavljen intervju.

Aktivnost koju je najviše volelo da upražnjava tri četvrtine svih stranih turista u Srbiji bila je odlazak u restorane, posle čega dolazi obilazak grada (53%), šoping (28%) i noćno provod (21%).

▼ Slika 12: Aktivnosti tokom boravka na odredištu (u %)



Pažnja: Višestruki odgovori; procenat stranih turista koji su upražnjavali navedenu aktivnost.

Najčešće posećena odredišta tokom putovanja bili su glavni grad Republike Srbije, grad Beograd (72%) i drugi grad u zemlji po veličini, grad Novi Sad (18%).

Nivo korišćenja određenog prevoznog sredstva tokom boravka na odredištu jedan je od indikatora održivosti turizma. Najčešće korišćeno prevozno sredstvo na odredištu bio je taksi (44%). Sopstveno vozilo ili motor je koristilo 36% svih stranih turista, dok je 24% koristilo lokalni (javni) prevoz, a 9% je rentiralo vozilo. Oko 15% svih stranih turista nije koristilo nikakvo prevozno sredstvo dok je boravilo na odredištu.

POTROŠNJA TURISTA

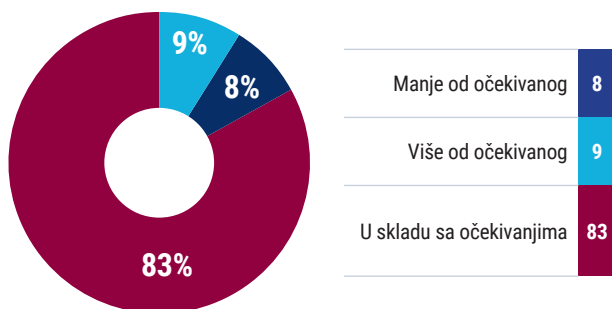
Strani turisti koji su 2021. godine boravili u Republici Srbiji u proseku su trošili 90 evra dnevno. Više od polovine tog iznosa (48 evra ili 54%) odlazi na troškove vezane za smeštaj, 15 evra ili 17% ukupnih izdataka odnosi se na restoranske usluge, bilo u restoranima ili barovima, 13,5 evra ili 15% išlo je na šoping, 8 evra ili 9% na lokalni prevoz, dok oko 5 evra ili 5% ukupnih izdataka pokriva sve ostale usluge na odredištima, poput kulture, zabave, sporta i rekreacije, organizovanih izleta i drugo.

↓ **Tabela 3:** PROSEČNA DNEVNA POTROŠNJA TURISTA PO OSOBI

	€	%
UKUPNA POTROŠNJA	89,72	100,0
Troškovi smeštaja (uključujući i obroke u okviru smeštajnog objekta)	47,96	53,5
Troškovi lokalnog prevoza unutar Republike Srbije (gorivo, putarine, autobuske karte, rentiranje vozila, taksi, itd.)	8,19	9,1
Troškovi za restoranske usluge (hrana i piće u restoranima, poslastičarnicama, kafićima, itd.)	15,31	17,1
Ukupni izdaci za šoping	13,51	15,1
Troškovi za kulturu i zabavu (ulaznice za manifestacije, muzeje, nacionalne i druge parkove prirode, itd.)	1,78	2,0
Troškovi za sport i rekreaciju (iznajmljivanje opreme, terena, trenera, itd.)	0,36	0,4
Troškovi za izlete koje organizuje neka putnička agencija	0,49	0,6
Ostali troškovi (zdravstvene i pravne usluge, telekomunikacije, velnes, frizerski saloni ili saloni lepote, itd.)	2,11	2,4

Za veliku većinu stranih turista, njihova potrošnja u Srbiji 2021. godine bila je u skladu sa njihovim očekivanjima (83%).

▼ **Slika 13: Procena ukupne potrošnje u Srbiji u odnosu na očekivanja (u %)**



Najveća dnevna potrošnja u proseku primećena je kod hotelskih gostiju (100 evra po osobi), posle čega dolaze gosti koji odsedaju u pansionima (63 evra po osobi), objektima privatnog smeštaja, kao što su iznajmljene sobe ili stanovi (54 evra po osobi) i gosti u hostelima (51 evra po osobi).

NIVO ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE

Nivo zadovoljstva stranih turista turističkom ponudom u Srbiji meren je za 34 elementa, uključujući i sveukupni boravak. Svaki elementat je ocenjivan na skali od 1 (donekle razočaravajuće) do 5 (odlično).

Strani turisti koji su 2021. godine boravili u Srbiji bili su izuzetno zadovoljni svojim sveukupnim boravkom, pošto je 93% njih ocenilo svoj sveukupni boravak kao „odličan“ ili „vrlo dobar“. Najbolje ocenjeni elementi, oni za koje je više od 90% ocena bilo „odlično“ ili „vrlo dobro“, bili su lična bezbednost (95%), gostoprimstvo lokalnog stanovništva (94%), atmosfera (92%) i gastronomska ponuda (91%) na odredištima, rentabilnost (91%), lepota prirode i pejzaža (91%) i smeštajni objekti (90%), i što se tiče komfora koji nude i što se tiče kvaliteta usluga.

▼ **Slika 14: Zadovoljstvo elementima turističke ponude (u %)**

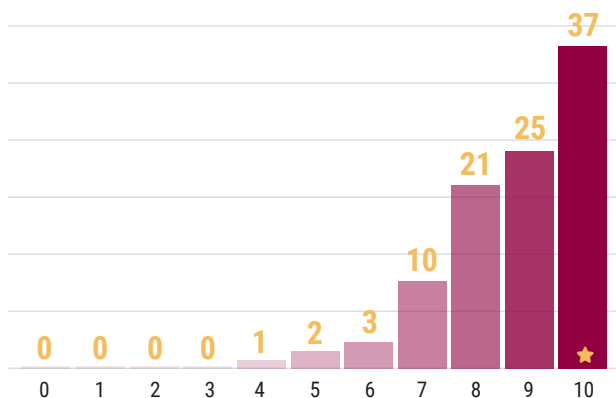
Pažnja: Procenat turista koji su neki specifični element ocenili ocenom **4 (vrlo dobro) i 5 (odlično)**.



Među elementima kojima su strani turisti bili najmanje zadovoljni su oni koji se odnose na: (i) bogatstvo turističke ponude na odredištu (ponuda izleta u okolinu, kvalitet zdravstvenih usluga, ponuda koja je prikladna za decu), (ii) kvalitet informacija na odredištima (raspoložive informacije, kvalitet turističkih oznaka, kvalitet usluga lokalnih vodiča, poznavanje stranih jezika među lokalnim stanovništvom), (iii) problemi sa prevozom (saobraćajna dostupnost odredišta, lokalni javni prevoz, odredište nije prikladno za pešake, pešačke staze, biciklističke trase i staze, kvalitet ponude duž puteva, odredište nije prilagođeno za lica sa posebnim potrebama) i sveukupno održavanje odredišta (čistoća mesta, ekološko očuvanje mesta).

Kao posledica visokog nivoa zadovoljstva stranih turista turističkom ponudom u Srbiji 2021. godine, takođe je prijavljena i velika verovatnoća da će Srbiju kao turističko odredište preporučiti prijateljima, rodbini i kolegama.

▼ **Slika 15: Verovatnoća preporuke odredišta prijateljima, rodbini i kolegama (u %)**



Pažnja: 0 – nije verovatno da ću dati preporuku, 10 – vrlo verovatno ću dati preporuku.

Obeležja stranih turista u Republici Srbiji u 2021. godini

PREMA REGIONIMA



↓ **A1. DRUŠTVO NA PUTOVANJU,**
PREMA REGIONIMA

	u %				
Društvo na putovanju*	Republika Srbija UKUPNO	Beogradski region	Region Vojvodine	Region Šumadije i Zapadne Srbije	Region Južne i Istočne Srbije
Sam(a)	41,3	44,2	37,4	31,5	46,5
Sa supružnikom/ partnerom(icom)	30,3	26,9	28,3	40,9	33,8
Sa decom	10,7	9,3	8,9	12,8	17,0
Sa ostalim članovima porodice (roditelji, rodbina)	4,2	3,3	4,0	7,2	4,3
Sa prijateljima/poznancima	11,8	12,4	11,6	12,6	8,4
Sa poslovnim partnerom/- ima	9,8	10,9	12,7	6,9	5,0
Sa nekim drugim	1,6	1,1	5,0	1,5	0,1

* Mogućnost više odgovora.

↓ **A2. BROJ OSOBA NA PUTOVANJU,
 PREMA REGIONIMA**

Broj osoba na putovanju	u %				
	Republika Srbija UKUPNO	Beogradski region	Region Vojvodine	Region Šumadije i Zapadne Srbije	Region Južne i Istočne Srbije
1 osoba	41,3	44,2	37,4	31,5	46,5
2 osobe	35,0	34,8	35,8	39,8	27,6
3 osobe	10,7	11,2	8,5	10,0	11,6
Više od 3 osobe	13,0	9,7	18,4	18,7	14,2
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
broj osoba (dece)					
Prosečan broj osoba u društvu	2,16	2,00	2,53	2,41	2,10
Od toga broj dece mlađe od 15 godina	0,21	0,18	0,23	0,24	0,23

↓ **A3. RANIJI BORAVAK U REPUBLICI SRBIJI,
 PREMA REGIONIMA**

Raniji boravak u Republici Srbiji	u %				
	Republika Srbija UKUPNO	Beogradski region	Region Vojvodine	Region Šumadije i Zapadne Srbije	Region Južne i Istočne Srbije
Nikada do sada	36,2	40,6	38,8	25,3	27,5
1 put	6,9	8,0	5,4	7,3	2,9
2 - 3 puta	17,5	16,3	18,6	18,7	20,3
Više od 3 puta	39,4	35,1	37,2	48,7	49,4
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

↓ **A4. RANIJI BORAVAK U MESTU,
PREMA REGIONIMA**

	u %				
Raniji boravak u mestu	Republika Srbija UKUPNO	Beogradski region	Region Vojvodine	Region Šumadije i Zapadne Srbije	Region Južne i Istočne Srbije
Nikada do sada	44,2	44,1	47,2	43,1	42,8
1 put	13,3	12,0	11,4	20,1	12,5
2 - 3 puta	17,2	15,2	17,9	19,8	22,2
Više od 3 puta	25,2	28,7	23,5	17,0	22,5
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

↓ **A5. PREVOZNO SREDSTVO DOLASKA TURISTA,
PREMA REGIONIMA**

	u %				
Prevozno sredstvo	Republika Srbija UKUPNO	Beogradski region	Region Vojvodine	Region Šumadije i Zapadne Srbije	Region Južne i Istočne Srbije
Avion	45,5	59,9	31,4	27,8	19,8
Automobil	47,7	36,4	57,2	60,5	71,9
Automobil sa kamp- kućicom/kamper	0,3	0,1	0,4	0,0	1,1
Motocikl	0,6	0,2	1,0	1,4	1,1
Autobus	5,3	3,1	8,2	9,8	5,8
Voz	0,2	0,2	0,2	0,2	0,0
Nešto drugo	0,4	0,1	1,6	0,3	0,4
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

↓ **A6. GLAVNI RAZLOG DOLASKA U REPUBLIKU SRBIJU,
 PREMA REGIONIMA**

Glavni razlog dolaska u Republiku Srbiju	u %				
	Republika Srbija UKUPNO	Beogradski region	Region Vojvodine	Region Šumadije i Zapadne Srbije	Region Južne i Istočne Srbije
Posao	35,5	37,6	36,2	28,9	34,6
Odmor/rekreacija	27,5	24,5	29,7	42,2	18,2
Poseta rodbini i prijateljima	11,4	11,9	11,8	13,5	5,4
Zdravstveni razlozi	2,3	1,6	1,8	5,6	1,6
Obrazovanje	0,9	1,0	1,3	0,3	0,5
Tranzit	17,8	19,2	10,6	5,9	36,7
Šoping	0,7	1,2	0,4	0,0	0,0
Nešto drugo	3,9	3,0	8,1	3,7	3,0
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

↓ **A7. GLAVNI RAZLOG POSLOVNOG PUTOVANJA,
 PREMA REGIONIMA**

Razlog poslovnog putovanja	u %				
	Republika Srbija UKUPNO	Beogradski region	Region Vojvodine	Region Šumadije i Zapadne Srbije	Region Južne i Istočne Srbije
Poslovni sastanak	73,8	76,3	54,0	75,4	83,8
Konferencije, kongresi, seminari, sajmovi	17,3	17,9	22,7	17,4	7,1
Nešto drugo	8,9	5,8	23,3	7,2	9,2
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Napomena: Za turiste na poslovnom putovanju.

↓ **A8. MOTIVI ODMORIŠNIH PUTOVANJA,
PREMA REGIONIMA**

Motivi*	u %				
	Republika Srbija UKUPNO	Beogradski region	Region Vojvodine	Region Šumadije i Zapadne Srbije	Region Južne i Istočne Srbije
Priroda (prirodne atrakcije, planine, jezera, reke...)	38,4	18,1	38,7	71,0	59,2
Sela/ruralno područje	9,6	3,5	15,1	16,0	17,1
Gradovi („siti brejk“)	31,6	47,3	25,1	8,2	21,9
Obilazak/razgledanje	63,3	66,7	54,4	64,7	54,8
Kultura i umetnost	16,2	16,5	21,3	13,0	15,2
Zabava i festivali	25,1	27,3	23,9	22,9	20,4
Manifestacije i događanja	14,0	12,1	13,7	15,7	21,1
Sport i rekreacija	6,0	4,7	7,2	7,9	5,5
Gastronomija (uživanje u jelu i piću)	33,2	40,7	19,5	26,6	34,5
Zdravstvene usluge, velnes (banje)	9,0	2,0	7,0	20,1	21,4
Šoping	11,2	17,4	11,5	1,7	3,0
Nešto drugo	1,8	2,8	1,6	0,2	1,0

* Mogućnost više odgovora.

Napomena: Za turiste na odmorišnom putovanju.

↓ **A9. UTICAJ PANDEMIJE COVID-19 NA IZBOR
 REPUBLIKE SRBIJE KAO DESTINACIJE PUTOVANJA,
 PREMA REGIONIMA**

	u %				
Uticaj COVID-19 pandemije	Republika Srbija UKUPNO	Beogradski region	Region Vojvodine	Region Šumadije i Zapadne Srbije	Region Južne i Istočne Srbije
Nije uticala ni na izbor Republike Srbije kao destinacije putovanja ni na termin ovog dolaska	72,4	75,6	68,4	65,4	82,5
Zbog pandemije sam promenio/-la termin putovanja u Republiku Srbiju (putovanje je bilo planirano za neki drugi period)	12,7	11,1	15,0	15,9	8,7
Zbog pandemije sam odabrao/-la Republiku Srbiju umesto neke druge zemlje za ovo putovanje, ali nisam promenio/-la termin putovanja (putovanje je bilo planirano u neku drugu zemlju u ovom terminu)	11,0	9,6	14,8	12,6	7,1
Zbog pandemije sam odabrao/-la Republiku Srbiju umesto neke druge zemlje i promenio/-la termin putovanja (putovanje je bilo planirano u neku drugu zemlju i za neki drugi period)	3,9	3,7	1,9	6,1	1,7
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

↓ **A10. RAZLOG ODABIRA REPUBLIKE SRBIJE KAO DESTINACIJE PUTOVANJA, PREMA REGIONIMA**

Razlog	u %				
	Republika Srbija UKUPNO	Beogradski region	Region Vojvodine	Region Šumadije i Zapadne Srbije	Region Južne i Istočne Srbije
Finansijski razlozi (povoljnije cene u odnosu na druge destinacije)	19,2	19,2	25,7	16,6	13,7
Osećam se bezbednije u pogledu zdravstvene situacije	34,8	32,6	22,0	50,1	35,8
Formalni uslovi za ulazak u zemlju i boravak i/ili povratak kući u vezi sa pandemijom	60,6	60,0	73,5	54,0	64,6
Nešto drugo	1,6	1,2	2,2	1,8	3,4

* Mogućnost više odgovora.

Napomena: Na skupu ispitanika koji su zbog pandemije odabrali za putovanje Srbiju umesto neke druge zemlje.

↓ **A11. IZVORI INFORMACIJA PRE PUTOVANJA,
 PREMA REGIONIMA**

Izvori informacija*	u %				
	Republika Srbija UKUPNO	Beogradski region	Region Vojvodine	Region Šumadije i Zapadne Srbije	Region Južne i Istočne Srbije
Internet	53,3	46,6	54,8	67,1	63,8
Brošure, oglasi, plakati	2,8	1,3	4,0	2,3	9,4
Članci u novinama ili časopisima	2,2	1,7	1,5	1,1	7,0
Radio, televizija, film ili video	1,8	1,1	1,9	2,5	4,3
Preporuke rodbine ili prijatelja	19,1	16,6	21,6	24,7	19,8
Turistički sajmovi, izložbe	1,5	0,6	1,9	2,1	3,9
Preporuke turističke agencije ili kluba (katalog)	4,6	5,1	3,8	3,3	5,4
Prethodni boravak	24,8	25,5	27,8	23,4	20,1
Nisu mi bile potrebne nikakve informacije	21,8	26,5	18,6	8,9	21,9

* Mogućnost više odgovora.

↓ **A12. INTERNET KAO IZVOR INFORMACIJA,
PREMA REGIONIMA**

	u %				
Internet stranice*	Republika Srbija UKUPNO	Beogradski region	Region Vojvodine	Region Šumadije i Zapadne Srbije	Region Južne i Istočne Srbije
Veb-sajt Turističke organizacije Srbije ili veb-sajtovi mesta	20,8	18,2	22,5	19,2	30,7
Veb-sajtovi smeštajnih objekata	43,5	43,1	36,3	49,1	43,7
Veb-sajtovi turističkih agencija ili internet buking platforme (Booking.com, Tripadvisor, Airbnb i sl.)	54,5	51,6	41,2	56,6	75,4
Internet forumi/blogovi o turizmu	25,4	27,9	20,2	16,7	35,5
Društvene mreže (Facebook, Instagram, Twitter i sl.)	31,3	30,4	38,8	32,8	24,1
Neke druge	1,7	1,6	1,7	1,7	2,2

* Mogućnost više odgovora.

Napomena: Na skupu ispitanika koji su koristili Internet kao izvor informacija.

↓ **A13. KORIŠĆENJE USLUGE PAKET ARANŽMANA I NAČIN REZERVACIJE PAKET ARANŽMANA, PREMA REGIONIMA**

Korišćenje usluge paket aranžmana i način rezervacije	u %				
	Republika Srbija UKUPNO	Beogradski region	Region Vojvodine	Region Šumadije i Zapadne Srbije	Region Južne i Istočne Srbije
Korišćenje usluge paket aranžmana	10,5	14,3	8,8	4,3	3,0
Onlajn rezervacija	4,5	6,2	5,0	0,8	0,8
Nije onlajn rezervacija	6,0	8,2	3,8	3,4	2,1
Bez korišćenja usluge paket aranžmana	89,5	85,7	91,2	95,7	97,0
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

↓ **A14. NAČIN REZERVACIJE SMEŠTAJA,
PREMA REGIONIMA**

Vrsta rezervacije smeštaja	u %				
	Republika Srbija UKUPNO	Beogradski region	Region Vojvodine	Region Šumadije i Zapadne Srbije	Region Južne i Istočne Srbije
Onlajn, putem veb-sajta ili aplikacije na kojoj je ponuđeno više ponuđača usluga smeštaja (npr. turistička agencija, onlajn platforma kao šta su Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de, Airbnb i sl.)	43,4	46,8	38,4	38,9	41,4
Onlajn, direktno na veb-sajtu ili aplikaciji određenog ponuđača usluge smeštaja (veb-sajt hotela/hotelskog lanca/apartmana i sl.)	14,3	19,6	13,0	8,0	2,5
Putem turističke agencije	1,4	1,0	1,1	1,8	2,4
Direktno sa smeštajnim objektom (telefonom, elektronskom poštom)	27,1	20,5	30,6	40,9	31,0
Nisam rezervisao/-la smeštaj unapred (tek po dolasku u mesto/objekat)	11,7	10,8	10,5	8,6	21,6
Na neki drugi način	2,1	1,2	6,4	1,8	1,2
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Napomena: Za ispitanike koji nisu koristili uslugu paket aranžmana

↓ **A15. VREME REZERVACIJE SMEŠTAJA,
 PREMA REGIONIMA**

Vreme rezervacije smeštaja	u %				
	Republika Srbija UKUPNO	Beogradski region	Region Vojvodine	Region Šumadije i Zapadne Srbije	Region Južne i Istočne Srbije
Manje od nedelju dana pre dolaska	42,4	49,2	35,0	39,8	37,1
1 - 4 nedelje pre dolaska	46,3	44,9	48,0	43,3	53,6
1 - 3 meseca pre dolaska	9,4	4,9	14,3	13,2	8,9
4 - 6 meseci pre dolaska	1,1	0,4	1,9	2,2	0,4
Više od 6 meseci pre dolaska	0,7	0,5	0,7	1,5	0,0
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Napomena: Za one koji su unapred rezervisali smeštaj.

↓ **A16. VRSTA USLUGE SMEŠTAJA,
 PREMA REGIONIMA**

Vrsta usluge smeštaja	u %				
	Republika Srbija UKUPNO	Beogradski region	Region Vojvodine	Region Šumadije i Zapadne Srbije	Region Južne i Istočne Srbije
Samo noćenje	23,7	26,1	22,9	19,9	18,7
Noćenje sa doručkom	60,7	61,7	64,8	48,3	69,3
Polupansion	8,4	6,0	4,8	21,8	5,0
Pun pansion	6,6	5,8	6,1	9,3	6,8
Ol-inkluziv	0,6	0,6	1,4	0,6	0,2
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

↓ **A17. DUŽINA BORAVKA U REPUBLICI SRBIJI,
PREMA REGIONIMA**

Broj noćenja u Republici Srbiji	u %				
	Republika Srbija UKUPNO	Beogradski region	Region Vojvodine	Region Šumadije i Zapadne Srbije	Region Južne i Istočne Srbije
1 noćenje	15,5	11,0	13,8	12,4	44,1
2 noćenja	17,1	18,8	17,9	12,5	14,7
3 noćenja	15,4	16,2	17,1	15,4	9,6
4 - 7 noćenja	33,0	35,2	33,1	34,8	19,9
8 - 15 noćenja	14,8	14,7	11,9	22,0	8,6
Preko 15 noćenja	4,1	4,2	6,1	3,0	3,1
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	broj noćenja				
Prosečan broj noćenja u Republici Srbiji	5,6	5,7	6,0	6,3	3,8

↓ **A18. DUŽINA BORAVKA U TURISTIČKOM MESTU,
 PREMA REGIONIMA**

Broj noćenja u mestu	u %				
	Republika Srbija UKUPNO	Beogradski region	Region Vojvodine	Region Šumadije i Zapadne Srbije	Region Južne i Istočne Srbije
1 noćenje	20,7	13,8	20,2	22,5	51,7
2 noćenja	20,1	21,0	21,1	18,7	16,6
3 noćenja	16,6	17,8	18,3	16,8	8,5
4 - 7 noćenja	28,5	31,9	26,8	28,0	15,4
8 - 15 noćenja	10,8	12,2	8,2	12,6	4,9
Preko 15 noćenja	3,2	3,3	5,4	1,5	2,9
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	broj noćenja				
Prosečan broj noćenja u mestu	4,8	5,1	5,3	4,7	3,2

↓ **A19. AKTIVNOSTI ZA VREME BORAVKA U DESTINACIJI,
PREMA REGIONIMA**

Aktivnosti*	u %				
	Republika Srbija UKUPNO	Beogradski region	Region Vojvodine	Region Šumadije i Zapadne Srbije	Region Južne i Istočne Srbije
Vožnja biciklom (označenim biciklističkim stazama)	4,9	3,4	7,9	9,7	1,4
Planinarenje	3,5	2,8	2,3	7,6	2,7
Pešačenje (treking, nordijsko hodaње i sl.)	15,7	13,1	16,9	29,6	6,7
Lov i ribolov	1,2	0,8	1,5	1,6	1,8
Ostale sportske i rekreativne aktivnosti	6,1	4,7	9,0	10,5	2,8
Posete nacionalnim parkovima/zaštićenim prirodnim područjima	12,4	7,8	15,8	23,2	14,4
Posete muzejima, galerijama i izložbama	15,9	19,8	14,3	8,2	10,7
Posete manastirima	10,0	7,1	7,4	22,6	8,8
Posete dvorcima, tvrđavama i drugim istorijskim građevinama	15,0	17,4	13,8	6,7	16,7
Posete arheološkim lokalitetima	5,5	5,6	2,7	3,3	11,3
Obilazak i razgledanje gradova	53,0	66,9	40,3	26,6	40,4
Obilazak vinskih ruta/ vinarija	4,9	3,4	8,0	7,5	4,7
Posete seoskim domaćinstvima	4,7	2,2	4,8	13,2	4,6
Posete banjama	9,1	4,3	6,5	25,9	11,4

Aktivnosti*	u %				
	Republika Srbija UKUPNO	Beogradski region	Region Vojvodine	Region Šumadije i Zapadne Srbije	Region Južne i Istočne Srbije
Odlazak u restorane	75,0	84,9	62,4	69,9	50,1
Kupovina (osim svakodnevnih potrepština)	28,1	31,4	27,3	30,8	9,2
Odlazak u klubove/ provod/ noćni život	20,6	24,7	17,8	17,7	8,5
Posete kulturnim događanjima (pozorište, koncerti ozbiljne muzike, opera i sl.)	7,0	6,9	7,0	8,8	4,6
Posete zabavnim događanjima (pop/rok koncerti, zabavni festivali i sl.)	10,3	8,4	11,7	17,5	7,7
Posete tradicionalnim događanjima (gastromomska, folklorna i sl.)	5,4	3,2	5,7	10,7	7,4
Posete sportskim događanjima	5,0	4,7	7,6	6,0	1,6
Korišćenje zdravstvenih usluga	6,0	4,8	3,4	13,0	4,6
Korišćenje velnes/spa usluga	14,7	8,3	9,8	42,6	11,4
Nešto drugo	5,5	7,0	7,4	1,2	1,6

* Mogućnost više odgovora.

↓ **A20. MESTA POSEĆENA TOKOM BORAVKA
U REPUBLICI SRBIJI, PREMA REGIONIMA**

Mesto*	u %				
	Republika Srbija UKUPNO	Beogradski region	Region Vojvodine	Region Šumadije i Zapadne Srbije	Region Južne i Istočne Srbije
Beograd	71,6	99,4	39,2	37,0	28,1
Novi Sad	17,5	11,1	57,7	13,7	4,6
Niš	8,7	2,8	3,2	4,3	49,8
Kragujevac	3,3	0,7	1,3	14,8	1,2
Subotica	6,0	0,9	32,1	3,4	1,9
Nacionalni park Kopaonik	2,6	1,7	3,0	5,5	2,3
Nacionalni park Fruška gora	5,0	2,9	14,7	5,9	2,0
Nacionalni park Tara	4,8	2,4	1,7	17,8	1,5
Nacionalni park Šar-planina	0,4	0,3	0,3	0,7	0,3
Nacionalni park Đerdap/ Golubačka tvrđava	2,6	0,8	2,7	2,5	11,6
Zlatibor	9,7	3,7	5,0	38,1	3,2
Stara planina	1,1	0,3	0,4	1,1	5,6
Vrnjačka Banja	5,8	0,9	2,1	28,0	1,7
Sokobanja	1,5	0,3	1,2	1,4	8,1
Banja Koviljača	1,2	0,1	0,2	6,7	0,2
Paličko jezero	3,9	0,6	20,1	3,9	0,4
Oplenac (Topola)	0,6	0,1	0,7	2,7	0,1
Nešto drugo	5,9	3,0	10,7	10,8	6,8

* Mogućnost više odgovora.

↓ **A21. UČESTALOST KORIŠĆENJA PREVOZNIH SREDSTAVA
ZA VREME BORAVKA U DESTINACIJI, PREMA REGIONIMA**

	u %				
Učestalost korišćenja prevoznih sredstva	Republika Srbija UKUPNO	Beogradski region	Region Vojvodine	Region Šumadije i Zapadne Srbije	Region Južne i Istočne Srbije
Lokalni javni prevoz (autobus, tramvaj, vozić i sl.)	23,5	33,6	13,8	7,2	10,7
Jednom	5,9	6,8	5,9	4,0	4,0
Povremeno	13,3	20,2	4,7	2,6	5,6
Svakodnevno	4,4	6,6	3,1	0,6	1,1
Taksi	44,3	57,2	30,0	25,5	27,6
Jednom	4,7	3,6	5,0	5,5	8,6
Povremeno	25,1	31,6	17,6	16,8	15,4
Svakodnevno	14,5	22,0	7,4	3,1	3,5
Vlastiti automobil, motor	35,7	31,3	33,0	46,3	44,4
Jednom	1,1	0,4	1,7	1,7	2,5
Povremeno	6,9	5,3	5,6	10,1	11,5
Svakodnevno	27,7	25,6	25,6	34,5	30,4
Iznajmljeni automobil, motor	9,1	6,6	8,7	17,9	8,5
Jednom	1,5	1,2	1,8	1,7	2,6
Povremeno	2,9	2,8	2,6	4,1	2,1
Svakodnevno	4,6	2,7	4,3	12,0	3,9
Neko drugo prevozno sredstvo (bicikl, električni trotnet i sl.)	4,9	4,4	7,5	6,7	1,4
Jednom	1,5	1,2	2,1	2,4	0,7
Povremeno	2,5	2,5	2,7	3,7	0,7
Svakodnevno	0,9	0,8	2,7	0,6	0,0
Nisam koristio/la niti jedno prevozno sredstvo, kretao/ la sam se isključivo pešice	15,2	6,6	31,5	21,5	27,2

↓ **A22. PROSEČNI DNEVNI IZDACI TURISTA,
PREMA REGIONIMA**

u evrima

	Republika Srbija UKUPNO	Beogradski region	Region Vojvodine	Region Šumadije i Zapadne Srbije	Region Južne i Istočne Srbije
Ukupan trošak	89,72	105,71	73,46	78,18	63,22
Troškovi smeštaja sa uključenom hranom	47,96	58,98	38,27	38,20	31,93
Svi ostali troškovi prevoza u Republici Srbiji (gorivo, putarine, karte za autobus, rent-a-car, taksi i sl.)	8,19	8,92	5,68	8,37	8,12
Izdaci za ugostiteljske usluge (hrana i piće u restoranima, poslastičarnicama, kafićima i slično)	15,31	17,34	14,68	13,14	11,34
Izdaci za kupovinu ukupno	13,51	15,65	11,19	12,18	9,66
Hrana i piće u trgovinskim radnjama/ na pijacama/kioscima	5,88	7,05	3,59	5,44	4,79
Odeća i obuća	4,64	5,88	4,80	2,86	2,52
Ostalo (suveniri, cigarete i sl.)	2,99	2,71	2,80	3,89	2,35
Izdaci za kulturu i zabavu (ulaznice za manifestacije, muzeje, nacionalne i druge parkove prirode, vodiče i sl.)	1,78	2,26	1,17	1,66	0,64
Izdaci za sport i rekreaciju (iznajmljivanje opreme, terena, trenera i sl.)	0,36	0,28	0,37	0,55	0,24
Izdaci za izlete u organizaciji turističke agencije	0,49	0,49	0,27	0,73	0,28
Ostali izdaci (zdravstvene i pravne usluge, telekomunikacije, velnes, frizerski ili kozmetički salon i sl.)	2,11	1,80	1,82	3,34	1,00

↓ **A23. PROSEČNI IZDACI ZA PUTOVANJE PO OSOBI,
 PREMA REGIONIMA**

u evrima

	Republika Srbija UKUPNO	Beogradski region	Region Vojvodine	Region Šumadije i Zapadne Srbije	Region Južne i Istočne Srbije
Ukupan trošak putovanja po osobi	689,13	859,42	511,99	653,68	402,79
Troškovi prevoza po osobi	223,93	272,57	157,99	187,00	198,78
Provizija organizatora putovanja po osobi	13,60	23,38	9,04	4,03	1,42
Ukupan trošak boravka u Republici Srbiji po osobi	451,60	563,47	344,96	462,65	202,59

↓ **A24. OCENA UKUPNIH TROŠKOVA U REPUBLICI SRBIJI,
 PREMA REGIONIMA**

u %

Ukupni troškovi u Republici Srbiji su:	Republika Srbija UKUPNO	Beogradski region	Region Vojvodine	Region Šumadije i Zapadne Srbije	Region Južne i Istočne Srbije
U skladu s planiranim	83,0	85,5	81,4	80,2	76,9
Veći od planiranih	8,8	7,0	11,0	14,5	6,2
Manji od planiranih	8,2	7,5	7,7	5,3	16,9
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

↓ **A25. NIVO ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA
TURISTIČKE PONUDE MESTA,
PREMA REGIONIMA**

Elementi ponude	u %				
	Republika Srbija UKUPNO	Beogradski region	Region Vojvodine	Region Šumadije i Zapadne Srbije	Region Južne i Istočne Srbije
Lepota prirode i predela	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	0,3	0,2	1,1	0,0	0,2
2	0,8	0,7	1,7	0,4	1,1
3	8,3	6,5	13,7	7,6	11,2
4	33,0	35,7	35,4	24,9	29,8
5 - odlično	57,6	56,9	48,2	67,1	57,6
Ekološka očuvanost prostora	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	1,7	1,0	6,2	1,2	0,9
2	6,6	4,1	13,8	10,0	5,5
3	17,8	14,2	26,9	21,6	19,4
4	39,8	44,4	30,2	33,9	37,3
5 - odlično/ excellent	34,1	36,4	22,9	33,4	36,9
Čistoća mesta	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	0,7	0,5	1,1	0,8	0,7
2	4,3	4,0	7,8	3,6	3,1
3	19,0	18,2	22,3	19,9	17,1
4	41,9	44,4	35,6	38,2	42,6
5 - odlično	34,2	32,8	33,2	37,5	36,6

u %

Elementi ponude	Republika Srbija UKUPNO	Beogradski region	Region Vojvodine	Region Šumadije i Zapadne Srbije	Region Južne i Istočne Srbije
Uređenost mesta	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	0,4	0,0	1,9	0,3	0,0
2	2,9	2,5	5,2	2,7	2,8
3	15,6	13,9	19,3	18,1	15,4
4	44,1	45,9	42,3	41,1	42,4
5 - odlično	37,0	37,7	31,3	37,8	39,4
Atmosfera, doživljaj	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	0,2	0,1	0,8	0,2	0,1
2	0,6	0,3	2,4	0,2	0,4
3	6,8	4,6	12,0	9,6	7,1
4	36,0	38,1	33,8	32,1	34,5
5 - odlično	56,4	57,0	50,9	57,9	57,8
Lična sigurnost	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	0,2	0,1	1,0	0,1	0,2
2	0,8	0,5	3,7	0,1	0,0
3	4,2	4,0	7,5	3,2	3,1
4	29,0	32,4	27,5	19,8	27,8
5 - odlično	65,7	63,0	60,4	76,8	68,8

u %

Elementi ponude	Republika Srbija UKUPNO	Beogradski region	Region Vojvodine	Region Šumadije i Zapadne Srbije	Region Južne i Istočne Srbije
Gostoljubivost lokalnog stanovništva	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	0,2	0,0	1,0	0,0	0,2
2	0,6	0,3	1,9	0,6	0,0
3	4,8	4,0	8,5	4,7	4,2
4	27,5	30,5	28,2	20,9	21,2
5 - odlično	67,0	65,2	60,3	73,8	74,4
Poznavanje stranih jezika (lokalnih stanovnika, npr. na ulici, u trgovini i sl.)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	0,8	0,2	2,4	1,5	0,4
2	3,2	1,4	4,7	6,9	5,5
3	19,3	15,1	21,6	29,1	24,0
4	38,6	40,7	33,0	39,0	33,1
5 - odlično	38,1	42,5	38,2	23,4	36,9
Kvalitet usluge lokalnih vodiča	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	1,7	0,3	4,1	4,6	0,8
2	3,1	2,0	7,6	4,0	1,0
3	16,5	16,0	17,2	18,7	13,8
4	38,2	41,7	34,5	33,9	29,6
5 - odlično	40,5	39,9	36,7	38,8	54,8

u %

Elementi ponude	Republika Srbija UKUPNO	Beogradski region	Region Vojvodine	Region Šumadije i Zapadne Srbije	Region Južne i Istočne Srbije
Saobraćajna dostupnost destinacije	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	0,8	0,6	1,8	0,5	0,7
2	2,4	1,6	4,7	3,4	1,5
3	18,8	17,6	16,2	28,0	11,8
4	40,7	47,2	36,6	33,1	27,7
5 - odlično	37,3	33,0	40,5	35,0	58,3
Kvalitet ponude uz saobraćajnice	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	1,0	0,5	2,7	0,8	1,1
2	4,0	2,2	7,6	5,7	4,5
3	22,5	21,1	21,2	27,3	22,3
4	41,6	45,6	39,8	36,2	33,6
5 - odlično	31,0	30,6	28,7	29,9	38,6
Prilagođenost destinacije deci	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	1,0	0,2	4,0	0,9	0,9
2	3,2	2,5	6,3	2,0	4,3
3	19,8	21,4	20,6	16,8	14,7
4	35,0	36,0	38,3	30,4	33,5
5 - odlično	41,0	39,9	30,8	49,9	46,6

u %

Elementi ponude	Republika Srbija UKUPNO	Beogradski region	Region Vojvodine	Region Šumadije i Zapadne Srbije	Region Južne i Istočne Srbije
-----------------	----------------------------	----------------------	---------------------	--	----------------------------------

Mogućnosti kvalitetnog kretanja pešice u destinaciji	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
---	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------

1 - donekle razočaravajuće	0,6	0,3	1,9	0,5	0,8
2	3,2	2,3	4,1	4,1	4,9
3	17,6	20,8	14,3	12,6	13,9
4	36,8	39,5	38,0	29,7	31,7
5 - odlično	41,8	37,1	41,6	53,2	48,7

Prilagođenost destinacije osobama sa posebnim potrebama	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
--	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------

1 - donekle razočaravajuće	3,9	2,1	6,9	6,9	3,2
2	8,9	6,9	10,3	12,3	11,6
3	24,2	25,0	27,4	21,1	19,5
4	32,1	32,6	33,6	30,5	29,5
5 - odlično	30,9	33,4	21,7	29,3	36,2

Lokalni javni prevoz (autobuske i tramvajske linije, taksi usluge i sl.)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
---	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------

1 - donekle razočaravajuće	2,1	1,1	3,3	5,2	1,6
2	5,9	4,5	12,4	7,3	3,1
3	17,4	17,8	17,9	18,9	10,8
4	41,2	44,3	34,6	35,8	39,1
5 - odlično	33,4	32,3	31,8	32,8	45,4

u %

Elementi ponude	Republika Srbija UKUPNO	Beogradski region	Region Vojvodine	Region Šumadije i Zapadne Srbije	Region Južne i Istočne Srbije
Kvalitet (komfor) smeštaja	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	0,4	0,3	1,0	0,1	0,1
2	1,2	1,5	0,9	0,7	0,4
3	8,6	9,4	8,8	8,6	4,5
4	31,7	34,2	26,2	27,2	33,8
5 - odlično	58,1	54,6	63,1	63,5	61,1
Kvalitet usluga u smeštaju	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	0,3	0,1	0,8	0,2	0,5
2	1,3	1,3	2,0	0,7	1,0
3	7,9	9,5	7,9	5,5	3,3
4	29,4	34,0	25,0	20,9	24,3
5 - odlično	61,1	55,1	64,2	72,7	70,9
Biciklističke rute i staze	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	2,1	0,4	4,8	3,7	4,9
2	4,3	2,8	5,0	7,8	6,2
3	19,8	19,7	18,0	22,3	18,4
4	37,9	40,6	38,8	32,5	27,7
5 - odlično	36,0	36,5	33,4	33,6	42,8

u %

Elementi ponude	Republika Srbija UKUPNO	Beogradski region	Region Vojvodine	Region Šumadije i Zapadne Srbije	Region Južne i Istočne Srbije
Pešačke staze	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	1,0	0,3	2,6	1,4	1,8
2	2,6	1,6	4,0	4,0	4,4
3	18,8	20,6	18,7	14,3	15,9
4	42,6	45,5	43,3	37,3	32,4
5 - odlično	34,9	32,0	31,4	42,9	45,5
Turistička signalizacija (označavanje znamenitosti i sl.)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	1,0	0,4	3,3	0,7	2,0
2	2,6	1,6	4,2	4,7	2,3
3	20,2	20,7	19,6	21,4	15,4
4	36,9	37,4	38,6	36,4	31,9
5 - odlično	39,3	40,1	34,3	36,8	48,4
Dostupnost informacija u destinaciji	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	0,6	0,3	1,7	0,5	0,5
2	4,1	4,8	4,5	2,5	3,0
3	17,9	19,6	15,7	16,2	13,0
4	35,4	36,7	33,9	36,6	27,9
5 - odlično	42,0	38,6	44,2	44,3	55,6

u %

Elementi ponude	Republika Srbija UKUPNO	Beogradski region	Region Vojvodine	Region Šumadije i Zapadne Srbije	Region Južne i Istočne Srbije
Kvalitet velnes usluga	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	1,9	0,3	4,7	3,6	1,3
2	2,6	2,3	5,1	1,5	2,3
3	13,7	15,5	15,8	8,3	13,4
4	33,8	36,0	37,0	28,7	27,9
5 - odlično	48,1	45,9	37,4	58,0	55,1
Kvalitet medicinskih usluga	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	1,6	0,5	4,2	2,4	0,9
2	3,7	2,6	8,6	2,5	4,0
3	16,2	16,5	21,6	11,5	14,9
4	31,3	34,6	30,4	27,4	20,4
5 - odlično	47,3	45,9	35,2	56,3	59,8
Ponuda kulture i umetnosti	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	0,7	0,2	2,5	1,0	0,7
2	2,0	0,7	4,9	3,8	2,3
3	12,8	9,4	17,4	19,2	15,4
4	38,6	41,3	35,4	36,6	27,6
5 - odlično	45,9	48,4	39,9	39,4	54,0

u %

Elementi ponude	Republika Srbija UKUPNO	Beogradski region	Region Vojvodine	Region Šumadije i Zapadne Srbije	Region Južne i Istočne Srbije
Ponuda događanja i manifestacija	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	0,7	0,3	2,6	0,8	0,5
2	2,2	0,5	6,1	3,9	3,0
3	14,2	11,1	20,6	18,8	13,6
4	36,2	38,1	33,0	36,8	25,0
5 - odlično	46,6	49,9	37,7	39,7	57,9
Ponuda zabave/noćnog života	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	1,0	0,2	4,1	1,3	0,4
2	2,0	0,5	5,1	4,3	2,0
3	9,4	7,4	12,1	14,0	8,0
4	29,4	30,7	27,2	28,1	26,6
5 - odlično	58,2	61,2	51,5	52,4	63,0
Gastronomska ponuda u mestu	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	0,5	0,1	2,5	0,3	0,3
2	0,7	0,4	1,6	0,8	0,7
3	7,8	6,6	9,6	11,3	6,3
4	31,7	34,3	27,3	26,6	30,9
5 - odlično	59,3	58,6	59,0	61,0	61,8

Elementi ponude	Republika Srbija UKUPNO	Beogradski region	Region Vojvodine	Region Šumadije i Zapadne Srbije	Region Južne i Istočne Srbije
Ponuda sadržaja za sport i rekreaciju	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	0,6	0,0	3,0	0,4	0,7
2	2,9	1,3	8,3	3,6	1,9
3	13,4	10,8	16,3	18,3	13,8
4	32,2	33,4	31,0	30,4	29,7
5 - odlično	50,9	54,5	41,4	47,2	53,9
Ponuda organizovanih izleta u okolini	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	1,2	0,2	3,4	2,7	0,6
2	4,1	2,3	9,7	5,3	3,1
3	15,7	12,7	22,0	18,1	20,7
4	34,4	36,7	31,2	32,2	27,9
5 - odlično	44,6	48,1	33,7	41,8	47,7
Mogućnost za kupovinu	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	0,8	0,1	1,5	2,2	0,6
2	2,8	0,7	3,9	7,2	4,6
3	12,3	8,1	15,2	22,0	13,4
4	33,1	36,9	29,6	28,5	24,8
5 - odlično	51,1	54,2	49,9	40,0	56,6

u %

Elementi ponude	Republika Srbija UKUPNO	Beogradski region	Region Vojvodine	Region Šumadije i Zapadne Srbije	Region Južne i Istočne Srbije
Besplatni internet u destinaciji	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	0,7	0,4	1,9	0,8	0,3
2	1,7	1,5	2,3	2,2	0,7
3	12,3	14,6	10,5	10,5	6,8
4	35,9	44,0	25,3	24,4	29,2
5 - odlično	49,4	39,5	60,1	62,1	63,0

Poštovanje preventivnih mera za sprečavanje širenja virusa korona u smeštaju, ugostiteljskim objektima, prodavnicama (održavanje distance među gostima, dezinfikovanje prostorija i sl.)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	1,0	0,2	2,7	2,4	0,6
2	3,2	2,3	3,2	7,7	0,4
3	14,9	14,4	12,6	20,4	11,3
4	40,0	45,7	29,7	34,5	33,0
5 - odlično	41,0	37,4	51,9	35,0	54,7

u %

Elementi ponude	Republika Srbija UKUPNO	Beogradski region	Region Vojvodine	Region Šumadije i Zapadne Srbije	Region Južne i Istočne Srbije
Odnos cena - kvalitet	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	0,4	0,2	1,6	0,3	0,0
2	0,6	0,7	0,9	0,4	0,3
3	8,1	6,7	11,1	10,5	7,3
4	41,6	45,2	34,4	38,9	36,3
5 - odlično	49,3	47,2	52,0	49,9	56,1
Ukupan boravak	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	0,4	0,1	2,0	0,1	0,1
2	0,3	0,3	0,4	0,2	0,3
3	6,1	6,2	6,5	6,2	4,7
4	41,7	45,8	37,6	36,8	34,2
5 - odlično	51,5	47,6	53,6	56,8	60,7

↓ **A26. VEROVATNOĆA PREPORUKE MESTA PRIJATELJIMA, RODBINI, KOLEGAMA I/ILI DRUGIM OSOBAMA, PREMA REGIONIMA**

	u %				
	Republika Srbija UKUPNO	Beogradski region	Region Vojvodine	Region Šumadije i Zapadne Srbije	Region Južne i Istočne Srbije
0 - Nije verovatno da ću preporučiti	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1	0,3	0,1	1,3	0,0	0,0
2	0,2	0,3	0,1	0,1	0,0
3	0,5	0,5	0,5	0,7	0,1
4	0,8	0,7	1,3	1,1	0,2
5	2,3	1,4	3,8	2,3	4,4
6	2,9	2,1	4,6	2,8	4,6
7	9,8	10,3	10,6	7,4	10,1
8	21,4	23,9	17,9	16,1	20,7
9	25,1	26,6	19,4	24,8	25,1
10 - Jako je verovatno da ću preporučiti	36,8	34,0	40,4	44,8	34,7
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Prosek	8,7	8,7	8,5	8,9	8,6

↓ **A27. STAROST TURISTA,
 PREMA REGIONIMA**

Starost turista (godine)	u %				
	Republika Srbija UKUPNO	Beogradski region	Region Vojvodine	Region Šumadije i Zapadne Srbije	Region Južne i Istočne Srbije
Do 24 godina	5,9	5,9	7,6	4,9	5,2
25 - 44	59,6	66,3	50,2	53,2	48,1
45 - 64	31,5	26,5	37,4	36,6	41,1
65 i više godina	3,0	1,3	4,9	5,3	5,6
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

↓ **A28. NIVO OBRAZOVANJA,
 PREMA REGIONIMA**

Nivo obrazovanja	u %				
	Republika Srbija UKUPNO	Beogradski region	Region Vojvodine	Region Šumadije i Zapadne Srbije	Region Južne i Istočne Srbije
Srednja škola ili niže	19,3	15,9	22,1	25,2	23,7
Više obrazovanje	30,5	31,4	34,6	27,4	25,9
Visoko obrazovanje (fakultet i viši nivoi)	50,2	52,7	43,3	47,3	50,3
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

↓ **A29. RADNI STATUS,
PREMA REGIONIMA**

Radni status	u %				
	Republika Srbija UKUPNO	Beogradski region	Region Vojvodine	Region Šumadije i Zapadne Srbije	Region Južne i Istočne Srbije
Zaposlen(a) / samozaposlen(a)	85,1	84,9	82,8	87,0	86,1
U penziji i/ili živim od drugih prihoda van radnog odnosa	3,7	1,7	6,6	7,0	4,6
Student / učenik	5,4	6,8	4,4	3,4	3,3
Nezaposlen	2,6	2,2	3,0	1,5	5,6
Ostalo	3,1	4,3	3,2	1,1	0,4
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

↓ **A30. MESEČNA PRIMANJA DOMAĆINSTVA,
PREMA REGIONIMA**

Mesečna primanja domaćinstva	u %				
	Republika Srbija UKUPNO	Beogradski region	Region Vojvodine	Region Šumadije i Zapadne Srbije	Region Južne i Istočne Srbije
Do 500 €	2,4	1,6	2,8	5,4	0,6
501 - 1000 €	14,3	11,6	17,7	21,0	11,1
1001 - 2000 €	27,3	23,0	34,4	30,0	29,3
2001 - 3000 €	25,6	26,6	22,3	20,5	32,2
3001 - 4000 €	16,1	17,7	13,4	12,4	18,8
4001 € i više	14,3	19,5	9,5	10,7	8,0
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Obeležja stranih turista u Republici Srbiji u 2021. godini

PREMA VRSTAMA SMEŠTAJA



↓ **B1. DRUŠTVO NA PUTOVANJU,
PREMA VRSTAMA SMEŠTAJA**

Društvo na putovanju*	u %				
	Republika Srbija UKUPNO	Hoteli	Hosteli	Prenoćišta	Privatni smeštaj
Sam(a)	41,3	41,7	52,7	46,1	30,3
Sa supružnikom/ partnerom(icom)	30,3	29,7	8,7	36,5	38,0
Sa decom	10,7	10,4	2,3	10,2	17,1
Sa ostalim članovima porodice (roditelji, rodbina)	4,2	3,8	0,6	1,9	11,2
Sa prijateljima/poznancima	11,8	11,1	24,8	9,7	17,8
Sa poslovnim partnerom/-ima	9,8	11,1	3,8	3,4	3,3
Sa nekim drugim	1,6	1,6	8,4	1,4	0,3

* Mogućnost više odgovora

↓ **B2. BROJ OSOBA NA PUTOVANJU,
PREMA VRSTAMA SMEŠTAJA**

Broj osoba na putovanju	u %				
	Republika Srbija UKUPNO	Hoteli	Hosteli	Prenoćišta	Privatni smeštaj
1 osoba	41,3	41,7	52,7	46,1	30,3
2 osobe	35,0	35,4	19,0	36,2	34,5
3 osobe	10,7	10,5	8,0	6,0	17,4
Više od 3 osobe	13,0	12,5	20,2	11,7	17,8
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
broj osoba (dece)					
Prosečan broj osoba u društvu	2,16	2,14	2,50	2,01	2,36
Od toga broj dece mlađe od 15 godina	0,21	0,19	0,30	0,26	0,28

↓ **B3. RANIJI BORAVAK U REPUBLICI SRBIJI,
PREMA VRSTAMA SMEŠTAJA**

Raniji boravak u Republici Srbiji	u %				
	Republika Srbija UKUPNO	Hoteli	Hosteli	Prenoćišta	Privatni smeštaj
Nikada do sada	36,2	36,9	48,0	41,2	21,5
1 put	6,9	7,1	14,2	6,7	3,0
2 - 3 puta	17,5	17,7	16,1	14,3	17,6
Više od 3 puta	39,4	38,3	21,7	37,8	57,9
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

↓ **B4. RANIJI BORAVAK U MESTU,
PREMA VRSTAMA SMEŠTAJA**

Raniji boravak u mestu	u %				
	Republika Srbija UKUPNO	Hoteli	Hosteli	Prenoćišta	Privatni smeštaj
Nikada do sada	44,2	44,5	57,0	48,2	34,3
1 put	13,3	12,8	15,1	11,7	19,6
2 - 3 puta	17,2	17,2	14,9	14,5	20,7
Više od 3 puta	25,2	25,5	13,0	25,6	25,4
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

↓ **B5. PREVOZNO SREDSTVO DOLASKA TURISTA,
PREMA VRSTAMA SMEŠTAJA**

Prevozno sredstvo	u %				
	Republika Srbija UKUPNO	Hoteli	Hosteli	Prenoćišta	Privatni smeštaj
Avion	45,5	48,6	56,3	32,6	20,5
Automobil	47,7	46,1	24,2	52,9	67,8
Automobil sa kamp- kućicom/kamper	0,3	0,2	0,5	0,2	0,8
Motocikl	0,6	0,6	1,5	1,3	0,0
Autobus	5,3	4,0	14,6	12,1	10,0
Voz	0,2	0,2	1,4	0,0	0,2
Nešto drugo	0,4	0,3	1,4	0,8	0,8
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

↓ **B6. GLAVNI RAZLOG DOLASKA U REPUBLIKU SRBIJU,
 PREMA VRSTAMA SMEŠTAJA**

Glavni razlog dolaska u Republiku Srbiju	u %				
	Republika Srbija UKUPNO	Hoteli	Hosteli	Prenoćišta	Privatni smeštaj
Posao	35,5	38,6	9,7	29,0	16,0
Odmor/rekreacija	27,5	24,5	47,8	35,7	47,2
Poseta rodbini i prijateljima	11,4	11,1	7,4	13,4	14,2
Zdravstveni razlozi	2,3	1,7	0,0	0,8	11,2
Obrazovanje	0,9	0,4	16,3	0,8	1,3
Tranzit	17,8	19,1	8,0	16,8	7,4
Šoping	0,7	0,9	0,4	0,2	0,0
Nešto drugo	3,9	3,8	10,4	3,4	2,7
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

↓ **B7. GLAVNI RAZLOG POSLOVNOG PUTOVANJA,
 PREMA VRSTAMA SMEŠTAJA**

Razlog poslovnog putovanja	u %				
	Republika Srbija UKUPNO	Hoteli	Hosteli	Prenoćišta	Privatni smeštaj
Poslovni sastanak	73,8	74,4	39,4	68,9	70,4
Konferencije, kongresi, seminari, sajmovi	17,3	17,5	13,4	13,4	17,9
Nešto drugo	8,9	8,0	47,2	17,7	11,7
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Napomena: Za turiste na poslovnom putovanju.

↓ **B8. MOTIVI ODMORIŠNIH PUTOVANJA,
PREMA VRSTAMA SMEŠTAJA**

Motivi*	u %				
	Republika Srbija UKUPNO	Hoteli	Hosteli	Prenočišta	Privatni smeštaj
Priroda (prirodne atrakcije, planine, jezera, reke...)	38,4	33,3	42,8	59,3	51,6
Sela/ruralno područje	9,6	6,5	7,5	31,0	13,8
Gradovi („siti brejk“)	31,6	36,7	23,2	17,5	15,1
Obilazak/razgledanje	63,3	63,3	58,4	65,7	63,5
Kultura i umetnost	16,2	15,0	29,0	18,6	17,8
Zabava i festivali	25,1	24,5	29,7	19,9	30,5
Manifestacije i događanja	14,0	12,2	20,7	4,7	28,0
Sport i rekreacija	6,0	5,6	5,9	8,6	6,6
Gastronomija (uživanje u jelu i piću)	33,2	36,9	34,0	26,8	16,6
Zdravstvene usluge, velnes (banje)	9,0	8,0	1,1	7,8	17,9
Šoping	11,2	13,6	7,4	1,9	5,3
Nešto drugo	1,8	2,1	1,1	1,5	0,5

* Mogućnost više odgovora.

Napomena: Za turiste na odmorishnom putovanju.

↓ **B9. UTICAJ PANDEMIJE COVID-19 NA IZBOR REPUBLIKE SRBIJE KAO DESTINACIJE PUTOVANJA, PREMA VRSTAMA SMEŠTAJA**

Uticaj COVID-19 pandemije	u %				
	Republika Srbija UKUPNO	Hoteli	Hosteli	Prenočišta	Privatni smeštaj
Nije uticala ni na izbor Republike Srbije kao destinacije putovanja ni na termin ovog dolaska	72,4	74,4	67,1	69,7	64,4
Zbog pandemije sam promenio/-la termin putovanja u Republiku Srbiju (putovanje je bilo planirano za neki drugi period)	12,7	12,3	17,0	10,5	15,3
Zbog pandemije sam odabrao/-la Republiku Srbiju umesto neke druge zemlje za ovo putovanje, ali nisam promenio/-la termin putovanja (putovanje je bilo planirano u neku drugu zemlju u ovom terminu)	11,0	10,0	16,0	17,0	11,1
Zbog pandemije sam odabrao/-la Republiku Srbiju umesto neke druge zemlje i promenio/-la termin putovanja (putovanje je bilo planirano u neku drugu zemlju i za neki drugi period)	3,9	3,3	0,0	2,7	9,2
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

↓ **B10. RAZLOG ODABIRA REPUBLIKE SRBIJE
KAO DESTINACIJE PUTOVANJA,
PREMA VRSTAMA SMEŠTAJA**

Razlog	u %				
	Republika Srbija UKUPNO	Hoteli	Hosteli	Prenoćišta	Privatni smeštaj
Finansijski razlozi (povoljnije cene u odnosu na druge destinacije)	19,2	17,6	34,6	29,8	19,9
Osećam se bezbednije u pogledu zdravstvene situacije	34,8	32,2	48,0	26,0	56,8
Formalni uslovi za ulazak u zemlju i boravak i/ili povratak kući u vezi sa pandemijom	60,6	62,5	48,0	72,2	42,2
Nešto drugo	1,6	1,6	0,0	0,0	2,8

* Mogućnost više odgovora.

Napomena: Na skupu ispitanika koji su zbog pandemije odabrali za putovanje Srbiju umesto neke druge zemlje.

↓ **B11. IZVORI INFORMACIJA PRE PUTOVANJA,
 PREMA VRSTAMA SMEŠTAJA**

Izvori informacija*	u %				
	Republika Srbija UKUPNO	Hoteli	Hosteli	Prenočišta	Privatni smeštaj
Internet	53,3	51,8	65,0	58,0	61,3
Brošure, oglasi, plakati	2,8	2,5	8,5	2,4	4,3
Članci u novinama ili časopisima	2,2	2,2	4,3	1,3	2,0
Radio, televizija, film ili video	1,8	1,6	3,3	2,9	3,1
Preporuke rodbine ili prijatelja	19,1	17,0	27,5	21,8	36,8
Turistički sajmovi, izložbe	1,5	1,3	0,4	1,9	2,8
Preporuke turističke agencije ili kluba (katalog)	4,6	4,9	2,0	2,3	3,8
Prethodni boravak	24,8	24,3	21,8	18,9	36,4
Nisu mi bile potrebne nikakve informacije	21,8	23,1	19,0	22,9	8,3

* Mogućnost više odgovora.

↓ **B12. INTERNET KAO IZVOR INFORMACIJA,
PREMA VRSTAMA SMEŠTAJA**

	u %				
Internet stranice*	Republika Srbija UKUPNO	Hoteli	Hosteli	Prenočišta	Privatni smeštaj
Veb-sajt Turističke organizacije Srbije ili veb-sajtovi mesta	20,8	19,0	13,9	26,2	34,2
Veb-sajtovi smeštajnih objekata	43,5	44,8	20,9	40,2	41,9
Veb-sajtovi turističkih agencija ili internet buking platforme (Booking.com, Tripadvisor, Airbnb i sl.)	54,5	54,8	31,1	59,7	55,4
Internet forumi/blogovi o turizmu	25,4	25,1	51,8	27,2	17,6
Društvene mreže (Facebook, Instagram, Twitter i sl.)	31,3	29,2	50,3	38,8	37,2
Neke druge	1,7	2,0	1,8	0,1	0,7

* Mogućnost više odgovora.

Napomena: Na skupu ispitanika koji su koristili Internet kao izvor informacija.

↓ **B13. KORIŠĆENJE USLUGE PAKET ARANŽMANA I NAČIN REZERVACIJE PAKET ARANŽMANA, PREMA VRSTAMA SMEŠTAJA**

Korišćenje usluge paket aranžmana i način rezervacije	u %				
	Republika Srbija UKUPNO	Hoteli	Hosteli	Prenočišta	Privatni smeštaj
Korišćenje usluge paket aranžmana	10,5	11,3	25,0	5,1	2,1
Onlajn rezervacija	4,5	4,7	15,6	1,6	1,3
Nije onlajn rezervacija	6,0	6,6	9,4	3,5	0,7
Bez korišćenja usluge paket aranžmana	89,5	88,7	75,0	94,9	97,9
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

↓ **B14. NAČIN REZERVACIJE SMEŠTAJA,
PREMA VRSTAMA SMEŠTAJA**

Vrsta rezervacije smeštaja	u %				
	Republika Srbija UKUPNO	Hoteli	Hosteli	Prenoćišta	Privatni smeštaj
Onlajn, putem veb-sajta ili aplikacije na kojoj je ponuđeno više ponuđača usluga smeštaja (npr. turistička agencija, onlajn platforma kao šta su Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de, Airbnb i sl.)	43,4	45,1	26,0	44,0	30,8
Onlajn, direktno na veb-sajtu ili aplikaciji određenog ponuđača usluge smeštaja (veb-sajt hotela/hotelskog lanca/ apartmana i sl.)	14,3	16,1	5,6	5,7	6,3
Putem turističke agencije	1,4	1,2	2,0	0,7	3,7
Direktno sa smeštajnim objektom (telefonom, elektronskom poštom)	27,1	23,8	39,0	37,0	48,0
Nisam rezervisao/-la smeštaj unapred (tek po dolasku u mesto/objekat)	11,7	11,9	23,6	10,6	7,6
Na neki drugi način	2,1	1,9	3,7	1,9	3,7
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Napomena: Za ispitanike koji nisu koristili uslugu paket aranžmana.

↓ **B15. VREME REZERVACIJE SMEŠTAJA,
PREMA VRSTAMA SMEŠTAJA**

Vreme rezervacije smeštaja	u %				
	Republika Srbija UKUPNO	Hoteli	Hosteli	Prenoćišta	Privatni smeštaj
Manje od nedelju dana pre dolaska	42,4	44,0	29,4	42,9	36,9
1 - 4 nedelje pre dolaska	46,3	47,5	33,4	50,4	40,8
1 - 3 meseca pre dolaska	9,4	7,5	24,3	5,3	18,0
4 - 6 meseci pre dolaska	1,1	0,7	7,0	0,0	2,8
Više od 6 meseci pre dolaska	0,7	0,3	5,9	1,4	1,6
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Napomena: Za one koji su unapred rezervisali smeštaj.

↓ **B16. VRSTA USLUGE SMEŠTAJA,
PREMA VRSTAMA SMEŠTAJA**

Vrsta usluge smeštaja	u %				
	Republika Srbija UKUPNO	Hoteli	Hosteli	Prenoćišta	Privatni smeštaj
Samo noćenje	23,7	17,2	69,4	40,2	65,3
Noćenje sa doručkom	60,7	66,6	10,8	48,9	23,6
Polupansion	8,4	9,1	5,7	6,6	3,5
Pun pansion	6,6	6,5	13,9	3,6	7,5
Ol-inkluziv	0,6	0,7	0,2	0,7	0,1
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

↓ **B17. DUŽINA BORAVKA U REPUBLICI SRBIJI,
PREMA VRSTAMA SMEŠTAJA**

Broj noćenja u Republici Srbiji	u %				
	Republika Srbija UKUPNO	Hoteli	Hosteli	Prenoćišta	Privatni smeštaj
1 noćenje	15,5	16,3	7,3	16,6	8,0
2 noćenja	17,1	17,9	6,4	13,1	15,2
3 noćenja	15,4	15,9	5,9	12,4	15,5
4 - 7 noćenja	33,0	33,0	27,3	29,2	39,0
8 - 15 noćenja	14,8	13,7	28,1	19,5	18,7
Preko 15 noćenja	4,1	3,2	25,0	9,2	3,6
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
				broj noćenja	
Prosečan broj noćenja u Republici Srbiji	5,6	5,4	9,1	6,8	5,8

↓ **B18.** DUŽINA BORAVKA U TURISTIČKOM MESTU,
 PREMA VRSTAMA SMEŠTAJA

Broj noćenja u mestu	u %				
	Republika Srbija UKUPNO	Hoteli	Hosteli	Prenoćišta	Privatni smeštaj
1 noćenje	20,7	21,4	10,1	26,1	12,0
2 noćenja	20,1	20,0	24,1	17,0	22,1
3 noćenja	16,6	16,8	6,1	15,0	19,0
4 - 7 noćenja	28,5	28,7	27,2	23,0	31,7
8 - 15 noćenja	10,8	10,6	14,1	10,2	13,3
Preko 15 noćenja	3,2	2,5	18,4	8,7	2,0
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
				broj noćenja	
Prosečan broj noćenja u mestu	4,8	4,8	6,8	5,5	4,5

↓ **B19. AKTIVNOSTI ZA VREME BORAVKA U DESTINACIJI,
PREMA VRSTAMA SMEŠTAJA**

Aktivnosti*	u %				
	Republika Srbija UKUPNO	Hoteli	Hosteli	Prenoćišta	Privatni smeštaj
Vožnja biciklom (označenim biciklističkim stazama)	4,9	3,6	12,5	10,5	11,5
Planinarenje	3,5	2,9	19,9	5,0	4,3
Pešačenje (treking, nordijsko hodanje i sl.)	15,7	13,1	28,1	24,8	32,2
Lov i ribolov	1,2	0,8	0,7	3,2	3,5
Ostale sportske i rekreativne aktivnosti	6,1	5,0	19,4	10,4	10,3
Posete nacionalnim parkovima/zaštićenim prirodnim područjima	12,4	10,6	26,9	24,2	16,0
Posete muzejima, galerijama i izložbama	15,9	15,4	48,3	11,5	15,3
Posete manastirima	10,0	8,8	10,8	14,5	18,6
Posete dvorcima, tvrđavama i drugim istorijskim građevinama	15,0	14,4	41,6	16,6	11,6
Posete arheološkim lokalitetima/	5,5	5,4	12,2	7,4	2,5
Obilazak i razgledanje gradova	53,0	55,4	65,6	36,3	38,5
Obilazak vinskih ruta/vinarija	4,9	4,7	8,9	5,2	5,8
Posete seoskim domaćinstvima	4,7	3,3	7,2	11,3	13,6
Posete banjama	9,1	6,5	12,8	14,0	32,4

Aktivnosti*	u %				
	Republika Srbija UKUPNO	Hoteli	Hosteli	Prenoćišta	Privatni smeštaj
Odlazak u restorane	75,0	76,5	79,3	57,0	73,4
Kupovina (osim svakodnevnih potrepština)	28,1	28,2	41,7	28,9	22,3
Odlazak u klubove/ provod/ noćni život	20,6	20,1	47,7	17,8	19,9
Posete kulturnim događanjima (pozorište, koncerti ozbiljne muzike, opera i sl.)	7,0	6,3	25,2	5,3	10,0
Posete zabavnim događanjima (pop/rok koncerti, zabavni festivali i sl.)	10,3	8,8	28,4	10,3	21,7
Posete tradicionalnim događanjima (gastronomska, folklorna i sl.)	5,4	4,2	14,5	10,6	10,9
Posete sportskim događanjima	5,0	4,9	15,1	3,9	4,5
Korišćenje zdravstvenih usluga	6,0	5,0	6,9	4,6	16,7
Korišćenje velnes/spa usluga	14,7	13,2	18,2	16,0	28,8
Nešto drugo	5,5	5,3	4,1	5,5	7,5

* Mogućnost više odgovora.

↓ **B20. MESTA POSEĆENA TOKOM BORAVKA U
REPUBLICI SRBIJI, PREMA VRSTAMA SMEŠTAJA**

Mesto*	u %				
	Republika Srbija UKUPNO	Hoteli	Hosteli	Prenoćišta	Privatni smeštaj
Beograd	71,6	76,0	72,2	47,5	46,0
Novi Sad	17,5	16,4	47,6	22,9	16,1
Niš	8,7	9,1	8,1	7,9	5,2
Kragujevac	3,3	3,1	5,2	2,7	4,8
Subotica	6,0	5,0	5,1	11,8	12,4
Nacionalni park Kopaonik	2,6	2,3	7,4	3,9	3,2
Nacionalni park Fruška gora	5,0	4,5	11,1	7,6	6,3
Nacionalni park Tara	4,8	4,1	6,6	11,3	7,0
Nacionalni park Šar-planina	0,4	0,4	0,4	0,0	0,2
Nacionalni park Đerdap/ Golubačka tvrđava	2,6	2,1	2,3	4,0	6,8
Zlatibor	9,7	8,3	9,2	19,4	16,2
Stara planina	1,1	1,0	0,7	2,7	0,8
Vrnjačka Banja	5,8	3,6	6,9	2,3	31,8
Sokobanja	1,5	1,3	2,3	1,4	4,4
Banja Koviljača	1,2	0,8	0,7	5,9	1,7
Paličko jezero	3,9	3,3	4,7	4,8	10,0
Oplenac (Topola)	0,6	0,7	0,6	0,0	0,9
Nešto drugo	5,9	4,2	12,9	17,4	11,5

* Mogućnost više odgovora.

↓ **B21. UČESTALOST KORIŠĆENJA PREVOZNIH SREDSTAVA
ZA VREME BORAVKA U DESTINACIJI, PREMA VRSTAMA
SMEŠTAJA**

	u %				
Učestalost korišćenja prevoznih sredstva	Republika Srbija UKUPNO	Hoteli	Hosteli	Prenoćišta	Privatni smeštaj
Lokalni javni prevoz (autobus, tramvaj, vozic i sl.)	23,5	23,8	57,6	19,9	13,6
Jednom	5,9	5,9	1,9	7,6	5,5
Povremeno	13,3	14,2	15,5	8,3	6,5
Svakodnevno	4,4	3,7	40,2	4,0	1,7
Taksi	44,3	47,3	40,6	27,4	27,8
Jednom	4,7	4,7	9,1	4,7	3,3
Povremeno	25,1	26,2	27,1	18,5	18,8
Svakodnevno	14,5	16,4	4,4	4,1	5,7
Vlastiti automobil, motor	35,7	34,7	16,9	36,4	50,6
Jednom	1,1	0,9	0,4	0,5	3,6
Povremeno	6,9	6,7	2,4	3,2	13,0
Svakodnevno	27,7	27,1	14,1	32,6	34,1
Iznajmljeni automobil, motor	9,1	8,8	4,3	13,2	9,3
Jednom	1,5	1,3	2,4	2,0	2,8
Povremeno	2,9	2,9	0,4	3,1	2,8
Svakodnevno	4,6	4,5	1,5	8,0	3,7
Neko drugo prevozno sredstvo (bicikl, električni trotinet i sl.)	4,9	4,2	13,1	9,1	6,8
Jednom	1,5	1,3	4,8	1,2	1,8
Povremeno	2,5	2,2	6,6	3,7	4,2
Svakodnevno	0,9	0,7	1,7	4,2	0,7
Nisam koristio/la niti jedno prevozno sredstvo, kretao/ la sam se isključivo pešice	15,2	13,8	20,2	22,0	22,9

↓ **B22. PROSEČNI DNEVNI IZDACI TURISTA,
PREMA VRSTAMA SMEŠTAJA**

	u evrima				
	Republika Srbija UKUPNO	Hoteli	Hosteli	Prenoćišta	Privatni smeštaj
Ukupan trošak	89,72	99,82	50,83	63,03	54,43
Troškovi smeštaja sa uključenom hranom	47,96	55,04	20,44	29,84	22,89
Svi ostali troškovi prevoza u Republici Srbiji (gorivo, putarine, karte za autobus, rent-a-car, taksi i sl.)	8,19	9,03	5,15	6,55	4,56
Izdaci za ugostiteljske usluge (hrana i piće u restoranima, poslastičarnicama, kafićima i slično)	15,31	16,41	9,91	12,37	12,26
Izdaci za kupovinu ukupno	13,51	14,62	10,66	9,16	9,92
Hrana i piće u trgovinskim radnjama/ na pijacama/kioscima	5,88	6,20	5,40	4,17	5,05
Odeća i obuća	4,64	5,30	2,47	2,43	2,48
Ostalo (suveneri, cigarete i sl.)	2,99	3,12	2,79	2,56	2,38
Izdaci za kulturu i zabavu (ulaznice za manifestacije, muzeje, nacionalne i druge parkove prirode, vodiče i sl.)	1,78	1,90	1,60	1,31	1,35
Izdaci za sport i rekreaciju (iznajmljivanje opreme, terena, trenera i sl.)	0,36	0,32	0,65	0,37	0,46
Izdaci za izlete u organizaciji turističke agencije	0,49	0,45	0,69	0,74	0,53
Ostali izdaci (zdravstvene i pravne usluge, telekomunikacije, velnes, frizerski ili kozmetički salon i sl.)	2,11	2,04	1,74	2,70	2,47

↓ **B23. PROSEČNI IZDACI ZA PUTOVANJE PO OSOBI,
 PREMA VRSTAMA SMEŠTAJA**

	u evrima				
	Republika Srbija UKUPNO	Hoteli	Hosteli	Prenoćišta	Privatni smeštaj
Ukupan trošak putovanja po osobi	689,13	730,62	663,38	595,75	394,83
Troškovi prevoza po osobi	223,93	234,04	236,78	241,42	109,97
Provizija organizatora putovanja po osobi	13,60	15,71	15,61	3,26	1,79
Ukupan trošak boravka u Republici Srbiji po osobi	451,60	480,86	410,99	351,08	283,06

↓ **B24. OCENA UKUPNIH TROŠKOVA U REPUBLICI SRBIJI,
 PREMA VRSTAMA SMEŠTAJA**

	u %				
Ukupni troškovi u Republici Srbiji su:	Republika Srbija UKUPNO	Hoteli	Hosteli	Prenoćišta	Privatni smeštaj
U skladu s planiranim	83,0	83,4	83,6	85,5	76,6
Veći od planiranih	8,8	7,9	6,1	9,1	18,6
Manji od planiranih	8,2	8,7	10,3	5,4	4,8
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

↓ **B25. NIVO ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA
TURISTIČKE PONUDE MESTA,
PREMA VRSTAMA SMEŠTAJA**

Elementi ponude	u %				
	Republika Srbija UKUPNO	Hoteli	Hosteli	Prenoćišta	Privatni smeštaj
Lepota prirode i predela	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	0,3	0,2	0,0	1,9	0,1
2	0,8	0,8	1,8	1,0	0,7
3	8,3	7,8	8,0	9,8	12,2
4	33,0	33,8	38,3	22,4	32,5
5 - odlično	57,6	57,5	51,9	65,0	54,6
Ekološka očuvanost prostora	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	1,7	1,3	0,5	6,3	2,3
2	6,6	5,9	12,7	10,1	8,9
3	17,8	17,4	20,3	18,1	20,6
4	39,8	40,3	44,3	33,7	38,1
5 - odlično/ excellent	34,1	35,0	22,3	31,8	30,2
Čistoća mesta	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	0,7	0,6	0,9	1,1	1,5
2	4,3	4,4	6,9	4,4	3,3
3	19,0	19,3	19,4	15,0	19,0
4	41,9	42,4	49,6	31,4	42,0
5 - odlično	34,2	33,4	23,2	48,1	34,1

u %

Elementi ponude	Republika Srbija UKUPNO	Hoteli	Hosteli	Prenoćišta	Privatni smeštaj
Uređenost mesta	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	0,4	0,2	0,5	2,8	0,2
2	2,9	2,9	4,9	2,5	2,9
3	15,6	16,1	17,9	10,8	13,8
4	44,1	44,8	47,9	38,2	40,8
5 - odlično	37,0	36,0	28,7	45,7	42,2
Atmosfera, doživljaj	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	0,2	0,2	0,0	0,0	0,2
2	0,6	0,4	0,4	3,4	0,3
3	6,8	6,7	11,3	4,1	8,5
4	36,0	36,9	33,7	27,7	34,4
5 - odlično	56,4	55,8	54,7	64,8	56,6
Lična sigurnost	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	0,2	0,1	0,0	1,9	0,2
2	0,8	0,9	0,0	0,9	0,1
3	4,2	4,4	7,0	1,1	4,7
4	29,0	30,1	33,3	15,7	27,1
5 - odlično	65,7	64,5	59,7	80,4	68,0

u %

Elementi ponude	Republika Srbija UKUPNO	Hoteli	Hosteli	Prenoćišta	Privatni smeštaj
Gostoljubivost lokalnog stanovništva	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	0,2	0,0	0,5	1,9	0,0
2	0,6	0,5	0,5	2,1	0,3
3	4,8	4,8	6,4	2,0	6,7
4	27,5	28,9	23,6	18,6	21,9
5 - odlično	67,0	65,8	69,0	75,3	71,1
Poznavanje stranih jezika (lokalnih stanovnika, npr. na ulici, u trgovini i sl.)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	0,8	0,3	2,4	3,4	3,1
2	3,2	2,8	5,2	6,4	4,8
3	19,3	18,6	27,8	15,7	26,2
4	38,6	39,3	43,4	37,5	30,2
5 - odlično	38,1	39,0	21,2	36,9	35,6
Kvalitet usluge lokalnih vodiča	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	1,7	1,2	0,7	4,6	4,0
2	3,1	2,8	4,5	6,8	3,0
3	16,5	16,4	25,8	8,8	20,3
4	38,2	39,1	37,2	38,3	30,8
5 - odlično	40,5	40,6	31,8	41,5	41,8

u %

Elementi ponude	Republika Srbija UKUPNO	Hoteli	Hosteli	Prenoćišta	Privatni smeštaj
Saobraćajna dostupnost destinacije	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	0,8	0,6	0,0	3,8	0,0
2	2,4	2,4	7,9	2,1	1,8
3	18,8	18,8	17,3	17,1	20,9
4	40,7	41,7	46,6	28,0	40,3
5 - odlično	37,3	36,5	28,2	49,1	37,0
Kvalitet ponude uz saobraćajnice	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	1,0	1,0	3,4	1,0	0,2
2	4,0	3,5	7,4	6,3	5,6
3	22,5	22,4	31,9	18,3	23,6
4	41,6	43,0	34,4	32,5	38,4
5 - odlično	31,0	30,1	22,9	41,9	32,1
Prilagođenost destinacije deci	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	1,0	0,8	3,4	3,2	0,0
2	3,2	2,9	6,6	5,8	2,6
3	19,8	19,6	30,5	19,5	18,4
4	35,0	36,2	27,8	27,1	33,3
5 - odlično	41,0	40,5	31,7	44,4	45,7

u %

Elementi ponude	Republika Srbija UKUPNO	Hoteli	Hosteli	Prenoćišta	Privatni smeštaj
Mogućnosti kvalitetnog kretanja pešice u destinaciji	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	0,6	0,4	1,0	3,5	0,0
2	3,2	3,0	5,6	3,9	3,3
3	17,6	18,4	27,3	10,4	13,5
4	36,8	37,9	36,3	23,7	37,8
5 - odlično	41,8	40,3	29,8	58,5	45,4
Prilagođenost destinacije osobama sa posebnim potrebama	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	3,9	3,1	8,8	12,0	3,5
2	8,9	8,3	12,0	9,7	12,5
3	24,2	24,0	34,9	22,6	24,0
4	32,1	31,9	28,4	35,0	33,1
5 - odlično	30,9	32,8	15,9	20,8	26,9
Lokalni javni prevoz (autobuske i tramvajske linije, taksi usluge i sl.)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	2,1	1,7	0,5	4,9	3,7
2	5,9	5,2	9,3	10,3	8,7
3	17,4	17,8	21,5	11,0	17,3
4	41,2	41,4	43,8	41,6	38,3
5 - odlično	33,4	33,9	24,9	32,2	31,9

u %

Elementi ponude	Republika Srbija UKUPNO	Hoteli	Hosteli	Prenoćišta	Privatni smeštaj
Kvalitet (komfor) smeštaja	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	0,4	0,3	0,0	1,8	0,0
2	1,2	1,1	3,3	1,4	0,6
3	8,6	9,1	12,3	4,5	6,5
4	31,7	32,1	48,5	23,2	29,9
5 - odlično	58,1	57,4	36,0	69,0	63,0
Kvalitet usluga u smeštaju	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	0,3	0,2	0,0	1,9	0,0
2	1,3	1,2	3,1	2,1	1,3
3	7,9	8,3	11,5	3,4	6,9
4	29,4	29,6	46,1	20,2	29,4
5 - odlično	61,1	60,8	39,3	72,4	62,5
Biciklističke rute i staze	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	2,1	2,0	0,6	3,4	1,6
2	4,3	4,2	2,4	6,4	4,6
3	19,8	19,4	23,4	16,7	23,7
4	37,9	38,5	50,7	33,6	31,3
5 - odlično	36,0	35,8	22,9	39,9	38,7

u %

Elementi ponude	Republika Srbija UKUPNO	Hoteli	Hosteli	Prenoćišta	Privatni smeštaj
Pešačke staze	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	1,0	0,9	0,0	2,7	0,3
2	2,6	2,7	2,8	2,5	2,4
3	18,8	19,8	19,1	12,1	15,9
4	42,6	42,9	52,6	39,4	39,8
5 - odlično	34,9	33,7	25,5	43,3	41,7
Turistička signalizacija (označavanje znamenitosti i sl.)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	1,0	0,7	1,5	4,8	0,8
2	2,6	2,6	4,0	0,9	3,4
3	20,2	20,8	20,3	14,4	19,3
4	36,9	37,6	43,3	29,2	35,1
5 - odlično	39,3	38,3	31,0	50,8	41,4
Dostupnost informacija u destinaciji	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	0,6	0,6	0,5	1,0	0,2
2	4,1	4,3	4,9	4,3	2,0
3	17,9	18,7	25,5	7,6	16,3
4	35,4	36,5	34,5	26,2	33,5
5 - odlično	42,0	39,8	34,6	60,9	47,9

u %

Elementi ponude	Republika Srbija UKUPNO	Hoteli	Hosteli	Prenoćišta	Privatni smeštaj
Kvalitet velnes usluga	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	1,9	1,8	0,9	3,5	1,7
2	2,6	2,2	6,4	5,8	2,4
3	13,7	13,9	19,5	12,8	10,6
4	33,8	33,0	40,7	30,7	41,5
5 - odlično	48,1	49,2	32,5	47,2	43,7
Kvalitet medicinskih usluga	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	1,6	1,2	2,6	4,5	2,5
2	3,7	3,0	8,7	8,7	4,1
3	16,2	16,3	24,0	15,4	13,7
4	31,3	32,2	40,1	19,6	29,0
5 - odlično	47,3	47,3	24,7	51,8	50,7
Ponuda kulture i umetnosti	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	0,7	0,3	0,0	5,8	0,6
2	2,0	1,4	2,4	6,0	3,7
3	12,8	12,5	11,9	14,4	14,4
4	38,6	40,1	39,6	27,2	34,6
5 - odlično	45,9	45,7	46,1	46,6	46,7

u %

Elementi ponude	Republika Srbija UKUPNO	Hoteli	Hosteli	Prenoćišta	Privatni smeštaj
Ponuda događanja i manifestacija	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	0,7	0,4	0,0	3,0	2,1
2	2,2	1,8	5,3	5,6	2,3
3	14,2	13,4	14,5	19,4	17,0
4	36,2	37,0	41,6	30,9	31,7
5 - odlično	46,6	47,4	38,6	41,1	47,0
Ponuda zabave/noćnog života	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	1,0	0,5	2,1	4,9	2,3
2	2,0	1,2	2,8	7,1	4,7
3	9,4	8,9	15,8	6,6	14,2
4	29,4	30,2	31,1	25,7	24,3
5 - odlično	58,2	59,2	48,3	55,7	54,5
Gastronomska ponuda u mestu	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	0,5	0,3	2,8	3,0	0,0
2	0,7	0,6	1,6	0,9	1,5
3	7,8	7,3	11,5	10,1	10,3
4	31,7	32,5	33,4	22,8	29,7
5 - odlično	59,3	59,4	50,7	63,2	58,5

u %

Elementi ponude	Republika Srbija UKUPNO	Hoteli	Hosteli	Prenoćišta	Privatni smeštaj
Ponuda sadržaja za sport i rekreaciju	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	0,6	0,2	1,1	4,0	1,3
2	2,9	2,1	2,9	9,4	5,1
3	13,4	12,9	18,5	13,4	15,9
4	32,2	32,3	38,7	26,5	32,8
5 - odlično	50,9	52,5	38,7	46,7	44,8
Ponuda organizovanih izleta u okolini	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	1,2	0,7	0,6	4,9	2,2
2	4,1	3,1	5,1	11,2	6,4
3	15,7	15,3	21,9	16,1	16,6
4	34,4	35,4	39,5	21,5	34,3
5 - odlično	44,6	45,4	33,0	46,3	40,5
Mogućnost za kupovinu	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	0,8	0,5	0,0	0,3	4,2
2	2,8	1,9	2,1	6,4	8,2
3	12,3	11,7	14,6	11,9	16,9
4	33,1	34,5	40,4	21,7	27,1
5 - odlično	51,1	51,4	42,9	59,7	43,6

u %

Elementi ponude	Republika Srbija UKUPNO	Hoteli	Hosteli	Prenoćišta	Privatni smeštaj
Besplatni internet u destinaciji	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	0,7	0,4	1,7	2,9	1,2
2	1,7	1,6	3,6	1,5	1,8
3	12,3	13,0	13,4	5,0	11,8
4	35,9	37,2	46,4	23,2	29,9
5 - odlično	49,4	47,8	34,9	67,5	55,2

Poštovanje preventivnih mera za sprečavanje širenja virusa korona u smeštaju, ugostiteljskim objektima, prodavnicama (održavanje distance među gostima, dezinfikovanje prostorija i sl.)

1 - donekle razočaravajuće	1,0	0,6	2,9	5,1	1,4
2	3,2	3,3	4,2	1,7	2,6
3	14,9	15,9	14,9	5,6	12,1
4	40,0	40,8	46,0	30,7	38,0
5 - odlično	41,0	39,5	32,0	56,9	45,9

u %

Elementi ponude	Republika Srbija UKUPNO	Hoteli	Hosteli	Prenoćišta	Privatni smeštaj
Odnos cena - kvalitet	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	0,4	0,2	0,7	2,8	0,4
2	0,6	0,6	2,1	0,0	0,9
3	8,1	7,9	11,2	4,1	12,3
4	41,6	43,0	42,5	28,9	36,4
5 - odlično	49,3	48,3	43,5	64,3	50,0
Ukupan boravak	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	0,4	0,2	0,0	2,8	0,0
2	0,3	0,3	0,0	0,0	0,7
3	6,1	6,1	10,5	1,6	8,4
4	41,7	42,9	46,4	30,4	37,0
5 - odlično	51,5	50,5	43,0	65,3	53,8

↓ **B26. VEROVATNOĆA PREPORUKE MESTA PRIJATELJIMA, RODBINI, KOLEGAMA I/ILI DRUGIM OSOBAMA, PREMA VRSTAMA SMEŠTAJA**

	u %				
	Republika Srbija UKUPNO	Hoteli	Hosteli	Prenoćišta	Privatni smeštaj
0 - Nije verovatno da ću preporučiti	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1	0,3	0,1	0,0	2,7	0,0
2	0,2	0,2	0,0	0,0	0,2
3	0,5	0,5	0,0	0,2	1,0
4	0,8	0,7	1,3	0,6	1,7
5	2,3	2,1	2,7	3,0	3,8
6	2,9	2,9	3,4	1,6	3,4
7	9,8	10,0	15,1	6,9	8,9
8	21,4	22,2	28,4	15,2	15,2
9	25,1	25,5	19,6	20,1	26,1
10 - Jako je verovatno da ću preporučiti	36,8	35,8	29,4	49,7	39,6
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Prosek	8,7	8,7	8,4	8,8	8,6

↓ **B27. STAROST TURISTA,
 PREMA VRSTAMA SMEŠTAJA**

Starost turista (godine)	u %				
	Republika Srbija UKUPNO	Hoteli	Hosteli	Prenoćišta	Privatni smeštaj
Do 24 godina	5,9	4,4	48,5	7,1	7,8
25 - 44	59,6	61,4	39,5	53,7	51,1
45 - 64	31,5	31,5	10,6	33,4	35,9
65 i više godina	3,0	2,7	1,4	5,8	5,2
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

↓ **B28. NIVO OBRAZOVANJA,
 PREMA VRSTAMA SMEŠTAJA**

Nivo obrazovanja	u %				
	Republika Srbija UKUPNO	Hoteli	Hosteli	Prenoćišta	Privatni smeštaj
Srednja škola ili niže	19,3	17,8	39,9	26,1	22,9
Više obrazovanje	30,5	30,7	24,6	31,9	29,6
Visoko obrazovanje (fakultet i viši nivoi)	50,2	51,5	35,5	42,0	47,5
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

↓ **B29. RADNI STATUS,
PREMA VRSTAMA SMEŠTAJA**

Radni status	u %				
	Republika Srbija UKUPNO	Hoteli	Hosteli	Prenoćišta	Privatni smeštaj
Zaposlen(a) / samozaposlen(a)	85,1	86,9	40,0	82,5	82,5
U penziji i/ili živim od drugih prihoda van radnog odnosa	3,7	2,9	3,4	8,4	8,4
Student / učenik	5,4	4,4	52,8	1,2	5,6
Nezaposlen	2,6	2,5	1,5	6,0	1,6
Ostalo	3,1	3,4	2,3	1,9	1,8
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

↓ **B30. MESEČNA PRIMANJA DOMAČINSTVA,
PREMA VRSTAMA SMEŠTAJA**

Mesečna primanja domaćinstva	u %				
	Republika Srbija UKUPNO	Hoteli	Hosteli	Prenoćišta	Privatni smeštaj
Do 500 €	2,4	1,6	10,5	2,4	6,6
501 - 1000 €	14,3	12,6	18,5	16,7	24,7
1001 - 2000 €	27,3	25,6	31,1	32,2	35,1
2001 - 3000 €	25,6	26,7	17,9	23,5	19,8
3001 - 4000 €	16,1	16,8	11,4	18,9	9,9
4001 € i više	14,3	16,6	10,6	6,3	3,9
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Obeležja stranih turista u Republici Srbiji u 2021. godini

PREMA ZEMLJAMA POREKLA



↓ **C1. DRUŠTVO NA PUTOVANJU,
 PREMA ZEMLJAMA POREKLA**

Društvo na putovanju*	u %				
	Republika Srbija UKUPNO	Zemlje okruženja	Ostale zemlje Evrope	Zemlje iz Amerike, Okeanije i Afrike	Zemlje Azije
Sam(a)	41,3	33,3	43,1	56,6	48,5
Sa supružnikom/ partnerom(icom)	30,3	36,4	29,5	18,3	22,3
Sa decom	10,7	12,7	11,3	2,3	6,8
Sa ostalim članovima porodice (roditelji, rodbina)	4,2	4,3	4,2	3,8	4,3
Sa prijateljima/poznancima	11,8	13,4	10,8	8,2	14,0
Sa poslovnim partnerom/- ima	9,8	9,9	9,7	10,8	9,5
Sa nekim drugim	1,6	1,7	1,5	2,8	1,6

* Mogućnost više odgovora.

↓ **C2. BROJ OSOBA NA PUTOVANJU,
 PREMA ZEMLJAMA POREKLA**

	u %				
Broj osoba na putovanju	Republika Srbija UKUPNO	Zemlje okruženja	Ostale zemlje Evrope	Zemlje iz Amerike, Okeanije i Afrike	Zemlje Azije
1 osoba	41,3	33,3	43,1	56,6	48,5
2 osobe	35,0	39,5	33,5	27,7	32,5
3 osobe	10,7	12,4	10,7	5,4	8,5
Više od 3 osobe	13,0	14,8	12,8	10,3	10,6
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	broj osoba (dece)				
Prosečan broj osoba u društvu	2,16	2,29	2,13	2,00	2,01
Od toga broj dece mlađe od 15 godina	0,21	0,24	0,21	0,13	0,13

↓ **C3. RANIJI BORAVAK U REPUBLICI SRBIJI,
 PREMA ZEMLJAMA POREKLA**

	u %				
Raniji boravak u Republici Srbiji	Republika Srbija UKUPNO	Zemlje okruženja	Ostale zemlje Evrope	Zemlje iz Amerike, Okeanije i Afrike	Zemlje Azije
Nikada do sada	36,2	9,8	41,4	56,6	79,4
1 put	6,9	2,5	9,1	10,0	8,1
2 - 3 puta	17,5	15,1	20,7	18,8	8,5
Više od 3 puta	39,4	72,6	28,8	14,6	4,0
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

↓ **C4. RANIJI BORAVAK U MESTU,
 PREMA ZEMLJAMA POREKLA**

Raniji boravak u mestu	u %				
	Republika Srbija UKUPNO	Zemlje okruženja	Ostale zemlje Evrope	Zemlje iz Amerike, Okeanije i Afrike	Zemlje Azije
Nikada do sada	44,2	19,6	49,6	60,3	84,5
1 put	13,3	15,0	13,5	13,4	7,3
2 - 3 puta	17,2	19,3	18,6	15,4	5,7
Više od 3 puta	25,2	46,2	18,3	11,0	2,4
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

↓ **C5. PREVOZNO SREDSTVO DOLASKA TURISTA,
 PREMA ZEMLJAMA POREKLA**

Prevozno sredstvo	u %				
	Republika Srbija UKUPNO	Zemlje okruženja	Ostale zemlje Evrope	Zemlje iz Amerike, Okeanije i Afrike	Zemlje Azije
Avion	45,5	8,8	52,3	96,9	95,5
Automobil	47,7	80,7	41,6	2,9	2,2
Automobil sa kamp- kućicom/kamper	0,3	0,3	0,3	0,0	0,0
Motocikl	0,6	0,8	0,8	0,0	0,0
Autobus	5,3	8,8	4,3	0,3	2,3
Voz	0,2	0,3	0,2	0,0	0,0
Nešto drugo	0,4	0,3	0,5	0,0	0,0
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

↓ **C6. GLAVNI RAZLOG DOLASKA U REPUBLIKU SRBIJU,
 PREMA ZEMLJAMA POREKLA**

Glavni razlog dolaska u Republiku Srbiju	u %				
	Republika Srbija UKUPNO	Zemlje okruženja	Ostale zemlje Evrope	Zemlje iz Amerike, Okeanije i Afrike	Zemlje Azije
Posao	35,5	31,5	38,5	39,7	31,1
Odmor/rekreacija	27,5	31,5	26,2	25,6	22,9
Poseta rodbini i prijateljima	11,4	13,6	11,1	18,1	2,1
Zdravstveni razlozi	2,3	4,9	1,3	0,0	0,8
Obrazovanje	0,9	0,3	0,8	2,4	2,0
Tranzit	17,8	11,9	18,4	9,1	37,7
Šoping	0,7	1,4	0,5	0,0	0,3
Nešto drugo	3,9	5,0	3,1	5,1	3,0
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

↓ **C7. GLAVNI RAZLOG POSLOVNOG PUTOVANJA,
 PREMA ZEMLJAMA POREKLA**

Razlog poslovnog putovanja	u %				
	Republika Srbija UKUPNO	Zemlje okruženja	Ostale zemlje Evrope	Zemlje iz Amerike, Okeanije i Afrike	Zemlje Azije
Poslovni sastanak	73,8	72,4	75,0	68,1	74,9
Konferencije, kongresi, seminari, sajmovi	17,3	18,7	16,1	22,3	16,3
Nešto drugo	8,9	8,9	8,9	9,6	8,8
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Napomena: Za turiste na poslovnom putovanju.

↓ **C8. MOTIVI ODMORIŠNIH PUTOVANJA,
 PREMA ZEMLJAMA POREKLA**

Motivi*	u %				
	Republika Srbija UKUPNO	Zemlje okruženja	Ostale zemlje Evrope	Zemlje iz Amerike, Okeanije i Afrike	Zemlje Azije
Priroda (prirodne atrakcije, planine, jezera, reke...)	38,4	44,8	32,8	37,6	42,1
Sela/ruralno područje	9,6	8,0	10,5	15,3	8,1
Gradovi („siti brejk“)	31,6	19,9	37,6	34,7	46,5
Obilazak/razgledanje	63,3	62,0	62,8	62,0	72,8
Kultura i umetnost	16,2	8,1	20,7	19,4	24,2
Zabava i festivali	25,1	32,6	21,5	16,2	19,0
Manifestacije i događanja	14,0	19,9	10,8	13,5	7,2
Sport i rekreacija	6,0	7,5	5,0	7,2	4,3
Gastronomija (uživanje u jelu i piću)	33,2	27,4	37,5	38,4	31,1
Zdravstvene usluge, velnes (banje)	9,0	13,0	8,1	1,5	2,3
Šoping	11,2	14,9	9,8	5,9	7,3
Nešto drugo	1,8	1,6	1,8	3,5	2,0

* Mogućnost više odgovora.

Napomena: Za turiste na odmorišnom putovanju.

↓ **C9. UTICAJ PANDEMIJE COVID-19 NA IZBOR
 REPUBLIKE SRBIJE KAO DESTINACIJE PUTOVANJA,
 PREMA ZEMLJAMA POREKLA**

	u %				
Uticaj COVID-19 pandemije	Republika Srbija UKUPNO	Zemlje okruženja	Ostale zemlje Evrope	Zemlje iz Amerike, Okeanije i Afrike	Zemlje Azije
Nije uticala ni na izbor Republike Srbije kao destinacije putovanja ni na termin ovog dolaska	72,4	76,0	71,2	68,1	66,3
Zbog pandemije sam promenio/-la termin putovanja u Republiku Srbiju (putovanje je bilo planirano za neki drugi period)	12,7	11,8	12,9	19,2	11,4
Zbog pandemije sam odabrao/-la Republiku Srbiju umesto neke druge zemlje za ovo putovanje, ali nisam promenio/-la termin putovanja (putovanje je bilo planirano u neku drugu zemlju u ovom terminu)	11,0	7,4	12,9	6,9	19,0
Zbog pandemije sam odabrao/-la Republiku Srbiju umesto neke druge zemlje i promenio/-la termin putovanja (putovanje je bilo planirano u neku drugu zemlju i za neki drugi period)	3,9	4,8	3,0	5,9	3,2
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

↓ **C10. RAZLOG ODABIRA REPUBLIKE SRBIJE
 KAO DESTINACIJE PUTOVANJA,
 PREMA ZEMLJAMA POREKLA**

Razlog	u %				
	Republika Srbija UKUPNO	Zemlje okruženja	Ostale zemlje Evrope	Zemlje iz Amerike, Okeanije i Afrike	Zemlje Azije
Finansijski razlozi (povoljnije cene u odnosu na druge destinacije)	19,2	15,1	23,5	41,2	13,5
Osećam se bezbednije u pogledu zdravstvene situacije	34,8	57,0	36,4	46,0	18,9
Formalni uslovi za ulazak u zemlju i boravak i/ili povratak kući u vezi sa pandemijom	60,6	49,1	53,6	39,9	77,7
Nešto drugo	1,6	2,1	1,4	0,0	1,7

* Mogućnost više odgovora.

Napomena: Na skupu ispitanika koji su zbog pandemije odabrali za putovanje Srbiju umesto neke druge zemlje.

↓ **C11. IZVORI INFORMACIJA PRE PUTOVANJA,
 PREMA ZEMLJAMA POREKLA**

Izvori informacija*	u %				
	Republika Srbija UKUPNO	Zemlje okruženja	Ostale zemlje Evrope	Zemlje iz Amerike, Okeanije i Afrike	Zemlje Azije
Internet	53,3	40,7	57,0	60,8	69,2
Brošure, oglasi, plakati	2,8	2,7	2,9	3,4	2,6
Članci u novinama ili časopisima	2,2	1,3	2,6	1,6	3,0
Radio, televizija, film ili video	1,8	1,9	1,7	2,1	2,0
Preporuke rodbine ili prijatelja	19,1	21,0	18,4	15,2	18,5
Turistički sajmovi, izložbe	1,5	1,4	1,4	1,6	1,6
Preporuke turističke agencije ili kluba (katalog)	4,6	2,7	3,9	4,7	13,6
Prethodni boravak	24,8	33,3	23,3	20,3	8,9
Nisu mi bile potrebne nikakve informacije	21,8	30,1	19,3	18,5	10,4

* Mogućnost više odgovora.

↓ **C12. INTERNET KAO IZVOR INFORMACIJA,
 PREMA ZEMLJAMA POREKLA**

	u %				
Internet stranice*	Republika Srbija UKUPNO	Zemlje okruženja	Ostale zemlje Evrope	Zemlje iz Amerike, Okeanije i Afrike	Zemlje Azije
Veb-sajt Turističke organizacije Srbije ili veb-sajtovi mesta	20,8	24,4	18,7	21,8	21,8
Veb-sajtovi smeštajnih objekata	43,5	43,7	43,8	44,9	41,3
Veb-sajtovi turističkih agencija ili internet buking platforme (Booking.com, Tripadvisor, Airbnb i sl.)	54,5	46,8	57,3	51,4	59,3
Internet forumi/blogovi o turizmu	25,4	19,4	26,4	36,2	26,6
Društvene mreže (Facebook, Instagram, Twitter i sl.)	31,3	35,4	29,6	31,3	30,2
Neke druge	1,7	2,2	1,4	2,0	1,8

* Mogućnost više odgovora.

Napomena: Na skupu ispitanika koji su koristili Internet kao izvor informacija.

↓ **C13. KORIŠĆENJE USLUGE PAKET ARANŽMANA
 I NAČIN REZERVACIJE PAKET ARANŽMANA,
 PREMA ZEMLJAMA POREKLA**

	u %				
Korišćenje usluge paket aranžmana i način rezervacije	Republika Srbija UKUPNO	Zemlje okruženja	Ostale zemlje Evrope	Zemlje iz Amerike, Okeanije i Afrike	Zemlje Azije
Korišćenje usluge paket aranžmana	10,5	4,5	10,4	15,5	26,2
Onlajn rezervacija	4,5	2,0	4,3	7,3	11,1
Nije onlajn rezervacija	6,0	2,6	6,1	8,2	15,1
Bez korišćenja usluge paket aranžmana	89,5	95,5	89,6	84,5	73,8
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

↓ **C14. NAČIN REZERVACIJE SMEŠTAJA,
 PREMA ZEMLJAMA POREKLA**

Vrsta rezervacije smeštaja	u %				
	Republika Srbija UKUPNO	Zemlje okruženja	Ostale zemlje Evrope	Zemlje iz Amerike, Okeanije i Afrike	Zemlje Azije
Onlajn, putem veb-sajta ili aplikacije na kojoj je ponuđeno više ponuđača usluga smeštaja (npr. turistička agencija, onlajn platforma kao šta su Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de, Airbnb i sl.)	43,4	31,4	47,7	55,8	58,8
Onlajn, direktno na veb-sajtu ili aplikaciji određenog ponuđača usluge smeštaja (veb-sajt hotela/hotelskog lanca/apartmana i sl.)	14,3	10,9	15,8	15,8	18,4
Putem turističke agencije	1,4	1,7	1,2	0,3	2,2
Direktno sa smeštajnim objektom (telefonom, elektronskom poštom)	27,1	40,2	21,9	18,7	10,6
Nisam rezervisao/-la smeštaj unapred (tek po dolasku u mesto/objekat)	11,7	14,3	11,4	6,4	6,3
Na neki drugi način	2,1	1,6	2,0	3,1	3,7
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Napomena: Za ispitanike koji nisu koristili uslugu paket aranžmana

↓ **C15. VREME REZERVACIJE SMEŠTAJA,
 PREMA ZEMLJAMA POREKLA**

	u %				
Vreme rezervacije smeštaja	Republika Srbija UKUPNO	Zemlje okruženja	Ostale zemlje Evrope	Zemlje iz Amerike, Okeanije i Afrike	Zemlje Azije
Manje od nedelju dana pre dolaska	42,4	48,3	37,1	40,5	28,7
1 - 4 nedelje pre dolaska	46,3	41,6	51,1	45,4	53,7
1 - 3 meseca pre dolaska	9,4	8,1	10,2	11,2	15,8
4 - 6 meseci pre dolaska	1,1	1,4	0,9	0,0	1,7
Više od 6 meseci pre dolaska	0,7	0,6	0,8	3,0	0,0
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Napomena: Za one koji su unapred rezervisali smeštaj.

↓ **C16. VRSTA USLUGE SMEŠTAJA,
 PREMA ZEMLJAMA POREKLA**

	u %				
Vrsta usluge smeštaja	Republika Srbija UKUPNO	Zemlje okruženja	Ostale zemlje Evrope	Zemlje iz Amerike, Okeanije i Afrike	Zemlje Azije
Samo noćenje	23,7	28,8	21,3	25,0	18,4
Noćenje sa doručkom	60,7	56,0	64,7	55,6	59,5
Polupansion	8,4	8,5	7,7	9,8	10,7
Pun pansion	6,6	6,2	5,9	8,2	9,8
Ol-inkluziv	0,6	0,5	0,4	1,3	1,6
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

↓ **C17. DUŽINA BORAVKA U REPUBLICI SRBIJI,
 PREMA ZEMLJAMA POREKLA**

Broj noćenja u Republici Srbiji	u %				
	Republika Srbija UKUPNO	Zemlje okruženja	Ostale zemlje Evrope	Zemlje iz Amerike, Okeanije i Afrike	Zemlje Azije
1 noćenje	15,5	19,8	16,4	6,3	3,2
2 noćenja	17,1	21,9	17,6	7,4	5,8
3 noćenja	15,4	17,1	16,4	8,5	9,9
4 - 7 noćenja	33,0	31,1	32,7	42,1	35,2
8 - 15 noćenja	14,8	9,1	12,7	26,2	35,4
Preko 15 noćenja	4,1	1,0	4,2	9,5	10,5
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
				broj noćenja	
Prosečan broj noćenja u Republici Srbiji	5,6	4,3	5,4	8,5	9,6

↓ **C18. DUŽINA BORAVKA U TURISTIČKOM MESTU,
 PREMA ZEMLJAMA POREKLA**

Broj noćenja u mestu	u %				
	Republika Srbija UKUPNO	Zemlje okružjenja	Ostale zemlje Evrope	Zemlje iz Amerike, Okeanije i Afrike	Zemlje Azije
1 noćenje	20,7	23,9	22,4	12,6	7,6
2 noćenja	20,1	25,1	19,5	13,6	11,6
3 noćenja	16,6	18,2	17,4	8,7	12,6
4 - 7 noćenja	28,5	26,5	28,3	36,5	31,3
8 - 15 noćenja	10,8	5,7	9,1	21,5	28,6
Preko 15 noćenja	3,2	0,7	3,4	7,1	8,2
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
				broj noćenja	
Prosečan broj noćenja u mestu	4,8	3,7	4,7	7,4	8,2

↓ **C19. AKTIVNOSTI ZA VREME BORAVKA U DESTINACIJI,
 PREMA ZEMLJAMA POREKLA**

Aktivnosti*	u %				
	Republika Srbija UKUPNO	Zemlje okruženja	Ostale zemlje Evrope	Zemlje iz Amerike, Okeanije i Afrike	Zemlje Azije
Vožnja biciklom (označenim biciklističkim stazama)	4,9	5,2	4,2	7,2	5,7
Planinarenje	3,5	2,6	3,1	8,4	5,7
Pešačenje (treking, nordijsko hodaње i sl.)	15,7	14,7	14,5	19,3	22,6
Lov i ribolov	1,2	1,2	1,2	1,2	0,9
Ostale sportske i rekreativne aktivnosti	6,1	5,8	5,1	9,0	10,0
Posete nacionalnim parkovima/zaštićenim prirodnim područjima	12,4	11,2	11,4	16,8	18,0
Posete muzejima, galerijama i izložbama	15,9	8,5	17,1	33,4	23,2
Posete manastirima	10,0	10,3	9,7	12,7	9,0
Posete dvorcima, tvrđavama i drugim istorijskim građevinama	15,0	7,4	16,8	24,9	23,9
Posete arheološkim lokalitetima	5,5	1,9	6,8	10,3	7,0
Obilazak i razgledanje gradova	53,0	41,8	54,7	69,0	70,3
Obilazak vinskih ruta/ vinarija	4,9	3,8	5,5	7,4	4,0
Posete seoskim domaćinstvima	4,7	5,6	3,7	6,5	5,8
Posete banjama	9,1	12,5	7,4	10,7	6,3

u %

Aktivnosti*	Republika Srbija UKUPNO	Zemlje okruženja	Ostale zemlje Evrope	Zemlje iz Amerike, Okeanije i Afrike	Zemlje Azije
Odlazak u restorane	75,0	72,3	75,8	80,2	76,3
Kupovina (osim svakodnevnih potrepština)	28,1	32,5	24,8	30,8	28,7
Odlazak u klubove/ provod/ noćni život	20,6	20,7	19,3	33,3	19,2
Posete kulturnim događanjima (pozorište, koncerti ozbiljne muzike, opera i sl.)	7,0	7,1	6,6	10,3	6,5
Posete zabavnim događanjima (pop/rok koncerti, zabavni festivali i sl.)	10,3	13,5	9,1	13,5	5,0
Posete tradicionalnim događanjima (gastronomska, folklorna i sl.)	5,4	5,3	5,3	6,1	5,6
Posete sportskim događanjima	5,0	5,0	4,8	7,9	4,4
Korišćenje zdravstvenih usluga	6,0	7,8	4,4	8,8	6,3
Korišćenje velnes/spa usluga	14,7	17,9	13,4	16,9	10,2
Nešto drugo	5,5	7,2	4,9	5,3	3,2

* Mogućnost više odgovora.

↓ **C20. MESTA POSEĆENA TOKOM BORAVKA U
 REPUBLICI SRBIJI, PREMA ZEMLJAMA POREKLA**

Mesto*	u %				
	Republika Srbija UKUPNO	Zemlje okruženja	Ostale zemlje Evrope	Zemlje iz Amerike, Okeanije i Afrike	Zemlje Azije
Beograd	71,6	58,0	74,1	88,7	91,6
Novi Sad	17,5	16,0	17,5	28,3	15,8
Niš	8,7	8,4	9,8	7,7	4,8
Kragujevac	3,3	4,0	3,1	2,8	2,4
Subotica	6,0	6,9	6,0	4,8	3,6
Nacionalni park Kopaonik	2,6	2,4	2,6	3,2	3,0
Nacionalni park Fruška gora	5,0	4,2	5,2	8,5	4,5
Nacionalni park Tara	4,8	6,0	3,7	4,0	7,3
Nacionalni park Šar-planina	0,4	0,6	0,3	0,0	0,1
Nacionalni park Đerdap/ Golubačka tvrđava	2,6	2,9	2,3	4,4	2,1
Zlatibor	9,7	14,1	6,6	11,0	9,8
Stara planina	1,1	1,0	1,0	1,2	1,5
Vrnjačka Banja	5,8	10,7	3,7	3,7	1,6
Sokobanja	1,5	2,2	1,3	1,3	0,7
Banja Koviljača	1,2	1,4	1,4	0,9	0,2
Paličko jezero	3,9	4,8	3,9	4,3	1,1
Oplenac (Topola)	0,6	1,0	0,5	0,2	0,2
Nešto drugo	5,9	7,3	5,5	5,9	3,7

* Mogućnost više odgovora.

↓ **C21. UČESTALOST KORIŠĆENJA PREVOZNIH
 SREDSTAVA ZA VREME BORAVKA U DESTINACIJI,
 PREMA ZEMLJAMA POREKLA**

	u %				
Učestalost korišćenja prevoznih sredstva	Republika Srbija UKUPNO	Zemlje okruženja	Ostale zemlje Evrope	Zemlje iz Amerike, Okeanije i Afrike	Zemlje Azije
Lokalni javni prevoz (autobus, tramvaj, vozic i sl.)	23,5	12,8	22,9	41,4	49,0
Jednom	5,9	4,3	6,0	5,7	9,9
Povremeno	13,3	5,9	13,3	24,9	29,1
Svakodnevno	4,4	2,6	3,6	10,7	10,0
Taksi	44,3	20,3	49,7	74,3	75,3
Jednom	4,7	3,5	5,2	5,4	5,5
Povremeno	25,1	9,7	28,2	39,5	49,8
Svakodnevno	14,5	7,1	16,3	29,5	20,0
Vlastiti automobil, motor	35,7	61,0	30,8	2,7	0,4
Jednom	1,1	1,8	0,9	0,5	0,1
Povremeno	6,9	12,5	5,5	0,0	0,2
Svakodnevno	27,7	46,8	24,3	2,2	0,1
Iznajmljeni automobil, motor	9,1	2,9	10,7	20,5	13,5
Jednom	1,5	1,0	1,6	3,9	1,6
Povremeno	2,9	0,7	3,3	7,0	5,4
Svakodnevno	4,6	1,2	5,8	9,6	6,5
Neko drugo prevozno sredstvo (bicikl, električni trotnet i sl.)	4,9	3,6	5,0	7,5	7,2
Jednom	1,5	1,2	1,5	2,6	1,2
Povremeno	2,5	2,2	2,1	4,6	4,7
Svakodnevno	0,9	0,3	1,4	0,3	1,3
Nisam koristio/la niti jedno prevozno sredstvo, kretao/ la sam se isključivo pešice	15,2	20,6	13,9	7,7	9,1

↓ **C22. PROSEČNI DNEVNI IZDACI TURISTA,
 PREMA ZEMLJAMA POREKLA**

u evrima

	Republika Srbija UKUPNO	Zemlje okruženja	Ostale zemlje Evrope	Zemlje iz Amerike, Okeanije i Afrike	Zemlje Azije
Ukupan trošak	89,72	74,44	88,85	110,43	104,01
Troškovi smeštaja sa uključenom hranom	47,96	37,01	46,07	60,21	62,26
Svi ostali troškovi prevoza u Republici Srbiji (gorivo, putarine, karte za autobus, rent-a-car, taksi i sl.)	8,19	4,71	8,93	11,16	9,97
Izdaci za ugostiteljske usluge (hrana i piće u restoranima, poslastičarnicama, kafićima i slično)	15,31	14,04	16,00	16,96	14,73
Izdaci za kupovinu ukupno	13,51	14,14	13,19	15,36	12,64
Hrana i piće u trgovinskim radnjama/ na pijacama/kioscima	5,88	5,30	5,96	6,47	6,28
Odeća i obuća	4,64	6,09	4,02	5,51	3,75
Ostalo (suveniri, cigarete i sl.)	2,99	2,75	3,21	3,37	2,62
Izdaci za kulturu i zabavu (ulaznice za manifestacije, muzeje, nacionalne i druge parkove prirode, vodiče i sl.)	1,78	1,68	1,82	2,44	1,57
Izdaci za sport i rekreaciju (iznajmljivanje opreme, terena, trenera i sl.)	0,36	0,41	0,30	0,63	0,31
Izdaci za izlete u organizaciji turističke agencije	0,49	0,34	0,40	0,47	0,94
Ostali izdaci (zdravstvene i pravne usluge, telekomunikacije, velnes, frizerski ili kozmetički salon i sl.)	2,11	2,10	2,15	3,20	1,58

↓ **C23. PROSEČNI IZDACI ZA PUTOVANJE PO OSOBI,
 PREMA ZEMLJAMA POREKLA**

u evrima

	Republika Srbija UKUPNO	Zemlje okruženja	Ostale zemlje Evrope	Zemlje iz Amerike, Okeanije i Afrike	Zemlje Azije
Ukupan trošak putovanja po osobi	689,13	355,79	613,74	1.628,18	1.601,10
Troškovi prevoza po osobi	223,93	62,98	187,11	726,06	643,43
Provizija organizatora putovanja po osobi	13,60	1,97	11,14	33,98	50,45
Ukupan trošak boravka u Republici Srbiji po osobi	451,60	290,84	415,49	868,14	907,22

↓ **C24. OCENA UKUPNIH TROŠKOVA U REPUBLICI SRBIJI,
 PREMA ZEMLJAMA POREKLA**

u %

Ukupni troškovi u Republici Srbiji su:	Republika Srbija UKUPNO	Zemlje okruženja	Ostale zemlje Evrope	Zemlje iz Amerike, Okeanije i Afrike	Zemlje Azije
U skladu s planiranim	83,0	85,1	82,9	79,9	78,9
Veći od planiranih	8,8	10,7	6,8	7,4	13,1
Manji od planiranih	8,2	4,2	10,3	12,7	8,0
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

↓ **C25. NIVO ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA
 TURISTIČKE PONUDE MESTA, PREMA
 ZEMLJAMA POREKLA**

Elementi ponude	u %				
	Republika Srbija UKUPNO	Zemlje okruženja	Ostale zemlje Evrope	Zemlje iz Amerike, Okeanije i Afrike	Zemlje Azije
Lepota prirode i predela	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	0,3	0,1	0,1	0,8	1,2
2	0,8	0,8	0,9	0,6	0,5
3	8,3	7,1	10,0	4,9	6,1
4	33,0	27,7	34,4	36,6	40,9
5 - odlično	57,6	64,3	54,7	57,0	51,3
Ekološka očuvanost prostora	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	1,7	1,6	1,9	0,3	2,1
2	6,6	5,9	7,5	4,9	5,6
3	17,8	16,2	20,6	12,0	13,4
4	39,8	37,2	39,4	46,0	45,8
5 - odlično/ excellent	34,1	39,1	30,6	36,9	33,1
Čistoća mesta	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	0,7	0,4	0,9	0,2	0,5
2	4,3	3,4	5,4	2,9	3,2
3	19,0	16,6	21,1	20,5	14,9
4	41,9	39,8	41,6	45,4	47,4
5 - odlično	34,2	39,7	31,0	31,0	34,1

u %

Elementi ponude	Republika Srbija UKUPNO	Zemlje okruženja	Ostale zemlje Evrope	Zemlje iz Amerike, Okeanije i Afrike	Zemlje Azije
Uređenost mesta	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	0,4	0,1	0,3	0,0	1,9
2	2,9	2,6	3,2	3,2	2,3
3	15,6	13,3	18,1	14,9	10,9
4	44,1	41,3	43,7	48,7	52,0
5 - odlično	37,0	42,7	34,6	33,2	32,8
Atmosfera, doživljaj	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	0,2	0,1	0,4	0,0	0,1
2	0,6	0,4	0,5	0,4	1,3
3	6,8	6,9	6,8	7,9	5,8
4	36,0	30,9	37,7	36,3	43,4
5 - odlično	56,4	61,8	54,6	55,4	49,4
Lična sigurnost	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	0,2	0,1	0,1	0,0	1,2
2	0,8	0,7	0,8	1,1	1,2
3	4,2	4,4	4,2	4,6	3,9
4	29,0	23,4	31,1	32,2	33,9
5 - odlično	65,7	71,4	63,8	62,1	59,7

u %

Elementi ponude	Republika Srbija UKUPNO	Zemlje okruženja	Ostale zemlje Evrope	Zemlje iz Amerike, Okeanije i Afrike	Zemlje Azije
Gostoljubivost lokalnog stanovništva	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	0,2	0,0	0,0	0,0	1,3
2	0,6	0,6	0,5	0,0	1,5
3	4,8	4,1	5,2	5,5	4,7
4	27,5	20,9	30,2	29,6	33,7
5 - odlično	67,0	74,4	64,2	64,8	58,7
Poznavanje stranih jezika (lokalnih stanovnika, npr. na ulici, u trgovini i sl.)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	0,8	0,7	0,4	0,8	2,4
2	3,2	1,9	4,0	3,3	3,1
3	19,3	14,7	21,3	16,2	23,6
4	38,6	32,3	40,5	43,8	42,5
5 - odlično	38,1	50,3	33,7	35,9	28,4
Kvalitet usluge lokalnih vodiča	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	1,7	2,1	1,4	0,0	2,8
2	3,1	2,7	2,9	5,8	3,6
3	16,5	14,8	18,7	13,0	13,6
4	38,2	33,0	39,6	41,3	45,8
5 - odlično	40,5	47,4	37,3	39,8	34,2

u %

Elementi ponude	Republika Srbija UKUPNO	Zemlje okruženja	Ostale zemlje Evrope	Zemlje iz Amerike, Okeanije i Afrike	Zemlje Azije
Saobraćajna dostupnost destinacije	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	0,8	0,5	0,6	0,0	3,1
2	2,4	1,9	3,0	0,9	2,6
3	18,8	17,8	20,5	19,9	13,2
4	40,7	37,8	40,3	46,8	49,4
5 - odlično	37,3	42,1	35,6	32,4	31,6
Kvalitet ponude uz saobraćajnice	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	1,0	0,6	1,3	0,4	1,2
2	4,0	4,6	3,6	1,4	5,3
3	22,5	21,1	24,4	24,7	16,1
4	41,6	39,0	42,1	44,6	46,7
5 - odlično	31,0	34,7	28,6	28,9	30,6
Prilagođenost destinacije deci	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	1,0	0,4	1,1	0,0	3,0
2	3,2	3,0	3,6	0,8	3,1
3	19,8	17,1	21,7	28,6	15,5
4	35,0	32,7	35,6	29,3	44,0
5 - odlično	41,0	46,8	38,0	41,4	34,4

u %

Elementi ponude	Republika Srbija UKUPNO	Zemlje okruženja	Ostale zemlje Evrope	Zemlje iz Amerike, Okeanije i Afrike	Zemlje Azije
Mogućnosti kvalitetnog kretanja pešice u destinaciji	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	0,6	0,3	0,5	0,0	2,5
2	3,2	2,6	4,1	1,5	1,4
3	17,6	15,2	19,7	20,9	14,3
4	36,8	32,5	38,0	40,6	42,9
5 - odlično	41,8	49,4	37,7	36,9	39,0
Prilagođenost destinacije osobama sa posebnim potrebama	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	3,9	2,8	4,2	3,0	6,4
2	8,9	8,8	9,5	7,4	6,8
3	24,2	22,9	26,8	20,2	18,7
4	32,1	29,8	30,8	39,5	41,0
5 - odlično	30,9	35,6	28,6	29,9	27,1
Lokalni javni prevoz (autobuske i tramvajske linije, taksi usluge i sl.)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	2,1	2,9	1,7	0,0	2,9
2	5,9	6,7	6,3	4,8	2,9
3	17,4	14,9	19,3	20,2	14,2
4	41,2	38,7	40,7	47,3	46,0
5 - odlično	33,4	36,8	31,9	27,8	34,0

u %

Elementi ponude	Republika Srbija UKUPNO	Zemlje okruženja	Ostale zemlje Evrope	Zemlje iz Amerike, Okeanije i Afrike	Zemlje Azije
Kvalitet (komfor) smeštaja	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	0,4	0,1	0,3	0,0	1,4
2	1,2	1,1	1,3	0,4	1,1
3	8,6	8,7	9,2	6,4	7,0
4	31,7	27,9	33,5	32,8	34,6
5 - odlično	58,1	62,3	55,6	60,4	55,9
Kvalitet usluga u smeštaju	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	0,3	0,0	0,3	0,0	1,2
2	1,3	1,0	1,4	0,3	2,2
3	7,9	8,4	8,5	3,9	6,2
4	29,4	24,9	30,1	39,9	33,3
5 - odlično	61,1	65,7	59,7	55,9	57,2
Biciklističke rute i staze	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	2,1	1,8	2,2	0,7	2,6
2	4,3	4,8	4,4	1,3	3,7
3	19,8	18,6	22,2	17,5	14,1
4	37,9	34,8	36,3	49,2	48,2
5 - odlično	36,0	39,9	34,8	31,4	31,4

u %

Elementi ponude	Republika Srbija UKUPNO	Zemlje okruženja	Ostale zemlje Evrope	Zemlje iz Amerike, Okeanije i Afrike	Zemlje Azije
Pešačke staze	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	1,0	0,9	0,9	0,0	2,0
2	2,6	2,8	2,6	1,4	2,8
3	18,8	17,2	20,9	19,2	14,3
4	42,6	37,8	43,0	51,5	50,4
5 - odlično	34,9	41,3	32,5	27,9	30,4
Turistička signalizacija (označavanje znamenitosti i sl.)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	1,0	0,8	0,7	0,0	3,7
2	2,6	2,7	2,8	2,2	1,9
3	20,2	16,5	22,9	19,6	19,5
4	36,9	35,5	36,7	37,7	42,1
5 - odlično	39,3	44,5	37,0	40,5	32,8
Dostupnost informacija u destinaciji	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	0,6	0,2	0,7	0,0	1,4
2	4,1	3,1	4,3	5,8	5,4
3	17,9	15,6	19,7	18,1	16,2
4	35,4	34,0	35,0	34,5	42,3
5 - odlično	42,0	47,1	40,3	41,5	34,7

u %

Elementi ponude	Republika Srbija UKUPNO	Zemlje okruženja	Ostale zemlje Evrope	Zemlje iz Amerike, Okeanije i Afrike	Zemlje Azije
Kvalitet velnes usluga	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	1,9	1,6	2,0	0,0	3,4
2	2,6	2,6	2,3	2,2	3,6
3	13,7	11,1	16,3	12,0	11,4
4	33,8	30,4	33,9	39,7	40,9
5 - odlično	48,1	54,2	45,5	46,1	40,6
Kvalitet medicinskih usluga	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	1,6	1,8	1,1	1,2	3,1
2	3,7	4,3	3,1	2,1	5,1
3	16,2	13,6	19,3	13,7	12,3
4	31,3	28,3	31,6	34,0	37,7
5 - odlično	47,3	52,0	44,9	48,9	41,8
Ponuda kulture i umetnosti	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	0,7	0,4	0,6	0,0	2,7
2	2,0	3,1	1,7	0,0	1,0
3	12,8	12,5	13,8	12,5	9,4
4	38,6	32,6	40,2	44,1	46,7
5 - odlično	45,9	51,4	43,7	43,3	40,2

u %

Elementi ponude	Republika Srbija UKUPNO	Zemlje okruženja	Ostale zemlje Evrope	Zemlje iz Amerike, Okeanije i Afrike	Zemlje Azije
Ponuda događanja i manifestacija	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	0,7	0,8	0,5	0,0	2,3
2	2,2	2,0	2,6	0,6	2,2
3	14,2	13,3	15,5	13,1	12,3
4	36,2	32,5	36,4	37,7	46,6
5 - odlično	46,6	51,5	44,9	48,6	36,7
Ponuda zabave/noćnog života	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	1,0	0,6	1,1	0,4	2,5
2	2,0	2,5	2,1	0,4	1,2
3	9,4	8,9	10,5	7,3	7,1
4	29,4	24,6	30,4	27,3	41,0
5 - odlično	58,2	63,4	55,9	64,5	48,2
Gastronomska ponuda u mestu	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	0,5	0,1	0,5	0,0	1,9
2	0,7	0,7	0,6	0,3	1,3
3	7,8	7,7	7,4	7,2	10,3
4	31,7	26,5	33,4	28,2	41,0
5 - odlično	59,3	65,0	58,0	64,3	45,5

u %

Elementi ponude	Republika Srbija UKUPNO	Zemlje okruženja	Ostale zemlje Evrope	Zemlje iz Amerike, Okeanije i Afrike	Zemlje Azije
Ponuda sadržaja za sport i rekreaciju	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	0,6	0,4	0,4	0,0	3,0
2	2,9	4,2	2,6	0,5	1,8
3	13,4	11,8	15,4	11,6	10,9
4	32,2	27,5	34,3	34,1	36,5
5 - odlično	50,9	56,2	47,4	53,8	47,8
Ponuda organizovanih izleta u okolini	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	1,2	1,0	1,4	0,0	1,5
2	4,1	5,6	3,2	3,2	3,8
3	15,7	13,9	18,2	12,7	12,0
4	34,4	28,7	36,9	37,4	39,7
5 - odlično	44,6	50,8	40,3	46,7	43,1
Mogućnost za kupovinu	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	0,8	1,2	0,6	0,3	0,5
2	2,8	3,2	2,5	1,1	3,6
3	12,3	11,6	13,8	11,9	7,6
4	33,1	26,7	34,5	43,9	41,7
5 - odlično	51,1	57,3	48,6	42,8	46,5

u %

Elementi ponude	Republika Srbija UKUPNO	Zemlje okruženja	Ostale zemlje Evrope	Zemlje iz Amerike, Okeanije i Afrike	Zemlje Azije
Besplatni internet u destinaciji	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	0,7	0,6	0,5	0,4	2,2
2	1,7	2,0	1,6	1,3	1,2
3	12,3	11,3	13,0	10,8	13,2
4	35,9	31,5	37,4	37,6	41,2
5 - odlično	49,4	54,8	47,5	49,9	42,1

**Poštovanje preventivnih
mera za sprečavanje
širenja virusa korona u
smeštaju, ugostiteljskim
objektima, prodavnicama
(održavanje distance među
gostima, dezinfikovanje
prostorija i sl.)**

1 - donekle razočaravajuće	1,0	0,7	0,8	0,9	2,8
2	3,2	2,4	3,5	3,1	4,4
3	14,9	12,8	16,1	15,1	15,0
4	40,0	36,9	40,8	43,6	43,7
5 - odlično	41,0	47,3	38,8	37,3	34,0

u %

Elementi ponude	Republika Srbija UKUPNO	Zemlje okruženja	Ostale zemlje Evrope	Zemlje iz Amerike, Okeanije i Afrike	Zemlje Azije
Odnos cena - kvalitet	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	0,4	0,2	0,2	1,1	1,7
2	0,6	0,5	0,7	0,7	0,8
3	8,1	7,6	8,5	6,6	7,9
4	41,6	38,1	42,4	42,5	47,4
5 - odlično	49,3	53,6	48,2	49,0	42,2
Ukupan boravak	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	0,4	0,0	0,2	0,8	1,8
2	0,3	0,3	0,3	0,0	0,5
3	6,1	5,0	6,9	7,2	4,9
4	41,7	35,2	44,0	42,3	50,1
5 - odlično	51,5	59,5	48,6	49,6	42,7

↓ **C26. VEROVATNOĆA PREPORUKE MESTA PRIJATELJIMA, RODBINI, KOLEGAMA I/ILI DRUGIM OSOBAMA, PREMA ZEMLJAMA POREKLA**

	u %				
	Republika Srbija UKUPNO	Zemlje okruženja	Ostale zemlje Evrope	Zemlje iz Amerike, Okeanije i Afrike	Zemlje Azije
0 - Nije verovatno da ću preporučiti	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1	0,3	0,1	0,1	0,0	1,7
2	0,2	0,0	0,3	0,0	0,3
3	0,5	0,3	0,6	0,8	0,3
4	0,8	0,8	0,9	0,4	0,6
5	2,3	2,3	2,3	1,8	2,4
6	2,9	2,5	3,3	2,1	2,4
7	9,8	7,5	11,5	5,7	11,6
8	21,4	16,8	22,2	28,8	27,1
9	25,1	23,9	25,4	25,1	27,3
10 - Jako je verovatno da ću preporučiti	36,8	45,7	33,5	35,3	26,4
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Prosek	8,7	8,9	8,6	8,7	8,4

↓ **C27. STAROST TURISTA,
 PREMA ZEMLJAMA POREKLA**

Starost turista (godine)						u %
	Republika Srbija UKUPNO	Zemlje okruženja	Ostale zemlje Evrope	Zemlje iz Amerike, Okeanije i Afrike	Zemlje Azije	
Do 24 godina	5,9	4,4	5,3	10,9	9,8	
25 - 44	59,6	61,0	58,2	48,0	68,4	
45 - 64	31,5	30,5	33,7	37,5	20,6	
65 i više godina	3,0	4,0	2,8	3,6	1,2	
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

↓ **C28. NIVO OBRAZOVANJA,
 PREMA ZEMLJAMA POREKLA**

Nivo obrazovanja						u %
	Republika Srbija UKUPNO	Zemlje okruženja	Ostale zemlje Evrope	Zemlje iz Amerike, Okeanije i Afrike	Zemlje Azije	
Srednja škola ili niže	19,3	25,2	17,4	14,2	13,2	
Više obrazovanje	30,5	33,3	29,8	27,3	27,7	
Visoko obrazovanje (fakultet i viši nivoi)	50,2	41,5	52,8	58,6	59,1	
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

↓ **C29. RADNI STATUS,
 PREMA ZEMLJAMA POREKLA**

Radni status	u %				
	Republika Srbija UKUPNO	Zemlje okruženja	Ostale zemlje Evrope	Zemlje iz Amerike, Okeanije i Afrike	Zemlje Azije
Zaposlen(a) / samozaposlen(a)	85,1	86,2	87,0	75,4	78,6
U penziji i/ili živim od drugih prihoda van radnog odnosa	3,7	4,7	3,0	6,9	1,7
Student / učenik	5,4	4,1	4,8	9,5	10,6
Nezaposlen	2,6	1,9	2,5	2,7	5,2
Ostalo	3,1	3,1	2,7	5,5	3,9
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

↓ **C30. MESEČNA PRIMANJA DOMAČINSTVA,
 PREMA ZEMLJAMA POREKLA**

Mesečna primanja domaćinstva	u %				
	Republika Srbija UKUPNO	Zemlje okruženja	Ostale zemlje Evrope	Zemlje iz Amerike, Okeanije i Afrike	Zemlje Azije
Do 500 €	2,4	4,5	0,8	2,9	1,7
501 - 1000 €	14,3	30,3	4,4	2,8	6,3
1001 - 2000 €	27,3	40,4	20,6	8,8	16,4
2001 - 3000 €	25,6	16,1	33,9	14,9	24,8
3001 - 4000 €	16,1	6,2	22,1	27,4	20,0
4001 € i više	14,3	2,5	18,2	43,2	30,9
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Obeležja stranih turista u Republici Srbiji u 2021. godini

PREMA VRSTAMA MESTA



↓ **D1. DRUŠTVO NA PUTOVANJU,**
PREMA VRSTAMA MESTA

Društvo na putovanju*	u %				
	Republika Srbija UKUPNO	Gradska naselja	Banjska mesta	Planinska mesta	Ostala turistička mesta
Sam(a)	41,3	43,5	26,8	21,2	44,9
Sa supružnikom/ partnerom(icom)	30,3	26,6	42,6	55,9	29,5
Sa decom	10,7	8,4	16,0	16,8	13,2
Sa ostalim članovima porodice (roditelji, rodbina)	4,2	3,3	10,2	8,3	3,7
Sa prijateljima/poznancima	11,8	12,3	14,5	13,3	9,7
Sa poslovnim partnerom/- ima	9,8	11,4	4,1	1,8	9,5
Sa nekim drugim	1,6	1,5	0,7	2,2	2,2

* Mogućnost više odgovora.

↓ **D2. BROJ OSOBA NA PUTOVANJU,
PREMA VRSTAMA MESTA**

Broj osoba na putovanju	u %				
	Republika Srbija UKUPNO	Gradska naselja	Banjska mesta	Planinska mesta	Ostala turistička mesta
1 osoba	41,3	43,5	26,8	21,2	44,9
2 osobe	35,0	35,8	38,3	49,4	28,9
3 osobe	10,7	10,9	14,8	8,2	9,6
Više od 3 osobe	13,0	9,9	20,0	21,2	16,6
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
broj osoba (dece)					
Prosečan broj osoba u društvu	2,16	2,02	2,44	2,55	2,31
Od toga broj dece mlađe od 15 godina	0,21	0,16	0,26	0,32	0,28

↓ **D3. RANIJI BORAVAK U REPUBLICI SRBIJI,
PREMA VRSTAMA MESTA**

Raniji boravak u Republici Srbiji	u %				
	Republika Srbija UKUPNO	Gradska naselja	Banjska mesta	Planinska mesta	Ostala turistička mesta
Nikada do sada	36,2	40,8	18,7	32,3	31,4
1 put	6,9	7,8	5,1	6,3	5,4
2 - 3 puta	17,5	16,5	18,4	16,6	19,6
Više od 3 puta	39,4	34,9	57,8	44,8	43,6
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

↓ **D4. RANIJI BORAVAK U MESTU,
PREMA VRSTAMA MESTA**

	u %				
Raniji boravak u mestu	Republika Srbija UKUPNO	Gradska naselja	Banjska mesta	Planinska mesta	Ostala turistička mesta
Nikada do sada	44,2	44,6	42,8	44,4	43,7
1 put	13,3	12,1	20,9	16,6	13,3
2 - 3 puta	17,2	15,7	17,9	18,1	20,3
Više od 3 puta	25,2	27,6	18,3	21,0	22,7
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

↓ **D5. PREVOZNO SREDSTVO DOLASKA TURISTA,
PREMA VRSTAMA MESTA**

	u %				
Prevozno sredstvo	Republika Srbija UKUPNO	Gradska naselja	Banjska mesta	Planinska mesta	Ostala turistička mesta
Avion	45,5	58,9	21,0	32,2	24,4
Automobil	47,7	37,3	65,8	58,6	64,3
Automobil sa kamp- kućicom/kamper	0,3	0,2	0,3	0,0	0,5
Motocikl	0,6	0,3	0,4	1,3	1,4
Autobus	5,3	2,9	11,9	7,3	8,7
Voz	0,2	0,2	0,0	0,0	0,2
Nešto drugo	0,4	0,2	0,7	0,6	0,6
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

↓ **D6. GLAVNI RAZLOG DOLASKA U REPUBLIKU SRBIJU,
PREMA VRSTAMA MESTA**

	u %				
Glavni razlog dolaska u Republiku Srbiju	Republika Srbija UKUPNO	Gradska naselja	Banjska mesta	Planinska mesta	Ostala turistička mesta
Posao	35,5	38,4	16,9	17,8	38,1
Odmor/rekreacija	27,5	24,5	52,1	66,7	18,8
Poseta rodbini i prijateljima	11,4	12,1	10,9	6,4	11,1
Zdravstveni razlozi	2,3	1,6	13,1	1,6	1,1
Obrazovanje	0,9	1,0	0,3	0,1	0,8
Tranzit	17,8	17,6	2,6	6,3	25,1
Šoping	0,7	1,0	0,3	0,0	0,4
Nešto drugo	3,9	3,8	3,9	1,0	4,7
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

↓ **D7. GLAVNI RAZLOG POSLOVNOG PUTOVANJA,
PREMA VRSTAMA MESTA**

	u %				
Razlog poslovnog putovanja	Republika Srbija UKUPNO	Gradska naselja	Banjska mesta	Planinska mesta	Ostala turistička mesta
Poslovni sastanak	73,8	74,0	74,3	48,8	75,9
Konferencije, kongresi, seminari, sajmovi	17,3	20,1	21,3	35,5	8,2
Nešto drugo	8,9	5,9	4,4	15,7	15,9
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Napomena: Za turiste na poslovnom putovanju.

↓ **D8. MOTIVI ODMORIŠNIH PUTOVANJA,
PREMA VRSTAMA MESTA**

Motivi*	u %				
	Republika Srbija UKUPNO	Gradska naselja	Banjiska mesta	Planinska mesta	Ostala turistička mesta
Priroda (prirodne atrakcije, planine, jezera, reke...)	38,4	16,9	64,1	82,0	48,3
Sela/ruralno područje	9,6	4,4	10,3	20,6	16,4
Gradovi („siti brejk“)	31,6	46,7	7,3	7,1	24,6
Obilazak/razgledanje	63,3	62,4	63,0	67,9	62,7
Kultura i umetnost	16,2	18,1	9,5	17,1	15,0
Zabava i festivali	25,1	30,2	20,3	18,2	19,0
Manifestacije i događanja	14,0	14,4	22,7	7,0	11,8
Sport i rekreacija	6,0	3,4	7,2	11,0	8,9
Gastronomija (uživanje u jelu i piću)	33,2	37,3	16,2	35,9	31,9
Zdravstvene usluge, velnes (banje)	9,0	2,2	40,1	8,9	5,7
Šoping	11,2	17,0	0,9	3,1	8,5
Nešto drugo	1,8	2,2	0,0	0,4	3,1

* Mogućnost više odgovora.

Napomena: Za turiste na odmorišnom putovanju.

↓ **D9. UTICAJ PANDEMIJE COVID-19 NA IZBOR
REPUBLIKE SRBIJE KAO DESTINACIJE PUTOVANJA,
PREMA VRSTAMA MESTA**

	u %				
Uticaj COVID-19 pandemije	Republika Srbija UKUPNO	Gradska naselja	Banjiska mesta	Planinska mesta	Ostala turistička mesta
Nije uticala ni na izbor Republike Srbije kao destinacije putovanja ni na termin ovog dolaska	72,4	74,7	63,7	67,9	75,6
Zbog pandemije sam promenio/-la termin putovanja u Republiku Srbiju (putovanje je bilo planirano za neki drugi period)	12,7	10,9	16,7	13,9	14,4
Zbog pandemije sam odabrao/-la Republiku Srbiju umesto neke druge zemlje za ovo putovanje, ali nisam promenio/-la termin putovanja (putovanje je bilo planirano u neku drugu zemlju u ovom terminu)	11,0	11,0	12,8	12,4	8,4
Zbog pandemije sam odabrao/-la Republiku Srbiju umesto neke druge zemlje i promenio/-la termin putovanja (putovanje je bilo planirano u neku drugu zemlju i za neki drugi period)	3,9	3,4	6,7	5,8	1,6
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

↓ **D10. RAZLOG ODABIRA REPUBLIKE SRBIJE
KAO DESTINACIJE PUTOVANJA,
PREMA VRSTAMA MESTA**

Razlog	u %				
	Republika Srbija UKUPNO	Gradska naselja	Banjska mesta	Planinska mesta	Ostala turistička mesta
Finansijski razlozi (povoljnije cene u odnosu na druge destinacije)	19,2	19,1	23,4	11,8	22,1
Osećam se bezbednije u pogledu zdravstvene situacije	34,8	30,8	59,6	42,8	30,5
Formalni uslovi za ulazak u zemlju i boravak i/ili povratak kući u vezi sa pandemijom	60,6	61,9	43,6	61,9	67,2
Nešto drugo	1,6	1,5	0,0	1,0	4,0

* Mogućnost više odgovora.

Napomena: Na skupu ispitanika koji su zbog pandemije odabrali za putovanje Srbiju umesto neke druge zemlje.

↓ **D11. IZVORI INFORMACIJA PRE PUTOVANJA,
PREMA VRSTAMA MESTA**

Izvori informacija*	u %				
	Republika Srbija UKUPNO	Gradska naselja	Banjiska mesta	Planinska mesta	Ostala turistička mesta
Internet	53,3	47,8	67,3	68,8	58,6
Brošure, oglasi, plakati	2,8	1,8	3,3	5,6	4,3
Članci u novinama ili časopisima	2,2	1,8	1,1	3,9	3,0
Radio, televizija, film ili video	1,8	1,3	3,4	4,6	2,0
Preporuke rodbine ili prijatelja	19,1	16,6	30,9	19,6	21,5
Turistički sajmovi, izložbe	1,5	0,9	1,9	3,6	2,1
Preporuke turističke agencije ili kluba (katalog)	4,6	4,9	5,3	5,4	3,6
Prethodni boravak	24,8	24,8	28,2	21,4	24,8
Nisu mi bile potrebne nikakve informacije	21,8	26,3	6,3	13,0	17,7

* Mogućnost više odgovora.

↓ **D12. INTERNET KAO IZVOR INFORMACIJA,
PREMA VRSTAMA MESTA**

	u %				
Internet stranice*	Republika Srbija UKUPNO	Gradska naselja	Banjska mesta	Planinska mesta	Ostala turistička mesta
Veb-sajt Turističke organizacije Srbije ili veb-sajtovi mesta	20,8	18,3	30,1	29,4	20,1
Veb-sajtovi smeštajnih objekata	43,5	42,7	50,4	42,3	43,2
Veb-sajtovi turističkih agencija ili internet buking platforme (Booking.com, Tripadvisor, Airbnb i sl.)	54,5	51,3	47,7	43,6	65,8
Internet forumi/blogovi o turizmu	25,4	27,0	19,0	25,1	24,6
Društvene mreže (Facebook, Instagram, Twitter i sl.)	31,3	31,2	38,5	38,1	27,0
Neke druge	1,7	1,8	1,1	1,9	1,8

* Mogućnost više odgovora.

Napomena: Na skupu ispitanika koji su koristili Internet kao izvor informacija.

↓ **D13. KORIŠĆENJE USLUGE PAKET ARANŽMANA
I NAČIN REZERVACIJE PAKET ARANŽMANA,
PREMA VRSTAMA MESTA**

Korišćenje usluge paket aranžmana i način rezervacije	u %				
	Republika Srbija UKUPNO	Gradska naselja	Banjiska mesta	Planinska mesta	Ostala turistička mesta
Korišćenje usluge paket aranžmana	10,5	13,7	2,9	5,7	6,2
Onlajn rezervacija	4,5	6,3	1,3	1,5	1,8
Nije onlajn rezervacija	6,0	7,4	1,6	4,2	4,4
Bez korišćenja usluge paket aranžmana	89,5	86,3	97,1	94,3	93,8
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

↓ **D14. NAČIN REZERVACIJE SMEŠTAJA,
PREMA VRSTAMA MESTA**

Vrsta rezervacije smeštaja	u %				
	Republika Srbija UKUPNO	Gradska naselja	Banjska mesta	Planinska mesta	Ostala turistička mesta
Onlajn, putem veb-sajta ili aplikacije na kojoj je ponuđeno više ponuđača usluga smeštaja (npr. turistička agencija, onlajn platforma kao šta su Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de, Airbnb i sl.)	43,4	47,5	32,9	25,2	42,0
Onlajn, direktno na veb-sajtu ili aplikaciji određenog ponuđača usluge smeštaja (veb-sajt hotela/hotelskog lanca/apartmana i sl.)	14,3	19,8	9,3	11,4	4,8
Putem turističke agencije	1,4	1,1	4,1	0,5	1,3
Direktno sa smeštajnim objektom (telefonom, elektronskom poštom)	27,1	20,0	46,6	47,2	31,9
Nisam rezervisao/-la smeštaj unapred (tek po dolasku u mesto/objekat)	11,7	9,7	4,8	14,7	17,3
Na neki drugi način	2,1	1,9	2,3	0,9	2,7
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Napomena: Za ispitanike koji nisu koristili uslugu paket aranžmana

↓ **D15. VREME REZERVACIJE SMEŠTAJA,
PREMA VRSTAMA MESTA**

Vreme rezervacije smeštaja	u %				
	Republika Srbija UKUPNO	Gradska naselja	Banjaska mesta	Planinska mesta	Ostala turistička mesta
Manje od nedelju dana pre dolaska	42,4	48,0	25,5	45,9	40,9
1 - 4 nedelje pre dolaska	46,3	44,8	47,3	46,0	48,0
1 - 3 meseca pre dolaska	9,4	6,4	21,3	5,4	9,7
4 - 6 meseci pre dolaska	1,1	0,5	3,4	0,8	1,1
Više od 6 meseci pre dolaska	0,7	0,3	2,4	1,9	0,3
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Napomena: Za one koji su unapred rezervisali smeštaj.

↓ **D16. VRSTA USLUGE SMEŠTAJA,
PREMA VRSTAMA MESTA**

Vrsta usluge smeštaja	u %				
	Republika Srbija UKUPNO	Gradska naselja	Banjaska mesta	Planinska mesta	Ostala turistička mesta
Samo noćenje	23,7	25,4	29,5	19,9	18,9
Noćenje sa doručkom	60,7	62,6	31,5	40,4	69,2
Polupansion	8,4	6,0	23,8	29,0	4,9
Pun pansion	6,6	5,3	15,0	9,1	6,5
Ol-inkluziv	0,6	0,7	0,2	1,6	0,5
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

↓ **D17. DUŽINA BORAVKA U REPUBLICI SRBIJI,
PREMA VRSTAMA MESTA**

Broj noćenja u Republici Srbiji	u %				
	Republika Srbija UKUPNO	Gradska naselja	Banjska mesta	Planinska mesta	Ostala turistička mesta
1 noćenje	15,5	9,8	5,9	5,5	33,6
2 noćenja	17,1	18,8	9,0	11,2	16,9
3 noćenja	15,4	16,2	18,0	13,5	13,4
4 - 7 noćenja	33,0	36,8	39,3	41,3	20,6
8 - 15 noćenja	14,8	14,2	24,9	27,0	10,6
Preko 15 noćenja	4,1	4,2	3,0	1,5	4,9
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	broj noćenja				
Prosečan broj noćenja u Republici Srbiji	5,6	5,8	6,4	6,3	5,0

↓ **D18. DUŽINA BORAVKA U TURISTIČKOM MESTU,
PREMA VRSTAMA MESTA**

Broj noćenja u mestu	u %				
	Republika Srbija UKUPNO	Gradska naselja	Banjska mesta	Planinska mesta	Ostala turistička mesta
1 noćenje	20,7	13,1	10,4	17,9	41,9
2 noćenja	20,1	20,9	14,5	19,2	19,9
3 noćenja	16,6	17,7	22,0	18,9	12,0
4 - 7 noćenja	28,5	33,2	34,5	34,5	14,8
8 - 15 noćenja	10,8	11,8	16,2	9,4	7,5
Preko 15 noćenja	3,2	3,3	2,5	0,1	4,0
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	broj noćenja				
Prosečan broj noćenja u mestu	4,8	5,2	5,0	4,0	4,3

↓ **D19. AKTIVNOSTI ZA VREME BORAVKA U DESTINACIJI,
PREMA VRSTAMA MESTA**

Aktivnosti*	u %				
	Republika Srbija UKUPNO	Gradska naselja	Banjska mesta	Planinska mesta	Ostala turistička mesta
Vožnja biciklom (označenim biciklističkim stazama)	4,9	3,3	19,2	12,3	2,8
Planinarenje	3,5	2,6	6,0	16,6	2,1
Pešačenje (treking, nordijsko hodanje i sl.)	15,7	12,6	46,6	40,6	8,7
Lov i ribolov	1,2	0,7	2,4	1,7	1,7
Ostale sportske i rekreativne aktivnosti	6,1	4,6	13,1	12,4	6,1
Posete nacionalnim parkovima/zaštićenim prirodnim područjima	12,4	8,7	18,3	47,2	11,3
Posete muzejima, galerijama i izložbama	15,9	19,5	10,0	12,6	10,2
Posete manastirima	10,0	7,7	29,4	21,5	7,3
Posete dvorcima, tvrđavama i drugim istorijskim građevinama	15,0	17,1	6,7	13,0	12,9
Posete arheološkim lokalitetima	5,5	5,4	3,9	7,0	5,6
Obilazak i razgledanje gradova	53,0	64,2	27,6	27,9	39,9
Obilazak vinskih ruta/ vinarija	4,9	4,4	12,2	6,0	3,9
Posete seoskim domaćinstvima	4,7	2,2	13,8	14,5	5,8
Posete banjama	9,1	4,0	51,2	14,2	8,0

	u %				
Aktivnosti*	Republika Srbija UKUPNO	Gradska naselja	Banjska mesta	Planinska mesta	Ostala turistička mesta
Odlazak u restorane	75,0	82,8	69,6	51,8	63,6
Kupovina (osim svakodnevnih potrepština)	28,1	31,6	19,4	22,1	23,8
Odlazak u klubove/ provod/ noćni život	20,6	25,0	14,9	19,3	12,2
Posete kulturnim događanjima (pozorište, koncerti ozbiljne muzike, opera i sl.)	7,0	7,4	9,2	11,4	4,5
Posete zabavnim događanjima (pop/rok koncerti, zabavni festivali i sl.)	10,3	9,3	22,2	14,5	8,6
Posete tradicionalnim događanjima (gastroomska, folklorna i sl.)	5,4	3,3	9,1	15,4	6,9
Posete sportskim događanjima	5,0	5,1	1,9	7,7	5,1
Korišćenje zdravstvenih usluga	6,0	4,7	23,6	5,8	4,0
Korišćenje velnes/spa usluga	14,7	8,6	51,4	39,2	13,2
Nešto drugo	5,5	6,7	0,9	1,3	4,7

* Mogućnost više odgovora.

↓ **D20. MESTA POSEĆENA TOKOM BORAVKA U
REPUBLICI SRBIJI, PREMA VRSTAMA MESTA**

Mesto*	u %				
	Republika Srbija UKUPNO	Gradska naseља	Banjska mesta	Planinska mesta	Ostala turistička mesta
Beograd	71,6	93,0	35,8	46,1	38,0
Novi Sad	17,5	20,4	14,6	16,7	12,0
Niš	8,7	2,9	8,1	3,3	23,3
Kragujevac	3,3	0,7	6,3	3,3	8,3
Subotica	6,0	1,5	15,4	4,1	14,1
Nacionalni park Kopaonik	2,6	1,7	6,4	9,4	2,3
Nacionalni park Fruška gora	5,0	5,0	5,6	6,2	4,6
Nacionalni park Tara	4,8	2,5	4,5	36,0	3,3
Nacionalni park Šar-planina	0,4	0,3	1,1	0,7	0,2
Nacionalni park Đerdap/ Golubačka tvrđava	2,6	0,9	2,6	6,9	5,6
Zlatibor	9,7	3,8	13,8	66,7	9,4
Stara planina	1,1	0,2	3,0	3,4	1,9
Vrnjačka Banja	5,8	1,0	52,5	8,7	3,1
Sokobanja	1,5	0,3	7,5	3,1	2,4
Banja Koviljača	1,2	0,1	7,6	0,3	2,2
Paličko jezero	3,9	1,2	11,8	4,2	7,9
Oplenac (Topola)	0,6	0,1	3,2	2,1	0,7
Nešto drugo	5,9	2,9	15,7	13,0	8,5

* Mogućnost više odgovora.

↓ **D21. UČESTALOST KORIŠĆENJA PREVOZNIH
SREDSTAVA ZA VREME BORAVKA U DESTINACIJI,
PREMA VRSTAMA MESTA**

	u %				
Učestalost korišćenja prevoznih sredstva	Republika Srbija UKUPNO	Gradska naseља	Banjska mesta	Planinska mesta	Ostala turistička mesta
Lokalni javni prevoz (autobus, tramvaj, vozіć i sl.)	23,5	31,8	9,5	15,3	10,1
Jednom	5,9	6,8	6,0	7,5	3,2
Povremeno	13,3	19,0	3,0	3,7	4,8
Svakodnevno	4,4	5,9	0,6	4,1	2,1
Taksi	44,3	56,7	23,2	25,1	25,8
Jednom	4,7	3,8	5,3	7,3	6,0
Povremeno	25,1	31,1	16,0	14,7	16,1
Svakodnevno	14,5	21,8	1,9	3,0	3,8
Vlastiti automobil, motor	35,7	30,5	38,6	46,5	44,4
Jednom	1,1	0,6	2,1	3,0	1,6
Povremeno	6,9	5,7	14,3	13,6	6,1
Svakodnevno	27,7	24,3	22,2	29,9	36,7
Iznajmljeni automobil, motor	9,1	6,5	10,2	17,5	12,7
Jednom	1,5	1,2	3,5	2,6	1,5
Povremeno	2,9	2,7	2,3	4,1	3,3
Svakodnevno	4,6	2,7	4,3	10,8	7,8
Neko drugo prevozno sredstvo (bicikl, električni trotnet i sl.)	4,9	4,6	11,7	8,6	2,9
Jednom	1,5	1,3	2,8	3,3	1,1
Povremeno	2,5	2,5	7,3	4,6	0,8
Svakodnevno	0,9	0,9	1,6	0,7	1,0
Nisam koristio/la niti jedno prevozno sredstvo, kretao/ la sam se isključivo pešice	15,2	9,0	36,7	19,3	22,5

↓ **D22. PROSEČNI DNEVNI IZDACI TURISTA,
PREMA VRSTAMA MESTA**

	u evrima				
	Republika Srbija UKUPNO	Gradska naselja	Banjska mesta	Planinska mesta	Ostala turistička mesta
Ukupan trošak	89,72	105,65	62,60	77,72	71,63
Troškovi smeštaja sa uključenom hranom	47,96	58,73	33,22	41,46	33,77
Svi ostali troškovi prevoza u Republici Srbiji (gorivo, putarine, karte za autobus, rent-a-car, taksi i sl.)	8,19	8,64	4,28	8,20	8,68
Izdaci za ugostiteljske usluge (hrana i piće u restoranima, poslastičarnicama, kafićima i slično)	15,31	17,76	9,75	11,37	13,90
Izdaci za kupovinu ukupno	13,51	15,77	9,60	10,81	11,38
Hrana i piće u trgovinskim radnjama/ na pijacama/kioscima	5,88	6,83	4,24	5,40	4,73
Odeća i obuća	4,64	6,09	2,36	2,52	3,36
Ostalo (suveniri, cigarete i sl.)	2,99	2,86	2,99	2,89	3,28
Izdaci za kulturu i zabavu (ulaznice za manifestacije, muzeje, nacionalne i druge parkove prirode, vodiče i sl.)	1,78	2,27	1,45	2,04	0,80
Izdaci za sport i rekreaciju (iznajmljivanje opreme, terena, trenera i sl.)	0,36	0,27	0,59	0,59	0,36
Izdaci za izlete u organizaciji turističke agencije	0,49	0,47	0,46	1,18	0,28
Ostali izdaci (zdravstvene i pravne usluge, telekomunikacije, velnes, frizerski ili kozmetički salon i sl.)	2,11	1,75	3,24	2,08	2,45

↓ **D23. PROSEČNI IZDACI ZA PUTOVANJE PO OSOBI,
PREMA VRSTAMA MESTA**

	u evrima				
	Republika Srbija UKUPNO	Gradska naselja	Banjska mesta	Planinska mesta	Ostala turistička mesta
Ukupan trošak putovanja po osobi	689,13	854,12	482,98	822,27	454,23
Troškovi prevoza po osobi	223,93	267,83	114,51	291,36	167,09
Provizija organizatora putovanja po osobi	13,60	23,00	3,17	6,37	3,51
Ukupan trošak boravka u Republici Srbiji po osobi	451,60	563,29	365,30	524,54	283,63

↓ **D24. OCENA UKUPNIH TROŠKOVA U REPUBLICI SRBIJI,
PREMA VRSTAMA MESTA**

	u %				
Ukupni troškovi u Republici Srbiji su:	Republika Srbija UKUPNO	Gradska naselja	Banjska mesta	Planinska mesta	Ostala turistička mesta
U skladu s planiranim	83,0	85,5	75,6	80,9	79,7
Veći od planiranih	8,8	7,1	20,4	10,5	9,1
Manji od planiranih	8,2	7,5	4,0	8,6	11,2
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

↓ **D25. NIVO ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA
TURISTIČKE PONUDE MESTA, PREMA
VRSTAMA MESTA**

Elementi ponude	u %				
	Republika Srbija UKUPNO	Gradska naselja	Banjska mesta	Planinska mesta	Ostala turistička mesta
Lepota prirode i predela	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	0,3	0,1	0,1	0,0	0,7
2	0,8	0,7	0,8	0,3	1,1
3	8,3	7,0	11,1	1,6	12,0
4	33,0	35,5	25,7	19,8	32,8
5 - odlično	57,6	56,6	62,4	78,3	53,4
Ekološka očuvanost prostora	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	1,7	1,2	0,6	1,4	3,4
2	6,6	4,9	6,7	10,6	9,8
3	17,8	15,6	21,6	18,9	21,9
4	39,8	42,0	36,8	33,6	36,8
5 - odlično/ excellent	34,1	36,3	34,3	35,5	28,1
Čistoća mesta	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	0,7	0,7	0,4	1,5	0,6
2	4,3	4,5	4,5	3,3	4,1
3	19,0	19,0	19,5	18,3	18,9
4	41,9	42,5	40,6	36,3	42,1
5 - odlično	34,2	33,4	35,0	40,6	34,3

u %

Elementi ponude	Republika Srbija UKUPNO	Gradska naselja	Banjska mesta	Planinska mesta	Ostala turistička mesta
Uređenost mesta	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	0,4	0,2	0,0	0,7	0,9
2	2,9	2,9	1,6	4,5	3,0
3	15,6	14,7	14,9	21,1	16,6
4	44,1	45,0	43,8	42,1	42,6
5 - odlično	37,0	37,2	39,7	31,6	36,9
Atmosfera, doživljaj	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	0,2	0,1	0,2	0,0	0,6
2	0,6	0,3	1,5	0,6	0,9
3	6,8	5,1	11,3	8,6	9,0
4	36,0	37,5	32,2	33,4	34,2
5 - odlično	56,4	57,0	54,7	57,4	55,3
Lična sigurnost	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	0,2	0,1	0,2	0,0	0,6
2	0,8	0,7	0,8	0,1	1,2
3	4,2	4,6	3,4	1,7	4,3
4	29,0	32,0	26,6	18,8	25,0
5 - odlično	65,7	62,6	69,0	79,3	68,9

Elementi ponude	u %				
	Republika Srbija UKUPNO	Gradska naselja	Banjska mesta	Planinska mesta	Ostala turistička mesta
Gostoljubivost lokalnog stanovništva	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	0,2	0,0	0,0	0,0	0,7
2	0,6	0,2	0,8	0,7	1,3
3	4,8	4,4	6,3	4,9	5,3
4	27,5	31,0	26,5	18,4	21,3
5 - odlično	67,0	64,3	66,4	75,9	71,5
Poznavanje stranih jezika (lokalnih stanovnika, npr. na ulici, u trgovini i sl.)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	0,8	0,3	3,3	0,5	1,4
2	3,2	1,5	5,0	7,4	6,1
3	19,3	15,5	28,5	26,1	24,6
4	38,6	39,6	38,1	40,3	35,5
5 - odlično	38,1	43,1	25,1	25,6	32,4
Kvalitet usluge lokalnih vodiča	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	1,7	0,5	4,0	2,7	4,2
2	3,1	2,5	6,7	2,4	3,8
3	16,5	16,1	19,2	13,9	17,6
4	38,2	40,3	34,3	36,6	33,9
5 - odlično	40,5	40,6	35,8	44,4	40,5

	u %				
Elementi ponude	Republika Srbija UKUPNO	Gradska naselja	Banjska mesta	Planinska mesta	Ostala turistička mesta
Saobraćajna dostupnost destinacije	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	0,8	0,6	0,0	0,6	1,4
2	2,4	1,8	3,9	1,6	3,7
3	18,8	17,9	28,9	22,0	16,6
4	40,7	45,0	37,1	36,3	33,3
5 - odlično	37,3	34,7	30,1	39,5	45,0
Kvalitet ponude uz saobraćajnice	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	1,0	0,8	0,3	0,8	1,6
2	4,0	2,7	6,7	8,2	4,9
3	22,5	21,7	27,8	26,6	21,4
4	41,6	43,9	37,6	36,8	38,8
5 - odlično	31,0	30,9	27,5	27,6	33,3
Prilagođenost destinacije deci	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	1,0	0,4	0,0	0,8	3,0
2	3,2	3,1	3,4	1,9	3,8
3	19,8	21,6	14,4	22,3	16,3
4	35,0	36,4	37,1	28,4	32,7
5 - odlično	41,0	38,6	45,1	46,5	44,2

Elementi ponude	u %				
	Republika Srbija UKUPNO	Gradska naselja	Banjska mesta	Planinska mesta	Ostala turistička mesta
Mogućnosti kvalitetnog kretanja pešice u destinaciji	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	0,6	0,3	0,0	0,0	1,8
2	3,2	2,4	2,8	5,9	4,4
3	17,6	20,1	9,1	20,2	13,8
4	36,8	39,7	33,0	29,0	32,9
5 - odlično	41,8	37,5	55,1	44,8	47,0
Prilagođenost destinacije osobama sa posebnim potrebama	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	3,9	2,4	5,2	4,6	7,8
2	8,9	7,4	7,5	16,2	11,3
3	24,2	24,9	22,4	24,7	22,8
4	32,1	32,5	29,5	30,6	32,3
5 - odlično	30,9	32,9	35,4	23,9	25,8
Lokalni javni prevoz (autobuske i tramvajske linije, taksi usluge i sl.)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	2,1	1,1	6,2	2,4	3,6
2	5,9	4,7	14,9	5,8	6,6
3	17,4	18,3	18,4	20,5	13,2
4	41,2	43,1	31,8	40,3	38,9
5 - odlično	33,4	32,8	28,6	31,0	37,8

	u %				
Elementi ponude	Republika Srbija UKUPNO	Gradska naselja	Banjska mesta	Planinska mesta	Ostala turistička mesta
Kvalitet (komfor) smeštaja	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	0,4	0,3	0,0	0,0	0,7
2	1,2	1,4	1,1	0,9	0,7
3	8,6	9,8	6,7	7,8	6,7
4	31,7	33,2	28,3	25,9	30,7
5 - odlično	58,1	55,4	63,9	65,4	61,2
Kvalitet usluga u smeštaju	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	0,3	0,1	0,0	0,0	0,8
2	1,3	1,3	1,6	0,9	1,3
3	7,9	9,8	7,5	5,6	4,1
4	29,4	32,9	26,1	21,2	23,7
5 - odlično	61,1	55,9	64,7	72,3	70,0
Biciklističke rute i staze	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	2,1	0,7	2,3	1,7	6,1
2	4,3	3,0	8,1	5,7	6,3
3	19,8	19,4	19,6	19,3	21,1
4	37,9	39,8	31,5	34,8	35,6
5 - odlično	36,0	37,1	38,5	38,6	30,9

Elementi ponude	u %				
	Republika Srbija UKUPNO	Gradska naselja	Banjska mesta	Planinska mesta	Ostala turistička mesta
Pešačke staze	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	1,0	0,3	0,3	1,1	3,2
2	2,6	1,6	2,5	5,0	5,1
3	18,8	20,7	14,3	12,8	17,2
4	42,6	44,2	38,6	43,0	39,4
5 - odlično	34,9	33,2	44,3	38,1	35,1
Turistička signalizacija (označavanje znamenitosti i sl.)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	1,0	0,4	0,3	0,5	3,0
2	2,6	1,8	3,0	6,4	3,4
3	20,2	21,0	19,0	18,1	18,9
4	36,9	37,3	36,1	44,3	33,9
5 - odlično	39,3	39,5	41,6	30,6	40,8
Dostupnost informacija u destinaciji	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	0,6	0,4	0,8	0,2	1,2
2	4,1	4,6	1,3	3,8	4,1
3	17,9	19,5	17,2	14,8	14,7
4	35,4	37,4	31,8	44,6	29,0
5 - odlično	42,0	38,2	49,0	36,6	51,0

u %

Elementi ponude	Republika Srbija UKUPNO	Gradska naselja	Banjska mesta	Planinska mesta	Ostala turistička mesta
Kvalitet velnes usluga	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	1,9	0,6	0,8	0,7	6,8
2	2,6	2,2	1,1	2,5	4,4
3	13,7	15,3	6,8	12,4	13,3
4	33,8	35,3	34,7	30,0	30,8
5 - odlično	48,1	46,6	56,6	54,4	44,7
Kvalitet medicinskih usluga	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	1,6	0,6	1,6	2,2	4,2
2	3,7	2,2	6,6	6,3	5,8
3	16,2	16,8	10,7	16,7	17,0
4	31,3	33,8	25,8	32,2	26,2
5 - odlično	47,3	46,6	55,2	42,6	46,8
Ponuda kulture i umetnosti	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	0,7	0,2	0,7	1,3	2,1
2	2,0	0,7	6,6	2,8	3,7
3	12,8	10,1	17,8	21,2	16,1
4	38,6	40,3	31,6	37,2	37,0
5 - odlično	45,9	48,7	43,3	37,5	41,0

Elementi ponude	u %				
	Republika Srbija UKUPNO	Gradska naselja	Banjska mesta	Planinska mesta	Ostala turistička mesta
Ponuda događanja i manifestacija	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	0,7	0,3	1,8	0,0	1,8
2	2,2	0,6	3,1	5,6	5,3
3	14,2	11,4	21,1	19,7	17,4
4	36,2	37,4	34,1	35,2	34,0
5 - odlično	46,6	50,3	39,8	39,6	41,4
Ponuda zabave/noćnog života	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	1,0	0,4	3,5	1,2	1,9
2	2,0	0,5	9,0	4,8	2,8
3	9,4	7,3	18,0	11,5	11,4
4	29,4	29,6	30,0	29,3	28,5
5 - odlično	58,2	62,3	39,5	53,2	55,3
Gastronomska ponuda u mestu	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	0,5	0,1	0,0	0,3	1,7
2	0,7	0,4	2,2	0,3	1,1
3	7,8	6,6	14,2	8,7	8,9
4	31,7	33,7	32,2	27,4	27,0
5 - odlično	59,3	59,2	51,5	63,3	61,3

OBELEŽJA STRANIH TURISTA U REPUBLICI SRBIJI U 2021. GODINI
PREMA VRSTAMA MESTA

	u %				
Elementi ponude	Republika Srbija UKUPNO	Gradska naselja	Banjska mesta	Planinska mesta	Ostala turistička mesta
Ponuda sadržaja za sport i rekreaciju	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	0,6	0,1	0,9	0,1	2,1
2	2,9	1,4	7,3	2,8	5,3
3	13,4	11,6	13,7	13,0	18,3
4	32,2	32,6	39,2	30,4	28,5
5 - odlično	50,9	54,3	38,9	53,8	45,7
Ponuda organizovanih izleta u okolini	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	1,2	0,2	2,4	0,0	4,0
2	4,1	2,5	9,2	2,3	7,3
3	15,7	14,1	18,6	16,9	18,7
4	34,4	35,6	35,6	32,3	31,3
5 - odlično	44,6	47,7	34,2	48,5	38,8
Mogućnost za kupovinu	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	0,8	0,1	4,9	0,5	1,0
2	2,8	0,7	11,4	3,7	4,5
3	12,3	8,4	37,9	14,1	12,4
4	33,1	36,4	24,3	38,0	26,8
5 - odlično	51,1	54,4	21,6	43,7	55,3

Elementi ponude	u %				
	Republika Srbija UKUPNO	Gradska naselja	Banjska mesta	Planinska mesta	Ostala turistička mesta
Besplatni internet u destinaciji	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	0,7	0,4	1,5	0,8	1,1
2	1,7	1,6	3,4	3,3	0,9
3	12,3	14,4	12,2	15,7	6,8
4	35,9	41,3	31,1	27,3	27,1
5 - odlično	49,4	42,4	51,9	52,8	64,1
Poštovanje preventivnih mera za sprečavanje širenja virusa korona u smeštaju, ugostiteljskim objektima, prodavnicama (održavanje distance među gostima, dezinfikovanje prostorija i sl.)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	1,0	0,3	0,7	5,5	1,6
2	3,2	2,6	3,8	8,9	2,9
3	14,9	15,3	14,5	14,7	13,9
4	40,0	43,6	41,2	29,4	33,8
5 - odlično	41,0	38,2	39,9	41,5	47,7

Elementi ponude	u %				
	Republika Srbija UKUPNO	Gradska naselja	Banjska mesta	Planinska mesta	Ostala turistička mesta
Odnos cena - kvalitet	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	0,4	0,2	0,4	0,7	0,8
2	0,6	0,7	0,9	0,7	0,4
3	8,1	7,1	13,6	10,9	7,9
4	41,6	44,1	39,2	39,9	36,7
5 - odlično	49,3	47,9	45,9	47,8	54,2
Ukupan boravak	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1 - donekle razočaravajuće	0,4	0,1	0,0	0,0	1,1
2	0,3	0,3	0,7	0,1	0,3
3	6,1	6,2	8,1	4,7	5,4
4	41,7	45,0	39,9	35,5	36,0
5 - odlično	51,5	48,4	51,3	59,6	57,2

↓ **D26.** VEROVATNOĆA PREPORUKE MESTA PRIJATELJIMA,
RODBINI, KOLEGAMA I/ILI DRUGIM OSOBAMA, PREMA
VRSTAMA MESTA

	u %				
	Republika Srbija UKUPNO	Gradska naselja	Banjska mesta	Planinska mesta	Ostala turistička mesta
0 - Nije verovatno da ću preporučiti	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1	0,3	0,1	0,0	0,0	0,7
2	0,2	0,2	0,2	0,0	0,2
3	0,5	0,6	1,3	0,3	0,1
4	0,8	0,8	2,0	0,7	0,6
5	2,3	1,7	3,8	2,6	3,1
6	2,9	2,3	4,9	2,6	3,6
7	9,8	10,3	9,1	6,7	9,6
8	21,4	23,3	16,3	11,3	20,4
9	25,1	25,7	23,2	26,1	24,0
10 - Jako je verovatno da ću preporučiti	36,8	34,9	39,2	49,8	37,7
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Prosek	8,7	8,7	8,6	9,0	8,6

↓ **D27. STAROST TURISTA,
PREMA VRSTAMA MESTA**

	u %				
Starost turista (godine)	Republika Srbija UKUPNO	Gradska naselja	Banjska mesta	Planinska mesta	Ostala turistička mesta
Do 24 godina	5,9	5,8	5,8	9,0	5,3
25 - 44	59,6	65,5	49,7	56,4	49,3
45 - 64	31,5	27,1	35,9	32,8	40,3
65 i više godina	3,0	1,6	8,6	1,8	5,2
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

↓ **D28. NIVO OBRAZOVANJA,
PREMA VRSTAMA MESTA**

	u %				
Nivo obrazovanja	Republika Srbija UKUPNO	Gradska naselja	Banjska mesta	Planinska mesta	Ostala turistička mesta
Srednja škola ili niže	19,3	14,8	21,9	24,0	28,0
Više obrazovanje	30,5	31,6	30,7	29,9	28,1
Visoko obrazovanje (fakultet i viši nivoi)	50,2	53,6	47,4	46,1	43,9
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

↓ **D29. RADNI STATUS,
PREMA VRSTAMA MESTA**

Radni status	u %				
	Republika Srbija UKUPNO	Gradska naselja	Banjska mesta	Planinska mesta	Ostala turistička mesta
Zaposlen(a) / samozaposlen(a)d	85,1	85,6	81,5	82,4	85,6
U penziji i/ili živim od drugih prihoda van radnog odnosa	3,7	1,7	12,9	4,8	5,3
Student / učenik	5,4	6,5	3,8	8,7	2,8
Nezaposlen	2,6	1,9	1,1	2,0	4,8
Ostalo	3,1	4,2	0,7	2,1	1,5
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

↓ **D30. MESEČNA PRIMANJA DOMAĆINSTVA,
PREMA VRSTAMA MESTA**

Mesečna primanja domaćinstva	u %				
	Republika Srbija UKUPNO	Gradska naselja	Banjska mesta	Planinska mesta	Ostala turistička mesta
Do 500 €	2,4	2,0	7,3	2,7	1,3
501 - 1000 €	14,3	12,8	24,4	17,8	12,6
1001 - 2000 €	27,3	22,6	33,9	30,8	32,1
2001 - 3000 €	25,6	25,0	14,5	20,4	31,7
3001 - 4000 €	16,1	18,0	11,5	13,8	15,1
4001 € i više	14,3	19,6	8,3	14,4	7,1
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

ANKETNI UPITNIK

Strani turisti, 2021

Dobrodošli u Srbiju!

Republički zavod za statistiku Republike Srbije sprovodi anketu o stranim turistima. Cilj je da turističku ponudu Srbije približimo Vašim željama i zato nam je potrebna Vaša pomoć. Za učešće u ovoj anketi izabrani ste nasumično. Anketa je anonimna. Rezultati će biti korišćeni isključivo u statističke svrhe. Anketa traje oko 15 minuta. Unapred zahvaljujemo na saradnji i izdvojenom vremenu!

„Ovaj upitnik objavljen je uz finansijsku pomoć Evropske unije. Za sadržinu upitnika isključivo je odgovoran Republički zavod za statistiku Republike Srbije i ta sadržina ne izražava nužno zvanične stavove Evropske unije“.

Ovu anketu popunjavaju strani turisti koji već neko vreme borave u Srbiji, odnosno, u mestu anketiranja su proveli već polovinu od ukupno planiranog broja dana.

UVODNA PITANJA

S1 DA LI STE PRI KRAJU SVOG BORAVKA U OVOM MESTU?

Kao turisti koji su pri kraju svog boravka u mestu anketiranja smatraju se oni koji su u mestu anketiranja proveli već polovinu od ukupno planiranog broja dana.

1. DA - nastaviti intervju



G1

2. NE - zahvaliti i završiti intervju

G1 ZEMLJA PREBIVALIŠTA:



A1

**IDENTIFIKACIJA (OBJEKAT, MESTO I VREME ANKETIRANJA) -
POPUNJAVA ANKETAR**
I1 ŠIFRA OBJEKTA:
**I1A DA LI JE U PITANJU ORIGINALNI OBJEKAT IZ UZORKA ILI
ZAMENSKI?**

1. Originalni
2. Zamenski

I2 NAZIV OBJEKTA:
I3 VRSTA OBJEKTA:
Označite samo jedan odgovor! Glavna vrsta smeštaja

- | | | |
|--|---|----|
| 1. Hotel | → | I4 |
| 2. Hostel | → | I6 |
| 3. Prenoište | → | I6 |
| 4. Privatni smeštaj (soba, apartman, kuća,
seosko turističko domaćinstvo) | → | I5 |
| 5. Kamp | → | I6 |

I4 KATEGORIJA OBJEKTA (samo za hotele):

- | | |
|-------|----------------------------|
| 1. 1* | 4. 4* |
| 2. 2* | 5. 5* |
| 3. 3* | 6. Nekategorisan/nepoznato |

I5 VRSTA PRIVATNOG SMEŠTAJA:
Označite samo jedan odgovor!

1. Soba
2. Apartman/studio
3. Kuća
4. Seosko turističko domaćinstvo
5. Nešto drugo

I6 REGION:
I7 OPŠTINA:
I8 NASELJE:
I9 GODINA:
I10 MESEC:
I11 DAN:
I12 SAT:
I13 ANKETAR (ŠIFRA):

A OBELEŽJA PUTOVANJA

A1 S KIM PUTUJETE?

Mogućnost više odgovora!

- | | | |
|---|---|----|
| 1. Sam/sama | → | A3 |
| 2. Sa supružnikom / partnerom | | |
| 3. Sa decom | | |
| 4. Sa ostalim članovima porodice (roditelji, rodbina) | | |
| 5. Sa prijateljima/poznancima | → | A2 |
| 6. Sa poslovnim partnerom/-ima | | |
| 7. Sa nekim drugim, navedite s kim: _____ | | |

A2 UKUPAN BROJ OSOBA NA PUTOVANJU, UKLJUČUJUĆI I VAS:

od toga	<input type="text"/>	DECE MLAĐE OD 15 GODINA
---------	----------------------	-------------------------

A3 JESTE LI IKAD DO SADA BORAVILI U SRBIJI?

- | | | |
|-------|---|----|
| 1. DA | → | A4 |
| 2. NE | → | A5 |

A4 KOLIKO STE PUTA DO SADA BORAVILI (ne računajući ovaj boravak):

- | | |
|------------------|----------------------|
| a. U SRBIJI? | <input type="text"/> |
| b. U OVOM MESTU? | <input type="text"/> |

A5 KOJIM STE PREVOZNI M SREDSTVOM DOPUTOVALI U SRBIJU? KOJIM STE PREVOZNI M SREDSTVOM DOPUTOVALI U SRBIJU?

Označite samo jedan odgovor, glavno prevozno sredstvo!
Glavno prevozno sredstvo je ono kojim ste prešli najveću udaljenost.

1. Avionom
2. Automobilom
3. Automobilom sa kamp-kućicom/kamperom
4. Motociklom
5. Autobusom
6. Train
7. Nešto drugo, šta?

B RAZLOG PUTOVANJA/MOTIVACIJA I IZVORI INFORMACIJA**B1 GLAVNI RAZLOG VAŠEG DOLASKA U SRBIJU JE:****Označite samo jedan odgovor!**

- | | | |
|----------------------------------|---|-----------|
| 1. Posao | → | B2 |
| 2. Odmor/rekreacija | → | B3 |
| 3. Poseta rodbini i prijateljima | | |
| 4. Zdravstveni razlozi | | |
| 5. Obrazovanje | | |
| 6. Tranzit | → | K1 |
| 7. Šoping | | |
| 8. Nešto drugo, šta? | | |

B2 RAZLOG POSLOVNOG PUTOVANJA:**Označite samo jedan odgovor!**

1. Poslovni sastanak
2. Konferencije, kongresi, seminari, sajmovi
3. Nešto drugo, šta? _____

NASTAVITE SA PITANJEM B4**B3 KOJI SU MOTIVI DOLASKA U OVO MESTO?****Označite glavni i najviše dva dodatna motiva!**

	GLAVNI MOTIV*	OSTALI MOTIVI**
1. Priroda (prirodne atrakcije, planine, jezera, reke...)	1	1
2. Sela/ruralno područje	2	2
3. Gradovi („siti brejk“)	3	3
4. Obilazak/razgledanje	4	4
5. Kultura i umetnost	5	5
6. Zabava i festivali	6	6
7. Manifestacije i događanja	7	7
8. Sport i rekreacija	8	8
9. Gastronomija (uživanje u jelu i piću)	9	9
10. Zdravstvene usluge, velnes (banje)	10	10
11. Šoping	11	11
12. Nešto drugo, šta?	12	12

Glavni motiv - *Označite samo jedan!

Ostali motivi - **Označite najviše dva!

K1 KAKO JE NA VAŠ IZBOR SRBIJE KAO DESTINACIJE OVOG PUTOVANJA I/ILI NA TERMIN OVOG DOLASKA U SRBIJU UTICALA PANDEMIJA IZAZVANA NOVIM VIRUSOM KORONA?
Označite samo jedan odgovor!

1. Nije uticala ni na izbor Srbije kao destinacije putovanja ni na termin ovog dolaska → **B4**
2. Zbog pandemije sam promenio/la termin putovanja u Srbiju (putovanje je bilo planirano za neki drugi period) → **B4**
3. Zbog pandemije sam odabrao/la Srbiju umesto neke druge zemlje za ovo putovanje, ali nisam promenio/-la termin putovanja (putovanje je bilo planirano u neku drugu zemlju u ovom terminu) → **K2**
4. Zbog pandemije sam odabrao/-la Srbiju umesto neke zemlje i promenio/-la termin putovanja (putovanje je bilo planirano u neku drugu zemlju i za neki drugi period) → **K2**

K2 ZBOG ČEGA STE ODABRALI SRBIJU UMESTO NEKE DRUGE ZEMLJE?
Mogućnost više odgovora.

1. Finansijski razlozi (povoljnije cene u odnosu na druge destinacije)
2. Osećam se bezbednije u pogledu zdravstvene situacije
3. Formalni uslovi za ulazak u zemlju i boravak i/ili povratak kući u vezi sa pandemijom
4. Nešto drugo, šta? _____

NASTAVITE SA PITANJEM B4
B4 KOJE STE IZVORE INFORMACIJA KORISTILI DA BI STE SE INFORMISALI O OVOM MESTU?
Označite najviše tri odgovora!

1. Internet → **B5**
2. Brošure, oglasi, plakati
3. Članci u novinama ili časopisima
4. Radio, televizija, film ili video
5. Preporuke rodbine ili prijatelja
6. Turistički sajmovi, izložbe → **C1**
7. Preporuke turističke agencije ili kluba (katalog)
8. Prethodni boravak
9. Nisu mi bile potrebne nikakve informacije

B5 KOJE STE INTERNET STRANICE KORISTILI?**Mogućnost više odgovora!**

1. Veb-sajt Turističke organizacije Srbije ili veb-sajtove mesta koje ste planirali da posetite
2. Veb-sajtove smeštajnih objekata
3. Veb-sajtove turističkih agencija ili internet buking platforme (Booking.com, Tripadvisor, Airbnb i sl.)
4. Internet forume/blogove o turizmu
5. Društvene mreže (Facebook, Instagram, Twitter i sl.)
6. Neke druge, koje?

C NAČIN ORGANIZACIJE PUTOVANJA/REZERVACIJE SMEŠTAJA**C1 DA LI SU TROŠKOVI PUTOVANJA (ILI DEO) PLAĆENI TURISTIČKOJ AGENCIJI KAO „PAKET ARANŽMAN“?**

Za potrebe ovog istraživanja pod „paket aranžmanom“ podrazumevaćemo aranžmane turističke agencije koji obezbeđuju i prevoz i smeštaj, bez obzira na to da li pored ovoga uključuju još neke usluge. „Paket aranžman“ uključuje i turističke aranžmane u organizaciji udruženja/preduzeća/klubova ili slično čiji je turista član. Ne uključuje kraći izlet plaćen turističkoj agenciji za vreme boravka na putovanju.

- | | | |
|-------|---|----|
| 1. DA | → | C2 |
| 2. NE | → | C4 |

C2 KOJE SU SVE USLUGE BILE UKLJUČENE U PAKET ARANŽMAN?**Mogućnost više odgovora!**

1. Smeštaj (sa ili bez hrane)
2. Međunarodni prevoz
3. Lokalni prevoz (u Srbiji)
4. Hrana i piće u kafićima i restoranima (van smeštajnog objekta)
5. Ostalo (izleti, ulaznice, kursevi, velnes i sl.)

C3 DA LI STE PAKET ARANŽMAN REZERVISALI ONLAJN (PUTEM INTERNETA)?

Ne uključuje rezervaciju putem imejla ili telefoniranjem-pozivanjem putem interneta.

1. DA
2. NE

NASTAVITE SA PITANJEM C7

C4 DA LI STE SMEŠTAJ REZERVISALI ONLAJN (PUTEM INTERNETA)?

Ne uključuje rezervaciju putem imejla ili telefoniranjem-pozivanjem putem interneta.

1. DA → **C5**

2. NE → **C6**

C5 KAKO STE IZVRŠILI ONLAJN REZERVACIJU SMEŠTAJA?

Označite samo jedan odgovor!

1. Putem veb-sajta ili aplikacije na kojoj je ponuđeno više ponuđača usluga smeštaja (npr. turistička agencija, onlajn platforma kao šta su Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de, Airbnb i sl.)
2. Direktno na veb-sajtu ili aplikaciji određenog ponuđača usluge smeštaja (veb-sajt hotela/hotelskog lanca/apartmana i sl.)

NASTAVITE SA PITANJEM C7

C6 SMEŠTAJ STE REZERVISALI:

Označite samo jedan odgovor!

1. Putem turističke agencije
2. Direktno sa smeštajnim objektom (telefonom, elektronskom poštom)
3. Nisam rezervisao/-la smeštaj unapred (tek po dolasku u mesto/objekat) → **C8**
4. Na neki drugi način, navedite koji?: _____

C7 KADA STE REZERVISALI SMEŠTAJ U OVOM MESTU?

Označite samo jedan odgovor!

1. Manje od nedelju dana pre dolaska
2. 1 - 4 nedelje pre dolaska
3. 1 - 3 meseca pre dolaska
4. 4 - 6 meseci pre dolaska
5. Više od 6 meseci pre dolaska

C8 U OKVIRU SMEŠTAJA IMATE:

Označite samo jedan odgovor!

1. Samo noćenje
2. Noćenje sa doručkom
3. Polupansion
4. Pun pansion
5. Ol-inkluziv

D OBELEŽJA BORAVKA U MESTU**D1 KOLIKO VREMENA STE PLANIRALI DA PROVEDETE NA OVOM PUTOVANJU?**D1a. Ukupan broj noćenja na ovom putovanju u Srbiji: D1b. Od toga broj noćenja u ovom mestu: **D2 KOJIM STE SE OD NAVEDNIH AKTIVNOSTI BAVILI ILI PLANIRATE DA SE BAVITE U OVOM MESTU I OKOLINI NA OVOM PUTOVANJU?****Označite sve aktivnosti kojima ste se bavili ili planirate da se bavite!**

1. Vožnja biciklom (označenim biciklističkim stazama)
2. Planinarenje
3. Pešačenje (treking, nordijsko hodanje i sl.)
4. Lov i ribolov
5. Ostale sportske i rekreativne aktivnosti
6. Posete nacionalnim parkovima/zaštićenim prirodnim područjima
7. Posete muzejima, galerijama i izložbama
8. Posete manastirima
9. Posete dvorcima, tvrđavama i drugim istorijskim građevinama
10. Posete arheološkim lokalitetima
11. Obilazak i razgledanje gradova
12. Obilazak vinskih ruta/vinarija
13. Posete seoskim domaćinstvima
14. Posete banjama
15. Odlazak u restorane
16. Kupovina (osim svakodnevnih potrepština)
17. Odlazak u klubove/ provod/noćni život
18. Posete kulturnim događanjima (pozorište, koncerti ozbiljne muzike, opera i sl.)
19. Posete zabavnim događanjima (pop/rok koncerti, zabavni festivali i sl.)
20. Posete tradicionalnim događanjima (gastronomska, folklorna i sl.)
21. Posete sportskim događanjima
22. Korišćenje zdravstvenih usluga
23. Korišćenje velnes/spa usluga
24. Nešto drugo, šta? _____

D3 KOJA STE SVE MESTA POSETILI ILI PLANIRATE DA POSETITE NA OVOM PUTOVANJU U SRBIJI?**Mogućnost više odgovora.**

1. Beograd
2. Novi Sad
3. Niš
4. Kragujevac
5. Subotica
6. Nacionalni park Kopaonik
7. Nacionalni park Fruška gora
8. Nacionalni park Tara
9. Nacionalni park Šar planina
10. Nacionalni park Đerdap/ Golubačka tvrđava
11. Zlatibor
12. Stara planina
13. Vrnjačka Banja
14. Sokobanja
15. Banja Koviljača
16. Paličko jezero
17. Oplenac (Topola)
18. Nešto drugo, navedite šta: _____

D4 DA LI STE KORISTILI ILI PLANIRATE DA KORISTITE NEKA PREVOZNA SREDSTVA ZA VREME BORAVKA U OVOM MESTU (npr. automobil, taksi, autobus, tramvaj, bicikl i sl.)?**Označite samo jedan odgovor!**

1. DA → **D5**
2. NE, kretao/la sam se i planiram da se krećem isključivo pešice → **SEKCIJA E**

D5 U KOJOJ MERI STE KORISTILI ILI PLANIRATE DA KORISTITE SLEDEĆA PREVOZNA SREDSTVA ZA VREME BORAVKA U OVOM MESTU?**Za svaku ponuđenu mogućnost označite samo jedan odgovor!**

	Nijednom	Jednom	Povremeno	Svakodnevno
1. Lokalni javni prevoz (autobus, tramvaj, vozić i sl.)	1	2	3	4
2. Taksi	1	2	3	4
3. Vlastiti automobil, motor	1	2	3	4
4. Iznajmljeni automobil, motor (rent-a-car)	1	2	3	4
5. Neko drugo prevozno sredstvo (bicikl, električni trotinet i sl.)	1	2	3	4

E TROŠKOVI PUTOVANJA I BORAVKA

UKOLIKO STE KORISTILI PAKET ARANŽMAN

E1 CENA PAKET ARANŽMANA:

E2 VALUTA:

Označite samo jedan odgovor!

- | | |
|---------|--------|
| 1. RSD | 4. CNY |
| 2. EURO | 5. TRY |
| 3. USD | 6. RUB |

E3 CENA PAKET ARANŽMANA
ODNOSI SE NA

OSOBA

E4 DA LI PAKET ARANŽMAN UKLJUČUJE SAMO BORAVAK U
SRBIJI?

1. DA

2. NE, osim Srbije uključuje i druge zemlje

E4a UKUPAN BROJ NOĆENJA U SVIM
POSEĆENIM ZEMLJAMA:E5a PROCENITE U NASTAVKU SVE OSTALE TROŠKOVE
IZVAN PAKET ARANŽMANA KOJE STE IMALI I KOJE →
PLANIRATE DA IMATE DO KRAJA PUTOVANJA!

E6-E10

UKOLIKO NISTE KORISTILI PAKET ARANŽMANE5b PROCENITE SVE TROŠKOVE KOJE STE IMALI
I KOJE PLANIRATE DA IMATE DO KRAJA
PUTOVANJA! →

E6-E10

E6 VALUTA U KOJOJ ĆETE ISKAZATI TROŠKOVE:

Označite samo jedan odgovor!

- | | | |
|---------|--------|--------|
| 1. RSD | 3. USD | 5. TRY |
| 2. EURO | 4. CNY | 6. RUB |

E7 TROŠKOVE ĆETE ISKAZATI:

1. Samo za sebe (1 osoba)

2. Za sebe i svoju pratnju:



Ukupno

osoba,
od togadece mlađe od 15
godina

IZNOS

E8 UKUPAN TROŠAK**E9.1** Troškovi smeštaja sa uključenom hranom**E9.2** Troškovi prevoza u dolasku do destinacije i povratku (karte za avion, autobus, voz, gorivo, putarine i sl.)**E9.3** Svi ostali troškovi prevoza u Srbiji (gorivo, putarine, karte za autobus, rent-a-car, taksi i sl.)**E9.4** Izdaci za ugostiteljske usluge (hrana i piće u restoranima, poslastičarnicama, kafićima i slično)**E9.5** Izdaci za kupovinu ukupno**E9.5a** Hrana i piće u trgovinskim radnjama/na pijacama/kioscima**E9.5b** Odeća i obuća**E9.5c** Ostalo (suveniri, cigarete i sl.)**E9.6** Izdaci za kulturu i zabavu (ulaznice za manifestacije, muzeje, nacionalne i druge parkove prirode, vodiče i sl.)**E9.7** Izdaci za sport i rekreaciju (iznajmljivanje opreme, terena, trenera i sl.)**E9.8** Izdaci za izlete u organizaciji turističke agencije**E9.9** Ostali izdaci (zdravstvene i pravne usluge, telekomunikacije, velnes, frizerski ili kozmetički salon i sl.)**E10 VAŠI UKUPNI TROŠKOVI BORAVKA U SRBIJI SU:****Označite samo jedan odgovor!**

1. U skladu sa planiranim
2. Veći od planiranih
3. Manji od planiranih

F ZADOVOLJSTVO PONUDOM

F1 OCENITE ELEMENTE TURISTIČKE PONUDE MESTA U KOJEM SADA BORAVITE!

Koristite skalu od donekle razočaravajuće (1) do odlično (5)

	Donekle razočaravajuće				Odlično
1. Lepota prirode i predela	1	2	3	4	5
2. Ekološka očuvanost prostora	1	2	3	4	5
3. Čistoća mesta	1	2	3	4	5
4. Uređenost mesta	1	2	3	4	5
5. Atmosfera, doživljaj	1	2	3	4	5
6. Lična sigurnost	1	2	3	4	5
7. Gostoljubivost lokalnog stanovništva	1	2	3	4	5
8. Poznavanje stranih jezika (lokalnih stanovnika, npr. na ulici, u trgovini i sl.)	1	2	3	4	5
9. Kvalitet usluge lokalnih vodiča	1	2	3	4	5
10. Saobraćajna dostupnost destinacije	1	2	3	4	5
11. Kvalitet ponude uz saobraćajnice	1	2	3	4	5
12. Prilagođenost destinacije deci	1	2	3	4	5
13. Mogućnosti kvalitetnog kretanja pešice u destinaciji	1	2	3	4	5
14. Prilagođenost destinacije osobama sa posebnim potrebama	1	2	3	4	5
15. Lokalni javni prevoz (autobuske i tramvajske linije, taksi usluge i sl.)	1	2	3	4	5
16. Kvalitet (komfor) smeštaja	1	2	3	4	5
17. Kvalitet usluga u smeštaju	1	2	3	4	5
18. Biciklističke rute i staze	1	2	3	4	5





	Donekle razočaravajuće				Odlično
19. Pešačke staze	1	2	3	4	5
20. Turistička signalizacija (označavanje znamenitosti i sl.)	1	2	3	4	5
21. Dostupnost informacija u destinaciji	1	2	3	4	5
22. Kvalitet velnes usluga	1	2	3	4	5
23. Kvalitet medicinskih usluga	1	2	3	4	5
24. Ponuda kulture i umetnosti	1	2	3	4	5
25. Ponuda događanja i manifestacija	1	2	3	4	5
26. Ponuda zabave/noćnog života	1	2	3	4	5
27. Gastronomska ponuda u mestu	1	2	3	4	5
28. Ponuda sadržaja za sport i rekreaciju	1	2	3	4	5
29. Ponuda organizovanih izleta u okolini	1	2	3	4	5
30. Mogućnost za kupovinu	1	2	3	4	5
31. Besplatni internet u destinaciji	1	2	3	4	5
32. Poštovanje preventivnih mera za sprečavanje širenja virusa korona u smeštaju, ugostiteljskim objektima, prodavnicama (održavanje distance među gostima, dezinfikovanje prostorija i sl.)	1	2	3	4	5
33. Odnos cena - kvalitet	1	2	3	4	5
34. Ukupan boravak	1	2	3	4	5

F2

**KOLIKO JE VEROVATNO DA ĆETE OVO MESTO PREPORUČITI
PRIJATELJIMA, RODBINI, KOLEGAMA I/ILI DRUGIM OSOBAMA?**

**Označite na skali od 0 - 'Nije verovatno da ću preporučiti' do
10 - 'Jako je verovatno da ću preporučiti'.**

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

G NEKOLIKO INFORMACIJA O VAMA**G2 DRŽAVLJANSTVO:**

G3 POL:

1. Muški

2. Ženski

G4 STAROST:

G5 KOJI JE VAŠ ZAVRŠENI NIVO OBRAZOVANJA?**Označite samo jedan odgovor!**

1. Srednja škola ili niže
2. Više obrazovanje
3. Visoko obrazovanje (fakultet i viši nivoi)

G6 VAŠ TRENUTNI RADNI STATUS:**Označite samo jedan odgovor!**

1. Zaposlen(a) / samozaposlen(a)
2. U penziji i/ili živim od drugih prihoda van radnog odnosa
3. Student / učenik
4. Nezaposlen
5. Ostalo

G7 MESEČNA PRIMANJA VAŠEG DOMAĆINSTVA SU:**Označite samo jedan odgovor!**

1. Do 500 €
2. 501 - 1000 €
3. 1001 - 2000 €
4. 2001 - 3000 €
5. 3001 - 4000 €
6. 4001 € i više
7. Ne znam/ne želim da odgovorim

